

Pavel Kohout

prodej to

úvod fotografů
do světa
mikrofotobank



Prodej to

© *Pavel Kohout*

Vydáno v listopadu 2014 jako 1. publikace vydavatelství

Vydavatel: Pavel Kohout (www.knihy.cz)

ISBN: epub: ISBN 978-80-88061-00-7, mobi: ISBN 978-80-88061-01-4, pdf: ISBN 978-80-88061-02-1

KKNIHY.CZ
VYDAVATELSTVÍ A PRODEJ E-KNÍH

SLOVO ÚVODEM

Předmluva

Jsem upřímně potěšen, že se k vám dostala tato kniha. A pokud ji dočtete až do konce, budu ještě potěšenější. Předpokládám, že máte nějaký vztah k fotografování či grafice a už jste slyšeli pojem fotobanka / mikrofotobanka. Možná jste na začátku své cesty microstockaře či si s touto myšlenkou teprve pohráváte. Možná jste jen zvědaví, o co se vlastně jedná, a možná už jste zkušený uživatel a zajímá vás trochu jiný pohled, který může nabídnout jiný uživatel. Tak či tak, pokusím se vás následujícími řádky stručně provést světem fotobank a podat i svůj pohled.

Představení

Úvodem by se hodilo také napsat pár slov o sobě. Jmenuji se Pavel Kohout a jedním z mých koníčků je fotografování. Je to úplně mimo můj hlavní obor, ale

drží mě to od dob prvního vlastního fotoaparátu. Když jsem před lety zjistil pár informací o fotobankách, připadalo mi to jako úžasný přivýdělek. Než jsem však nahrál první snímky, uteklo ještě hodně vody. Nevěřil jsem si. Nevěřil jsem, že by o mé snímky byl zájem, nevěřil jsem, že se vyznám v pravidlech, nevěřil jsem, že dokáži fotky vhodně popsat - navíc v angličtině. V začátcích jsem tedy koketoval s českým serverem fotobanka.cz, kde bylo vše v češtině a jelikož to pár stokorun přineslo, povzbudilo mě to a v lednu 2009 jsem se odhodlal k nahrání první fotky na americkou dreamstime. Postupně jsem začal používat fotobanky i dalších společností a sbíral zkušenosti. Ty bych rád předal dál vám, kdo právě čtete tuto knihu.

Pro více informací o mé osobě, fotografiích a dalších textů o fotobankách, navštivte můj web www.pkweb.eu.

Pár slov k fotografování

Předně než začnu povídat o světě fotobank, napíši pár slov k fotografování. Z wikipedie jsem vyčetl, že za první fotografii je považován snímek, který zhotovil

roku 1826 francouzský vynálezce Joseph Nicéphore Niépce. Snímek zhotovil na vyleštěnou cínovou desku pokrytou petrolejovým roztokem asfaltu. Vznikl ve fotorůžstroji a čas expozice byl celých osm hodin za slunného dne. Od té doby fotografie urazila obrovský kus cesty a to nejen technikou, ale i dostupností. Nechci tu rozepisovat historii nebo návody k lepším fotkám - toho je plný internet a pokud máte zájem si něco přečíst, možností máte spoustu. Mně momentálně fascinuje její dostupnost. Kvalita přístrojů stoupá a ceny naopak klesají. Nějaký fotoaparát (alespoň v telefonu) má dnes prakticky každý. Každý tedy může fotografovat. S rozvojem digitálních fotoaparátů jde i rozvoj lidí, kteří mají fotografování jako koníček.



PROČ MIKROFOTOBANKY?

Co jsou mikrofotobanky

Historie fotografických agentur sahá do roku 1920. Dnešní pojem fotobanka značí internetové úložiště fotografií, které je možné využívat pod určitými licenčními právy. Fotografové zde nahrávají své snímky (dnes již je možné nahrávat i videa, animace apod.) a vydavatelé, reklamní agentury, grafické studia a další využívají fotografické banky k uspokojení svých potřeb, čímž si nemusí platit najatého fotografa a vyberou si dle libosti (databáze jsou opravdu veliké). První fotobanky (dnes označované jako tradiční fotobanky - macrostock) zavedly strategii jednorázových prodejů za vysoké ceny. Krom požadavků na cenu byly i velké požadavky na fotografy a jejich portfolia. Digitální věk přinesl relativně kvalitní fotky i uživatelům kompaktů či levnějších zrcadlovek. To podchytila nová éra nastupujících fotobank, též označované jako mikrofotobanky (microstock). Filozofie těchto společností byla naprosto odlišná a to hlavně co týče

cen snímků. Fotografie se daly koupit již od jednoho dolaru, čímž si postupně vytvořili klientelu zákazníků. Fotografové brali zpočátku takto nízké ceny jako znehodnocení své práce, ale jelikož klientela stále rostla, neodolali a portfolia nahráli i sem. Dnes jsou mikrofotobanky základním kamenem ve světě reklamních agentur, webových grafiků, a díky nízkým pořizovacím cenám snímků jsou také zdrojem snímků běžných uživatelů pro své blogy, wallpaper či tisk do obýváku.

Proč se jim věnovat?

Nejčastějším důvodem, proč se někdo hrne nahrávat na fotobanky, jsou jednoznačně peníze. Každá korunka je dobrá a pokud je navíc z činnosti, která je zároveň koníčkem, je to vlastně stále zábava. Ač si toto tvrzení za chvíli vyvrátíme, jedná se většinou o první myšlenku, se kterou se probíráme v hlavě, když zaslechneme o prodeji vlastních fotek. Faktem je, že pokud pro vás fotografování je koníček, je prodej přes fotobanky ideální cestou, jak si přivydělat na rozšíření foto výbavy či cestovatelskou výpravu. Fotografování se věnujete