

# ÚSPĚCH NEMĚŘITELNÝ PENĚŽI

TOMÁŠ BARČÍK









Věnováno doc. PhDr. Františku Buřinskému, CSc.  
(in memoriam)

## Úspěch neměřitelný penězi

Tomáš Barčík

Vydavatel: Tomáš Barčík – Success eBooks v Praze roku 2015  
se sídlem Polská 60, 120 00 Praha 2. Číslo publikace 1.

Náklad: 2 000 ks

Obálka: Tomáš Barčík

Tiskárna: H.R.G. spol. s r.o., Svitavská 1203, 570 01 Litomyšl

© Tomáš Barčík – Success eBooks. Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a rozmnožována za účelem rozšiřování v jakékoli formě či jakýmkoli způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

ISBN 978-80-88090-01-4 (PDF)

1. vydání (eBook)

Objednávky knih:

**[www.successebooks.cz](http://www.successebooks.cz)**

**[info@successebooks.cz](mailto:info@successebooks.cz)**

ÚSPĚCH  
NEMĚŘITELNÝ  
PENĚZI

TOMÁŠ BARČÍK





# Napsali o knize...

*„Hledáte-li návod na spokojený úspěšný život a potřebujete-li k tomu nové šokující informace, sáhněte raději po nějakém sci-fi. Knížka Úspěch neměřitelný penězi vám pomůže ujasnit si určité zásady, správně je pojmenovat a uspořádat různě natočené hodnoty a jejich směry tak, aby na sebe navazovaly.“* — **Petr Tůma**, šéfredaktor časopisu CHOICE

*„Úspěch neměřitelný penězi je velmi povedená kniha, která vám bude úžasným průvodcem správných myšlenek a uvědomění si toho, co opravdu chceme, zda to chceme a jak toho dosáhnout. Tato kniha mne obohatila mnohem víc, než jsem od ní očekávala.“* — **Kateřina Reimitzová**, podnikatelka a vydavatelka gastronomického titulu LA CUCINA ITALIANA

*„První kniha, která se dotýká podobných témat, kterou jsem dočetl až do konce. Určitě doporučuji všem, kteří se chtějí vzdělávat, dosáhnout větších cílů, prožívají stagnaci nebo si jen potřebují utřídit myšlenky a uvědomit si chování sebe sama a chování druhých.“* — **Jiří Lejnar**, ředitel Hypocenter Modré pyramidy

*„Udělejte si čas na tuto knihu, zastavte se a popřemýšlejte o tom, co je pro vás ten skutečný úspěch.“* — **Markéta Pflieger**, Job Search Coach

*„Knížka Úspěch neměřitelný penězi je ‚fresh‘, nabízí čerstvý vítr a chuť do života. Určitě stojí za to mít ji někde nablízku a rozhodně ve své knihovně.“* — **Halka Baláčková**, kouč a trenér



# Obsah

<b>Předmluva</b>	<b>13</b>
<b>Úvod</b>	<b>15</b>
<b>Kapitola 1: Úspěšní a neúspěšní lidé</b>	<b>17</b>
Charakteristika úspěšných a neúspěšných lidí	17
Využívejte zdroje	40
Inspirace a příklad	45
Umění naslouchat	50
<b>Kapitola 2: Osobnost jako značka</b>	<b>55</b>
Přistupujte k sobě jako ke značce	55
<b>Kapitola 3: Sociální vazby reálného života</b>	<b>65</b>
Člověk z masa a kostí	65
Vazby nezištnosti	72
<b>Kapitola 4: Být vzorem neznamená být bez chyb</b>	<b>79</b>
Nebojte se dělat chyby	79
Buďte příkladem úspěchu	83
<b>Kapitola 5: Hlavou proti zdi</b>	<b>87</b>
Odhod'te strach	87
Vytvořte si vlastní pozitivní energii	93
<b>Kapitola 6: Čas je relativní pojem</b>	<b>99</b>
Věnujte pozornost podstatnému	99
Neztrácejte čas u televize a na internetu	105
Neztrácejte čas s nesprávnými lidmi	110
<b>Kapitola 7: Vize je motor a cíl palivo</b>	<b>115</b>
Vytvořte si cíl	115

---

Vizualizace pomáhá dosahovat cílů rychleji	117
<b>Kapitola 8: Podmínky pro dosažení úspěchu</b>	<b>123</b>
Sebetransformační technika	123
Druhá strana mince	130
Sami sobě brzdou	132
Využívejte příležitosti	134
Umění přijmout změnu	137
<b>Kapitola 9: Měřítko nemateriálních hodnot</b>	<b>145</b>
Vyšší měřítko úspěchu	145
Dělejte to, co vás baví	149
<b>Kapitola 10: Co o mně řeknou moje děti?</b>	<b>153</b>
Zanechte odkaz	154
Nadčasová značka	157
<b>Kapitola 11: A co tedy peníze?</b>	<b>161</b>
Soustřeďte se na dostatek	161
Zákon přitažlivosti	164
<b>Použitá literatura</b>	<b>169</b>

# Předmluva

Úspěch není náhoda. Stojí za ním tvrdá práce, vytrvalost, učení, studium a různé oběti. Úspěch je také sdílená radost. Jsou to lidé kolem nás. Jsou to ti, kteří nás inspirují nebo následují. Nejdůležitější je ale skutečně milovat to, co děláme. Úspěšní lidé si stanovují cíle a rozvíjejí své životní plány. Cíl znamená směr.

Jako děti jsme věřili tomu, že se můžeme stát vším, čím chceme. Žili jsme beze strachu. Věřili jsme svým snům. Jako dospělí sníme o štěstí. Úspěch ale není klíčem ke štěstí. Štěstí je klíčem k úspěchu.

Co se stalo, že jako dospělí svým snům přestáváme věřit? Jsme příliš zaneprázdňeni strachem z neúspěchu, nebo jsme už zapomněli, jak úspěchu dosáhnout?

Nebojte se dosahovat svých cílů právě s touto knihou.

**Tomáš Barčík**

27. března 2015



# Úvod

Ve svém dosavadním životě jsem se setkal s celou řadou inspirujících osobností, které spojuje jeden důležitý prvek – vášně a zapálení pro určité životní poslání. Ať už jde o majitele firem, programátory, manažery, fotografy a fotografky, právníky, asistentky, lékařky, personální konzultanty a mnohé další profese, tento specifický druh lidí odlišuje od zbytku světa zcela zásadní změna pohledu na život. Na soukromý život, ale zejména na ten profesní.

Trvalo několik let, než jsem se rozhodl pro sepsání této knihy. Tím posledním impulsem k tomu, abych napsal první řádky, bylo setkání s mým dlouholetým přítelem, který žije svůj osobní a profesní sen. Principy, které vyznává, jsou jednoduché, avšak je zapotřebí skutečné víry v sebe sama, ve svou vizi a cíle, aby mohl úspěch vykvést ve své plné síle a kráse.

Nezáleží příliš na tom, zda jsme, či nejsme materiálně bohatí. Náš život má mnohem větší cenu, než by bylo možné vyjádřit jakoukoli finanční částkou. Úspěch lidí nelze měřit pouze penězi. Skutečně úspěšní lidé dobře vědí, na jaké hodnoty je třeba zaměřit svou pozornost, a systematicky na nich pracují.

Někteří z těchto úspěšných lidí jsou mými přáteli, a tak jsem vděčný za to, že mohu s radostí použít jejich životní příběhy jako příklady úspěchu neměřitelného penězi.





## KAPITOLA 1

# Úspěšní a neúspěšní lidé

## Charakteristika úspěšných a neúspěšných lidí

Pokud chceme charakterizovat úspěšného člověka, aniž bychom k jeho hodnocení použili žebříček materiálních statků, musíme se zaměřit na to, jak takový úspěšný jedinec žije. Existuje propracovaná charakteristika a definice úspěšných a neúspěšných lidí, která se mi opravdu líbí a kterou často využívám při svých seminářích či v rámci koučinku. Není černobílá a vystihuje podstatu úhlu pohledu na svět úspěšnými a neúspěšnými očima. Možná bychom tyto dvě skupiny měli raději pojmenovat jako jedny, kteří chtějí být úspěšní, a druhé, kteří úspěšní být nechtějí, ať už prozatím, nebo z principu.

**Úspěšní lidé přejí úspěch ostatním.** Radují se, když se daří kolegům, přátelům, dokonce i zcela neznámým lidem. Vytvářejí pozitivní energii jak ve svém okolí, tak uvnitř sebe sama. Pocit vnitřní spokojenosti s tím, co děláme, nás naplňuje klidem. Nepotřebujeme dokazovat okolí ani sami sobě, jak jsme dobří, prostě takoví jsme a jsme s tím spokojeni. Vzpomeň-

me si na to, když jsme byli malí a něco se nám podařilo. Byli jsme nadšením bez sebe. Museli jsme to hned někomu sdělit a byli jsme šťastní, když s námi někdo tuto radost sdílel a prožíval.

Neúspěšní lidé se spíše radují z chyb ostatních, neboť je zařazují do stejné kategorie. Zde hraje podstatnou roli ego, které říká: “Proč by měl být někdo lepší než já?”, “Mně se nedaří, tak proč by mělo někomu jinému?”. Často očekávají, že se něco pokazí nebo že se někomu něco nezdaří, v extrémních případech si takovou věc přímo přejí. Zaměřují se na negativní emoce a zároveň věnují přílišnou pozornost životům ostatních lidí. To je odvádí od vlastního cíle být úspěšným jedincem, pokud vůbec po úspěchu touží.

**Úspěšní lidé chválí.** Pochvalou oceňují hodnotu někoho jiného. Kromě pozitivní energie, kterou šíří, působí na ostatní také jako morální vzor a zdroj motivace. Vnější motivací vlastně získáváme zpětnou vazbu od svého okolí, že nás akceptuje a že jsme pro něj hodnotní. Ostatně uznání patří podle Maslowova hierarchického uspořádání potřeb mezi ty nejzákladnější lidské potřeby.

Mnohem důležitější je však vnitřní motivace. Odborná literatura popisuje motivaci jako *vnitřní stav dodávající jedinci energii při dosahování cíle*<sup>1</sup>. Veškeré vnější podněty jsou sice příjemné pro naše ego, z dlouhodobého hlediska však nepředstavují dobrou investici. Abychom mohli úspěšně prosperovat jako osobnost, musíme si nastavit vnitřní motor, který bude fungovat bez ohledu na vnější okolnosti.

---

1 KASSIN, Saul a Veronika Balašítková [PŘEKLAD DAGMAR BREJLOVÁ. *Psychologie*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 80-251-1716-2, str. 407.