

Tahák na úspěšné podnikání

**JAK POSTAVIT PROSPERUJÍCÍ
A ÚSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ**

**MARCELA
HRUBOŠOVÁ**

OSULE





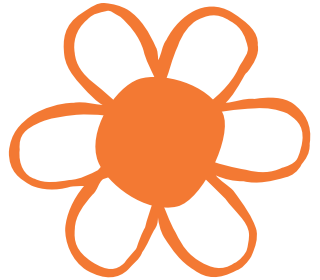
MARCELA HRUBOŠOVÁ

se celý svůj profesní život věnuje financím. Vystudovala Vysokou školu finanční a správní, obor pojišťovnictví. Začínala ve státní správě, kde se specializovala na kontrolní činnost v oblasti daní a vymáhání pohledávek. Od roku 2000 působila na významných manažerských pozicích v největších pojišťovnách na českém a slovenském trhu a jako generální ředitelka vedla nadnárodní inkasní společnost. Jejím posledním zaměstnáním ve světě velkých korporací byl post ředitelky úseku vymáhání pohledávek v bankovním sektoru.

Dnes se plně věnuje vzdělávání ve finanční gramotnosti ve své společnosti Finance pro radost. V roce 2013 založila Akademii Finance pro radost, kde učí rodinným, osobním a firemním financím. Podporuje ženy v jejich uplatnění na trhu práce a působí také jako mentorka pro začínající podnikatele a podnikatelky.

„Tato kniha je pro mě ohlédnutím za školou života, kterou jsem ve svém životě dostala, a může být průvodcem vám všem, kteří jste se rozhodli být úspěšní v tom, co děláte.“





Tahák na úspěšné podnikání

**JAK POSTAVIT PROSPERUJÍCÍ
A ÚSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ**



**MARCELA
HRUBOŠOVÁ**

OSULE

KATALOGIZACE V KNIZE - NÁRODNÍ KNIHOVNA ČR

Hrubošová, Marcela

Tahák na úspěšné podnikání: Jak vybudovat prosperující a úspěšné podnikání / Marcela Hrubošová

Ilustrace: Michal Singr

Obálka, grafická úprava a sazba: Lenka Blažejová, www.blazejova.cz

Redakční a jazyková korektura: Dana-Sofie Šlancarová, www.dana-sofie.cz/ / Lucie Koubek,
www.luciekoubek.cz

Tisk: Jiří Kylar, jiri.kylar@gmail.com

Vydání 1. České Budějovice: OSULE, 2015.

658.114 * 658:17.024.4

– podnikání

– úspěch v podnikání

– příručky

658 – Řízení a správa podniku [4]

Text copyright © 2015 Marcela Hrubošová

Publishing copyright © 2015 OSULE, s. r. o.

Illustrations copyright © Marcela Hrubošová

Marcela Hrubošová: www.financeproradost.cz

OSULE, s. r. o.: www.osule.cz

ISBN: 978-80-905262-9-7 (tištěná verze)

978-80-906017-0-3 (elektronická verze)

Škoda, že jsem tuhle knihu neměl v ruce, když jsem před 25 lety zakládal Adventuru. Mohl jsem si ušetřit pár slepých uliček. Hlavně se podepisují pod to, že v podnikání nemůže dobře uspět člověk, který to dělá pouze kvůli penězům. Autorka správně zdůrazňuje, že podnikání musí mít i nějaký hlubší smysl.

Jaroslav Lhota, zakladatel a jednatel cestovní kanceláře ADVENTURA, s. r. o.,
www.adventura.cz

V moderním vzdělávání i v byznyse platí: když jim to řeknete, oni to zapomenou, když jim to ukážete, oni si to zapamatují, když je do toho zapojíte, oni to pochopí. Tato kniha vám pomůže pochopit, že vlastní úspěšný byznys můžete mít i vy.

Jan Mühlfeit, globální strategický vůdce, kouč, mentor, poradce,
bývalý Chairman Europe pro Microsoft, www.janmuhlfeit.com

Stručně, jasné, výstižné. Kniha mi pomohla především utřídit a zpřehlednit informace nabyté a uspořádané doposud převážně náhodně a chaoticky. :-) Velmi jsem ocenila především kapitoly věnované financím a obchodnímu plánu. Povinná četba pro každého (nejen) začínajícího podnikatele!

Lucie Koubek, jazykový konzultant, www.luciekoubek.cz

Tato kniha je konečně podrobným a praktickým návodem, který skvěle poslouží začínajícím podnikatelům. Marcela velmi autenticky popisuje své podnikatelské zkušenosti. Na příkladech ukazuje, že je lepší více přemýšlet a méně pracovat a úspěch se dostaví. V podnikání podle tohoto návodu se ukazuje jako nezbytné mít vyjasněné osobní hodnoty a cíle, na což mnoho z nás zapomíná.

Jaroslava Timková, spisovatelka, scenáristka a šéfredaktorka magazínu *Osobní rozvoj*

Kniha Tahák na úspěšné podnikání mě nadchla a přečetla jsem ji na jeden zátah. Ve škole jsem si občas dělala „taháky“, které jsem nikdy nevyužila, ale při jejich tvorbě jsem se toho nejvíc naučila. Tento „tahák“ nicméně v budoucnu používat budu. Lituju, že jsem neměla Tahák na úspěšné podnikání před dvaceti lety, kdy jsem začala podnikat. Určitě bych se vyvarovala některých chyb a jiné věci bych dělala rychleji a jednodušším způsobem.

Kniha je napsána jasně, srozumitelně a vzhledem ke vtipné grafice působí moc mile. Velmi oceňuji upřímné příklady z praxe autorky. V závěru knihy se mi moc líbí přehled důležitých zákonů. Některé si budu muset zopakovat. Podnikatel se opravdu musí neustále učit. Podnikání je velká dřina, ale umožňuje nám uskutečnit naše sny.

Tuto knihu doporučuji nejen začínajícím podnikatelům, ale i lidem, kteří si chtějí zrekapitulovat své podnikatelské úspěchy a zamýšlejí se, jestli by ve svém podnikání nemohli něco změnit. Přeji si,

aby se Tahák na úspěšné podnikání dostal do kapsy každého, kdo chce poctivě podnikat, a aby těmto lidem přinášelo jejich podnikání radost a hodně úspěchů.

PaedDr. Květoslava Santlerová, jednatelka společnosti Santia, spol. s r. o., www.santia.cz

Praktická, čtivá a užitečná knížka. Osobní příběhy Marcely určitě pomohou všem, kteří se chystají začít podnikat. Je důležité vědět, že i ti úspěšní začínali v malém a postupně. Díky Taháku na úspěšné podnikání se můžete vyvarovat zbytečných chyb. Je to knížka, která rozhodně stojí za přečtení.

Margareta Křížová, MBA, zakládající partnerka CEAG, Director of Business Advisory,
www.ceag.cz

Marcela Hrubošová je dobrá, je znalá, je zábavná, je praktická a je unikátní ve svém přístupu a v popisu toho, co je podnikání a jak nakládat s penězi. Nevím, na které planetě se narodila, ale jsem ráda, že žije v naší zemi a inspiruje lidi od 5 do 100 let a pomáhá jim. Každý v její knize najde alespoň tři relevantní rady, ať je v jakékoliv situaci. Tato kniha vás bude ve vašem podnikání neustále provázet.

Rostya Gordon-Smith, www.minerva21.net, www.uspesneskuzinatrh.cz

Vlastně ani nevím, jestli to byla dříve Marcela nebo Finance pro radost, co mě úplně nadchlo. Každopádně platí, že Marcela, Finance pro radost a nyní i Tahák na úspěšné podnikání nesmí chybět nikomu, kdo podnikání zvažuje, kdo s ním začíná a nebo kdo v něm už jede, ale neví, jestli tím správným směrem – anebo se jenom potřebuje ujistit, že všechny kroky dělá správně. Podnikání je výzva a řízení financí je celoživotní výzva! A s Marcelou je to navíc i zábava!

Eva Čejková Vašková, zakladatelka ŽENY s.r.o. a patronka projektu Podnikavá žena,
www.zenysro.cz

Autorce se podařilo vystihnout a vložit do jedné útlé knihy to nejdůležitější, co by měl každý podnikatel znát. Kniha je navíc doplněna osobní zkušeností z praxe, je velmi čtivá a plná názorných obrázků. Kéž by se dostala do rukou každému podnikateli.

Pavel Kupka, spoluzakladatel společnosti GoldenGate CZ a.s., www.goldengate.cz

Kniha Tahák na úspěšné podnikání přesně vystihuje velmi jednoduchou, zábavnou a hlavně stravitelnou formou vše, co potřebuje vědět podnikatel k úspěšnému startu své podnikatelské dráhy. Geniálně jednoduše popisuje různé nástrahy podnikání (a to i prostřednictvím osobních zkušeností autorky), díky čemuž dokáže mnohé podnikatele uchránit od neuvážených kroků a může jim pomoci předejít peněžním i časovým ztrátám.

V celé knize je cítit nejen nadhled, ale také obrovská osobní zkušenost autorky, kterou načerpala za svou bohatou profesní kariéru. Dle mého názoru tato kniha zaplňuje přesně tu „díru na trhu“,

kteřou jsou potřeby začínajících či tápajících lidí, kteří chtějí svůj život spojit s podnikáním a chtějí se vyvarovat častých a opakujících se chyb, jimiž jsme si bohužel museli projít my, kteří jsme tuto knihu neměli možnost číst dřívě.

JUDr. Pavel Hrášek, advokátní kancelář

Konečně knížka, která jednoduchou a všem přístupnou formou vysvětluje náročný komplexní pohled na podnikání. Jsem rád, že se Marcela drží i v knize svého hesla, že v jednoduchosti je krása, protože to je při psaní takovéto knížky opravdu náročné.

Velmi oceňuji, že je knížka proložena vlastními zkušenostmi a není to jen upravený text z učebnic a ze všemožných ekonomických příruček. Kniha se může zdát zaměřená pouze na ženy, ale není to tak. Kniha se krásně čte, i díky vloženým praktickým příkladům a také citátům, které dané téma vhodně doplňují a zároveň odlehčují.

Oceňuji, že kniha nutí čtenáře opravdu se zamyslet nad tím, co a jak dělají nebo by mohli dělat. Je to návod, jak postavit fungující firmu - ale aby byla i úspěšná, o to se musí zasloužit už každý sám. Doporučuji ji proto jak začínajícím podnikatelům a podnikatelkám, tak i těm zkušenějším, kteří chtějí svůj byznys restartovat nebo jen posunout o další kousek dál. Sám ji určitě využiju.

Milan Pumr, podnikatel, www.dobralahvinka.cz

Když navštívíte knihovnu nebo prodejnu knih, tak literatura o ekonomice a podnikání zabírá většinou celé jedno oddělení. Některé knihy jsou dobré, některé horší, některé jsou srozumitelné, některé méně. Za více jak 20 let svého podnikání jsem jich přečetl desítky, možná stovky.

Nyní jsem si přečetl knihu Tahák na úspěšné podnikání: Jak vybudovat prosperující a úspěšné podnikání a lituju, že jsem tuto knihu neměl při začátkách svého podnikání. Kniha totiž není teoretickou příručkou, ale i praktickým postupem pro začínající podnikatele, ověřeným osobními zkušenostmi autorky, které jsou sdělovány v kapitolách „Můj osobní příběh“.

I kdybych si přečetl jenom autorčiny skvěle napsané postřehy ze začátků jejího podnikání, tak by to stačilo k tomu, abych se vyhnul mnoha omylům a zklamáním.

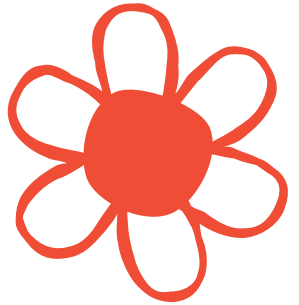
Leoš Nekula, podnikatel

Srozumitelně a přehledně napsaná kniha pro (lecdy nejen) začínající podnikatele. Tohle je opravdu tahák. Jde přímo k věci a pokrývá stručně, ale přitom jasně až překvapivé množství oblastí, ve kterých může podnikatel narazit na problémy. Obsahuje řadu teoretických faktů i spoustu konkrétních otázek, které si každý podnikatel potřebuje zodpovědět a tady má prostor přímo při čtení knihy. Inspirovat může také celá řada osobních příběhů autorky.

Erik Hutter, kouč, konzultant a podnikatel, www.erikhutter.cz

SLOVO NA ZAČÁTEK

- Tato kniha vznikla jako **pomůcka** a **návod** pro všechny, kteří se chtějí pustit do podnikání a být úspěšní a prosperovat. Každý, kdo se vydává na cestu podnikatele, na cestu budování svého vlastního „podniku“, aby tak zajistil obživu sobě samému, své rodině, ale i dalším lidem, kteří s ním budou jeho myšlenku sdílet, by měl od začátku jasně vědět, co podnikání obnáší. Jaké možnosti nám podnikání přináší? Jakými povinnostmi nás zavazuje a svazuje? Jaké nám nabízí příležitosti?
- Kniha nabízí stručný, ale zároveň velmi výstižný pohled na to, co všechno podnikání obnáší, a pomáhá začínajícím podnikatelům a podnikatelkám utřídit informační chaos, který v této oblasti obecně panuje.
- Kniha je vlastně takovým školním tahákem, který vám poskytuje ucelený pohled na podnikatelskou činnost a **pomáhá vám nahlédnout do všech oblastí podnikání** – včetně těch, které jsou pro většinu lidí neviditelné a skryté.
- Obsah knihy vznikl jako rozšíření **mé vlastní osobní pomůcky-taháku** na to, jak budovat a vybudovat prosperující firmu, funkční divizi v korporátních firmách nebo úspěšný projekt v ziskovém i neziskovém sektoru. Tento „tahák“ je založen na mých vlastních zkušenostech, na mých vlastních chybách a rovněž na „best practices“, které jsem načerpala za 22 let své praxe v oblasti financí a obchodu.
- **CÍLEM** knihy a cílem mým je vám předat tyto své zkušenosti a ukázat vám, jak funguje svět podnikání. Chci vás také naučit alespoň základům finanční gramotnosti tak, aby každý z vás, kdo si knihu přečte, byl **ÚSPĚŠNÝ V TOM, CO DĚLÁ**, a jeho podnikání prosperovalo.



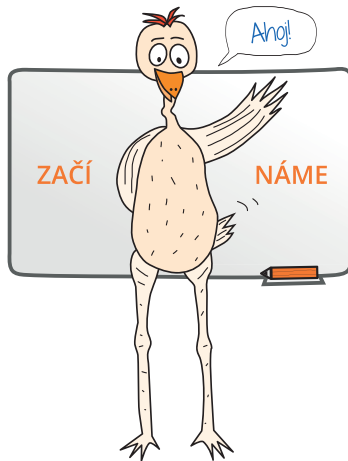
OBSAH

ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ KAMENY V PODNIKÁNÍ.....	14
VZOREC ÚSPĚŠNÉHO PODNIKÁNÍ.....	15
FÁZE PODNIKÁNÍ.....	25
NÁPAD A MOJE VIZE NA PAPIŘE.....	29
DÍRA NA TRHU.....	32
PILOT.....	35
START-UP.....	42
FIRMA Z PTAČÍ PERSPEKTIVY.....	47
PR A MARKETING.....	51
IDENTITA.....	58
OBCHOD.....	68
DISTRIBUČNÍ KANÁLY.....	72
FINANCE.....	82

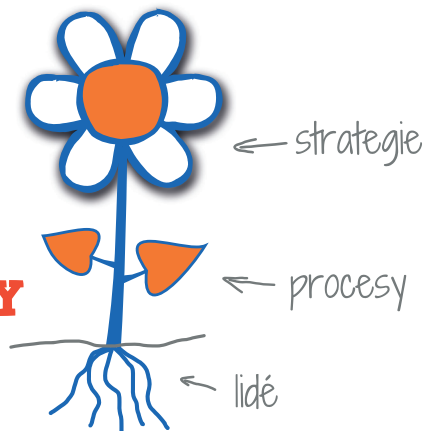
IT	87
BO, PROCESY, OPS	90
LIDÉ	93
TIME MANAGEMENT	101
NETWORKING	105
FINANČNÍ MINIMUM PRO ÚSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ	113
PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR	114
FINANČNÍ PLÁN	119
CENOTVORBA	125
JAK SI ŘÍCI O PENÍZE	129
OBCHODNÍ PLÁN	131
CASHFLOW	135
ROZVAHA	137
VÝSLEDOVKA	140
RIZIKOVÉ OBLASTI V PODNIKÁNÍ	141
TO NEZAJÍMAVÉ NA KONEC	145

**“ ÚSPĚCH V PODNIKÁNÍ
VYŽADUJE OPTIMISMUS,
VZÁJEMNOU DŮVĚRU A POCTIVOU
HRU. PODNIKATEL MUSÍ STÁT
ZA TÍM, ŽE TO, CO PRODÁVÁ, JE
TO NEJLEPŠÍ, A MUSÍ CÍTIT, ŽE
JE UŽITEČNÝM SLUŽEBNÍKEM
VEŘEJNOSTI. ”**

R. H. CABELL



ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ KAMENY V PODNIKÁNÍ



Co je základním **stavebním kamenem** každé podnikatelské činnosti? Jsou to tři věci:

1. Musíme **mít CÍL** – neboli musíme vědět, čeho konkrétně chceme dosáhnout. Jaký je náš cíl a záměr? O co konkrétně usilujeme?
2. Pak musíme vědět, **JAK to budeme provádět** – tedy jaké budou naše **PROCESY**. Jak toho chceme dosáhnout? Co potřebujeme? Co musíme znát? Jaké musíme mít dovednosti nebo znalosti?
3. A samozřejmě musíme znát, pro koho a s čí pomocí tohle všechno budeme realizovat – a to jsou **LIDÉ**. Komu naše podnikání prospěje? Pro koho to celé děláme? Zvládneme to sami, nebo budeme potřebovat další lidi, kteří s námi budou spolupracovat?

VZOREC ÚSPĚŠNÉHO PODNIKÁNÍ

K tomu, aby byl člověk úspěšný, stačí, aby měl všech deset pohromadě. :-) Tím chci říci, že stačí, pokud bude brát zřetel na všechny hlavní níže uvedené oblasti podnikání tak, aby na nic nezapomínal. Pokud aplikuje tento jednoduchý vzorec, podaří se mu vybudovat skutečně úspěšnou a prosperující firmu.

$$1 + 3 + (6) = 10$$

3 fáze podnikání

vždy 6 oblastí

1. CÍL

1. NÁPAD

2. PILOT

3. START-UP

1. PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

2. FINANČNÍ PLÁN

3. OBCHODNÍ PLÁN

4. CASHFLOW

5. ROZVAHA

6. VÝSLEDOVKA

1. CO, 2. PROČ, 3. KOMU,

4. JAK, 5. KDE, 6. ZA KOLIK

1. PR, 2. OBCHOD,

3. FINANCE, 4. IT,

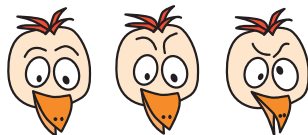
5. OPS, 6. LIDÉ

Co tento vzorec znamená?

$$1 + 3 + (6) = 10$$

CÍL – Číslo **jedna** ve vzorci představuje náš CÍL. Pokud nemáme přesně definováno, **CO** děláme a **PROČ** to děláme, nemůžeme být v naší činnosti nikdy úspěšní. Vždyť nevíme, co chceme a o co usilujeme. Jakmile známe CÍL, můžeme hledat cesty, jak ho dosáhnout.

Ke stanovení CÍLE nám mohou pomoci následující otázky:



Co přinese mé podnikání MNĚ?

- Zamyslete se nad tím, jaká očekávání máte vy sami ohledně svého podnikání. Jaká jsou vaše osobní podnikatelská přání? Jaké jsou vaše podnikatelské sny? Kam až byste to chtěli dovést a dotáhnout? Každý nápad nebo myšlenku si napište na jeden řádek, abyste je viděli na papíře. Některé budou možná nereálné, jiné realističtější, ale to v tomto okamžiku není vůbec důležité. V tuto chvíli zkuste přicházet s co nejvíce myšlenkami a nápady a nehodnoťte, zda jsou reálné či nikoli.

Co vás napadá:

.....

.....

.....

.....

.....

**” MNOHEM VĚTŠÍ TRAGÉDIE,
NEŽ NEDOSÁHNOUT CÍLE,
JE NEMÍT ŽÁDNÝ CÍL. “**

BENJAMIN HAYS

Co přinese mé podnikání LIDEM?

- Zastavte se a podívejte se kolem sebe. **Je činnost, které se chcete věnovat, nějak užitečná pro ostatní lidi?** Řeší nějaký jejich problém? Nabízí uspokojení takových jejich potřeb, které si oni sami neumí pokrýt? Jaká dovednost, um nebo znalost, kterou máte, může mít pro ostatní lidi takovou přidanou hodnotu?

Co vás napadá:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**” RECEPT NA ÚSPĚCH: NAJDĚTE
NĚCO, ZA CO JSOU LIDÉ OCHOTNI
ZAPLATIT, A DĚLEJTE TO
EXTRÉMNĚ DOBŘE. “**

NEZNÁMÝ AUTOR

Co přinese mé podnikání SPOLEČNOSTI?

- Když se podíváte na své podnikání z vyšší perspektivy, bude tato vaše činnost přinášet vyšší prospěch, tj. bude ku prospěchu celé společnosti? **Nabízíte skrze svoje podnikání pracovní příležitosti dalším lidem? Přinášíte na trh nějakou inovaci, která prospěje celé společnosti?** Jste novodobý Tomáš Baťa, který nemyslel jen na to, aby zabezpečil sám sebe a svou rodinu, ale stavěl města, továrny a školy, dával lidem práci a vzdělání a celkově zvedal ekonomický růst země? Nebo jste jen živnostník, který bude rád, že se užíví z měsíce na měsíc? Pokud byste byli jako „hloupý Honza“ a dostali byste celou princeznu a půl království, dokázali byste svým poddaným zajistit blahobyt? Jak byste to dělali? Dokázali byste to prostřednictvím své podnikatelské činnosti? Co vám k tomu chybí?

Sněte a pište. Co vás napadá:

.....

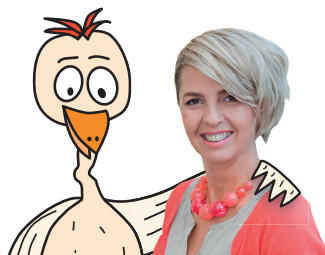
.....

.....

.....

.....

.....



Můj osobní příběh:

Proč je důležité mít cíl? A proč je důležité se na svůj cíl dívat i z různých úhlů pohledu?

Cíl je totiž vlastně takové vytyčení naší cesty, takže pokud chceme, aby naše podnikání bylo smysluplné, obohacující, inspirující, prosperující a dlouhotrvající, musíme si svůj cíl správně stanovit.

V následujícím příběhu, který je můj vlastní, se vám snažím ukázat, proč je tak důležité mít svůj cíl jasný hned na začátku svého podnikání. Já jsem si na to přišla až vlastní zkušeností – a mohla bych si ušetřit mnohé nepříjemnosti, kdybych si svůj cíl jasně stanovila dopředu. Říká se, že zkušenost je nepřenosná, ale třeba některým z vás bude můj příběh ku prospěchu, anebo vám jen něco připomene.

Když jsem začínala před léty podnikat, vletěla jsem do toho zcela bez rozmyslu, bez jakéhokoli záměru, cíle nebo vize. Prostě jsem si řekla: „Budu podnikat!“ Odešla jsem ze zaměstnání s rozhodnutím, že teď mě bude žít podnikání. Zapomněla jsem – nebo jsem si spíš ani nepřipustila – že by podnikání mělo mít vždy nějaký konkrétní obsah, nějakou přidanou hodnotu pro druhé, že by mělo lidem přinášet nějaký užitek. Neuvědomovala jsem si, že to není jen „prostředek“ na vydělávání peněz. Jinými slovy, celé podnikání jsem pochopila špatně a stanovila si jako jeho cíl samotnou činnost podnikání, tedy něco jako „budu podnikatel“.

Zahájit podnikání pro mě nebyl žádný problém. Po šesti letech práce na finančním úřadě jsem měla řadu zkušeností s rozjezdem jakékoliv podnikatelské činnosti. Oběhat úřady a vyřídit vše potřebné byla hračka. Horší to ovšem bylo se samotnou