



Dušan Beleščák

Vytváříme e-shop ve WordPressu

pomocí WooCommerce

- detailní popisy nastavení a správy e-shopu
- tvorba e-shopu krok za krokem
- šablony, widgety, shortcodes, návody

300

screenshotů

computer
press

Dušan Beleščák

Vytváříme e-shop ve WordPressu

pomocí WooCommerce

**Computer Press
Brno
2014**

Vytváříme e-shop ve WordPressu pomocí WooCommerce

Dušan Beleščák

Obálka: Ing. Dušan Beleščák

Odpovědný redaktor: Libor Pácl

Technický redaktor: Jiří Matoušek

Objednávky knih:

<http://knihy.cpress.cz>

www.albatrosmedia.cz

eshop@albatrosmedia.cz

bezplatná linka 800 555 513

ISBN 978-80-251-4153-3

Vydalo nakladatelství Computer Press v Brně roku 2014 ve společnosti Albatros Media a.s. se sídlem Na Pankráci 30, Praha 4, Číslo publikace 18 411.

© Albatros Media a.s. Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a rozmnožována za účelem rozšiřování v jakékoli formě či jakýmkoli způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

1. vydání

ALBATROS  **MEDIA**

Stručný obsah

Úvodem	11
1. Systémové požadavky	15
2. Instalace a aktivace pluginu WooCommerce	21
3. Šablony pro plugin WooCommerce	31
4. Plugin Codestyling Localization	45
5. Základní nastavení pluginu WooCommerce	61
6. Správa e-shopu a její možnosti	107
7. Pluginy, které vám usnadní práci	129
8. Vytváříme vlastní e-shop	159
9. Zobrazení e-shopu na webu	207
10. Zobrazení a úprava cen na webu	215
Závěrem	229
Rejstřík	233



Woo COMMERCE

Obsah

Obsah	5
Úvodem	11
E-shop – jaké jsou možnosti	11
Proč WordPress	12
Proč plugin WooCommerce	12
Z historie pluginu WooCommerce	13
Komu je kniha určena	13
KAPITOLA 1	
Systemové požadavky	15
WordPress – minimální požadavky	15
WooCommerce – minimální požadavky	15
Webhosting	15
Proč placený webhosting	16
Jaká je dnes cena za placený webhosting?	18
Příklad výpočtu ceny za webhosting	18
KAPITOLA 2	
Instalace a aktivace pluginu WooCommerce	21
Instalace pluginu	21
Instalace pluginu WooCommerce přes WordPress	21
Manuální instalace pluginu WooCommerce	22
Aktivace pluginu	22
Nově vytvořené WooCommerce stránky	25
Nově vytvořené Widgety	27
Návody na instalaci pluginu WooCommerce	28
KAPITOLA 3	
Šablony pro plugin WooCommerce	31
WooThemes šablony	31

Themeforest šablony	36
Free šablony	39
Úprava libovolné šablony pro plugin WooCommerce	40

KAPITOLA 4

Plugin Codestyling Localization	45
O pluginu Codestyling Localization	46
Úprava překladu pluginu WooCommerce	47
Překlad šablony	54
Příklad překladu šablony	57

KAPITOLA 5

Základní nastavení pluginu WooCommerce	61
Nastavení WordPressu	61
Nastavení trvalých odkazů	61
Nastavení počtu zobrazovaných produktů na stránkách kategorií produktů	64
Obecná nastavení	64
Katalog	66
Stránky	68
Sklad	70
DPH	71
Nastavení standardní hodnoty DPH	72
Doručení	74
Paušální sazba	75
Místní vyzvednutí	82
Doručení zdarma	83
Místní doručení	84
Mezinárodní dodávka	84
Platební metody	86
Platba bankovním převodem	87
Platba šekem	88
Platba hotově při doručení	89
Využití platební metody Platba šekem pro Platbu v hotovosti	89
Platební brána PayPal	92
Platební brána Gopay	92
Platební brány (pluginy) na www.platobnebrany.sk	93

E-mailý	95
Integrace	105

KAPITOLA 6

Správa e-shopu a její možnosti	107
Registrace zákazníků	107
Zobrazení objednávky	110
Úprava fakturační a doručovací adresy	112
Změna hesla	112
Zapomenuté heslo	113
Objednávky	114
Produkty	118
Widgety	120
Kupóny	121
Zprávy	124
Stav systému	127

KAPITOLA 7

Pluginy, které vám usnadní práci	129
Plugin Regenerate Thumbnails	129
Nastavení velikosti obrázků	132
Práce s pluginem Regenerate Thumbnails	134
Změna velikostí náhledů obrázků	134
Plugin Post Types Order	137
Plugin WooCommerce Custom Product Tabs Lite	138
Plugin WooCommerce Custom Checkout Options	139
Nastavení pluginu WooCommerce Custom Checkout Options – příklad č. 1	142
Nastavení pluginu WooCommerce Custom Checkout Options – příklad č. 2	144
Plugin WooCommerce Checkout Manager – free alternativa k pluginu WooCommerce Custom Checkout Options	147
Plugin Product Enquiry for WooCommerce	148
Překlad pluginu Product Enquiry for WooCommerce	151
Plugin WooCommerce Product Enquiry Form	154
WooCommerce Product Enquiry	156
Závěrem kapitoly	157

Vytváříme vlastní e-shop	159
Rozvržení e-shopu	159
Kategorie produktů	160
Widget E-shop – kategorie produktů	160
Tagy	163
Vlastnosti	163
Přidání produktu	166
Obecné nastavení produktu	168
Záložka Publikovat	168
Widget E-shop – speciální nabídka	169
Záložka Kategorie produktů	169
Záložka Štítky produktu	170
Záložka Náhledový obrázek	171
Záložka Galerie produktu	171
Údaje o produktu	172
Definice pojmů	172
Jednoduchý produkt	173
Obecné	173
Sklad	174
Doručení	175
Související produkty	176
Vlastnosti	176
Pokročilý	183
Custom Tab	187
Produkt s variantami	187
Obecné	187
Sklad, Doručení, Pokročilý a Custom Tab	187
Související produkty	188
Vlastnosti	188
Varianty	190
Seskupený produkt	198
Nastavení seskupeného produktu	198
Nastavení jednoduchých produktů pro seskupení	198
Externí/partnerský produkt	202
Rychlé úpravy produktů	204

Vyhledávání produktů	204
Rychlé úpravy a jejich možnosti	204
KAPITOLA 9	
Zobrazení e-shopu na webu	207
Zobrazení produktů a kategorií	207
Widgety	208
Plugin Reveal IDs	209
Shortcodes	209
Jak přidat Shortcodes do stránky?	210
Příklad nastavení Shortcode – Produkty podle ID	212
Příklad nastavení Shortcode – Poslední produkty	212
Příklad využití Shortcodes v praxi	212
KAPITOLA 10	
Zobrazení a úprava cen na webu	215
Příklady zobrazení cen na webu	215
Příklad 1 – zobrazení cen na webu včetně DPH, ceny bez DPH a DPH se na webu nevyskytnou vůbec	215
Příklad 2 – zobrazení cen na webu včetně DPH, cena bez DPH a DPH se zobrazí na stránce nákupního košíku a pokladny	217
Příklad 3 – zobrazení cen na webu bez DPH, cena s DPH a DPH se zobrazí na stránce nákupního košíku a pokladny	218
Zobrazení cen na webu bez DPH i s DPH	220
Zobrazení cen bez DPH i s DPH na stránce produktu	220
Zobrazení cen bez DPH i s DPH na stránce produktové kategorie	224
Závěrem	229
Zálohování	229
Zálohy překladů pluginů a šablon	229
Obnova úprav PHP kódu v souborech price.php	230
Návody a tipy pro plugin WooCommerce	230
Rozšíření pro plugin WooCommerce	232
Aktualizace pluginu WooCommerce	232
Rejstřík	233



Woo COMMERCE

Úvodem

Úvodem:

- E-shop – jaké jsou možnosti
- Proč WordPress
- Proč plugin WooCommerce
- Z historie pluginu WooCommerce
- Komu je kniha určena

Mít dnes osobní webovou prezentaci, pro firmu vlastní firemní stránky nebo například pro grafika zabývat se tvorbou webových stránek je dnes již téměř nepostradatelná povinnost. Publikční systém WordPress se stává čím dál populárnějším a jeho původní interpretace jako „blogovací systém“ je dnes již minulostí.

Vzhledem k faktu, že je WordPress napsaný ve skriptovacím jazyce PHP a ke své činnosti využívá databázi MySQL, jsou jeho možnosti daleko širší a jeho původní nasazení jako blogovací server je dávno překonané.

Podle oficiálních statistik (Wikipedie) dnes WordPress se svými 15 % jednoznačně překonává ostatní CMS systémy (Content Management System), jako jsou Joomla či Drupal.

S pomocí WordPressu dnes není problém vyrobit kromě blogovacího serveru profesionální firemní stránky, internetový obchod (dále e-shop), diskusní fóra, ankety, fotogalerie nebo nasadit různé webové aplikace.

E-shop – jaké jsou možnosti

Existuje mnoho způsobů, jak si bez programování vytvořit vlastní e-shop. Jednou z možností je použití free systémů jako *Prestashop*, *OpenCart*, *Magento*, *ZenCart* nebo množství dalších open source systémů, ovšem tato řešení vás přinutí opustit svůj milovaný WordPress a učít se opět něco nového. Osobně jsem vyzkoušel dva systémy – *OpenCart* a *Prestashop*. Na základě testů mohu potvrdit, že v obou systémech vytvoříte internetový obchod bez větších problémů, *OpenCart* má dokonce velmi přívětivé a přehledné administrační rozhraní, oba systémy mají dobrou podporu v Česku i na Slovensku.

Další možností, jak dostat e-shop přímo do WordPressu, je vcelku povedený projekt „*Ecwid*“, který najdete na adrese <http://www.ecwid.com>. Po jednoduché registraci můžete ihned začít s tvorbou e-shopu, který si pak můžete snadno přidat například pomocí pluginu *Ecwid Shopping Cart* na jakoukoliv stránku svého WordPress projektu. Všechna výše zmíněná řešení, tedy CMS systémy i pluginy, jsou bezplatné.

Proč WordPress

Přesně před touto otázkou jsem stál nedávno, když jsem se musel rozhodnout, jakým způsobem vytvořit plnohodnotný a funkční e-shop přímo ve WordPressu. Po testech e-shopů typu OpenCart a Prestashop jsem se definitivně rozhodl pro vytvoření e-shopu ve WordPressu. Důvodů bylo hned několik.

Hlavním důvodem však byla absence jednoduché tvorby různých typů stránek, na které jsem ve WordPressu prostě zvyklý, myslím tím například využití přednastavených stránek (templates) v různých šablonách pro WordPress, jako například: *homepage*, *blog*, *portfolio*, *contact*, *sitemap*, *right-sidebar*, *left-sidebar*, *full-widht*, *work*, a množství dalších přednastavení, jejichž realizace ve výše zmíněných řešeních již vyžaduje podstatně hlubší znalosti problematiky.

Ve WordPressu je vytvoření různých typů stránek, včetně stránek e-shopu, daleko jednodušší a intuitivnější. Velké množství profesionálních, tzv. *Premium* šablon, hlavně pod označením „*Multipurpose*“, obsahuje kromě nastavení typografie, barev, pozadí, banerů, fotogalerií, lightboxu apod. také vestavěný tzv. *Page builder*, pomocí kterého si stránky vyskládáte jako lego, tedy přesně podle svých představ. Jinými slovy, pro WordPress již existují tak propracované šablony, že v podstatě kromě samotné šablony dostanete do rukou hotovou *technologie*, pomocí které, a co je podstatné – bez programování, vytvoříte kvalitní a profesionálně vypadající webové stránky.

Dovolím si dokonce tvrdit, že při výběru vhodné šablony se dokážete obejít i bez jediného rozšiřujícího pluginu. Je pravdou, že tyto šablony jsou placené (cca 50 \$ a více), ale s výsledkem budete jistě spokojeni.

Proč plugin WooCommerce

Další otázkou byl výběr vhodného pluginu. Opět zde musím napsat, že existuje široký výběr pluginů na tvorbu e-shopů ve WordPressu, mohu zmínit pluginy jako například *WP e-Commerce*, *Jigoshop*, *Eshop*, *Cart66*, *Quick Shop* nebo zmíněný plugin *WooCommerce*. Prostudoval jsem téměř všechny dostupné pluginy pro WordPress, jejich popis by však byl na dlouhé psaní, takže to zkrátím jen na finální dvojici pluginů *WP e-Commerce* a *WooCommerce*. Tyto dva pluginy jsem si vybral hlavně proto, že se nejvíce hodí pro použití v našich zeměpisných šířkách, tedy v Česku a na Slovensku.

Testování pluginu *WP e-Commerce* bylo poměrně jednoduché, protože byla k dispozici jeho česká lokalizace. Tento plugin je mimochodem velmi podrobně popsán v knize Lucie Šestákové – *WordPress, vlastní web bez programování*, *Computer Press*, 2013. Vzhledem k faktu, že mi v tomto pluginu chybělo detailnější nastavení samotného produktu a taky některé další důležité funkce, otestoval jsem nakonec i plugin *WooCommerce*.

Po nainstalování pluginu *WooCommerce* mi bylo téměř od začátku jasné, že právě tento plugin je právě to řešení, které jsem hledal. Plugin *WooCommerce* se stal se mým favoritem

a zanedlouho i dobrým pomocníkem. Měl téměř všechny požadované funkce a vychytávky, které mi tehdy chyběly při pluginu WP e-Commerce (dnes však může být situace jiná, protože vývoj pluginů jde neustále kupředu).

Z historie pluginu WooCommerce

Plugin WooCommerce spatřil světlo světa ve své první verzi 1.0 na podzim roku 2011. Já jsem dosud tento nenápadný a hlavně u nás málo známý plugin objevil podstatně později, a to až ve verzi 1.5.2. Hned na to jsem s verzí 1.5.4 vyrobil první e-shop, který jsem později upgradoval na verzi 1.6.5.2, na které běží bez komplikací dodnes na této adrese:

- <http://www.krajspol-vahy.sk>

Nakonec se vývoj první verze pluginu zastavil na verzi s číslem 1.6.6, na které také běží následující dva e-shopy:

- <http://www.tesatel.sk>
- <http://www.elp-servis.sk>

Uvádím tyto 3 realizace záměrně, protože je velmi vysoká pravděpodobnost, že i v době vydání této knihy budete mít možnost si tyto webové stránky prohlédnout.

Dnes je situace již odlišná, větší část kódu pluginu WooCommerce byla kompletně přepsána do verze 2.0 s kódovým označením *Daring Dassie*. Plugin dnes patří mezi nejpoužívanější rozšíření WordPressu na plnohodnotný e-shop. O jeho oblíbenosti vypovídá více než jeden milion stažení.

V této knize si podrobně rozebereme a popíšeme verzi 2.0.20 – ze dne 21. 11. 2013.

Komu je kniha určena

Primárním cílem této publikace je poskytnout uživateli WordPressu kompletní návod na vytvoření e-shopu s pomocí pluginu WooCommerce.

Knihou předpokládá znalosti uživatele minimálně na úrovni *začátečník*, přesněji pro uživatele, který minimálně sám zvládá kromě instalace WordPressu také jeho základní nastavení, práci se stránkami, práci s menu, nahrávání obrázků a také instalaci pluginů.

O WordPressu bylo napsáno a publikováno nejen mnoho knih, ale i kvalitních návodů na webu jak v českém, tak i slovenském jazyce. Pokud tedy patříte k úplným začátečníkům, rád bych doporučil následující knihy z vydavatelství Computer Press Brno:

- **WordPress – Podrobný průvodce tvorbou a správou webů**, Luboš Kudláček, 2010
- **WordPress – 333 tipů a triků pro WordPress**, Michaela Horňáková, 2011
- **WordPress – Vlastní web bez programování**, Lucie Šestáková, 2013

Všechny zmíněné knihy mohu jen a jen doporučit, osobně vlastním všechny tyto publikace a neměly by chybět ani ve vaší knihovně, pokud to s WordPressem myslíte vážně. Jen v krátkosti napíšu, že v uvedených knihách skutečně najdete vše potřebné – od instalace WordPressu a jeho nastavení, přes návody pro práci se stránkami, příspěvky, obrázky až po vlastní úpravy šablon.

Knihy vás také provedou světem užitečných pluginů, naleznete v nich množství tipů, triků a návodů, které vám nesmírně usnadní vaši práci.



Tip: Vzhledem k faktu, že kniha má v podtitulu i slogan *Vytváříme vlastní e-shop ve WordPressu*, paralelně s napsáním této knihy byl skutečně samotný e-shop reálně vytvořen, abych se jako tvůrce knihy uměl „ocitnout“ v pozici čtenáře – a měl tak možnost kontroly nad správnou posloupností jednotlivých kapitol a návodů. Vytvořený e-shop, z kterého jsou zhotoveny i screenshoty v této knize, si můžete prohlédnout na adrese <http://www.demo.woocommerce.sk>.



Poznámka: Do pracovního e-shopu, pomocí kterého byly vytvořeny screenshoty v této knize, se můžete přihlásit klasickým způsobem na adrese <http://www.demo.woocommerce.sk/wp-admin>, uživatelské jméno je *WooCommerce* a heslo *WooDemo2014*.



WOO COMMERCE

Systemové požadavky

V této kapitole:

- WordPress – minimální požadavky
- WooCommerce – minimální požadavky
- Webhosting
- Proč placený webhosting

WordPress – minimální požadavky

WordPress verze 3.5 a také WordPress verze 3.6 mají následující minimální požadavky pro správný chod systému:

- **PHP 5.2.4** nebo vyšší
- **MySQL 5.0** nebo vyšší
- **mod_rewrite Apache module** – pro nastavení trvalých odkazů

WooCommerce – minimální požadavky

WooCommerce verze 2.0.x má následující minimální požadavky pro správný chod systému:

- **PHP 5.2.4** nebo vyšší
- **MySQL 5.0** nebo vyšší
- **mod_rewrite Apache module** – pro nastavení trvalých odkazů
- **WooCommerce 2.0.x vyžaduje minimálně WordPress verze 3.5**

Webhosting

Výběr webhostingu je velmi důležitý. Dnes existuje skutečně velmi široká nabídka webhostingových služeb, rozhodnutí je na vás, který si vyberete. V každém případě chci napsat několik rad, kterými byste se měli řídit.

Existují dva možné způsoby:

- **webhosting zdarma**
- **placený webhosting**

Webhosting zdarma rozhodně nedoporučuji. V praxi by to pro vás znamenalo jen zbytečnou ztrátu času a také nervů a dříve či později byste nakonec přešli na placený webhosting. Je třeba si uvědomit, že každé „zadarmo“ má i svou „daň“. Ve většině případů byste museli na váš web umístit reklamní odkazy od poskytovatele, případně splnit další jeho podmínky (což by až tak možná někomu nevadilo), ale mohlo by se stát i to, že některé funkce vašeho webu by prostě nefungovaly (například kvůli vypnutým PHP funkcím na straně poskytovatele), případně byste svůj WordPress nerozběhali vůbec. Proč tuto možnost nedoporučuji, si můžete přečíst v dalším odstavci.

Proč placený webhosting

Určitě jste si všimli, že v předchozích odstavcích byly zmíněny *minimální* požadavky jednak pro samotný WordPress a také pro plugin WooCommerce. Osobně bych však při těchto požadavcích neskončil a přidal bych rozhodně další požadavky, které bychom klidně mohli nazvat například jako *optimální požadavky* – a to jsou právě ty podstatné rozdíly od webhostingu zdarma.

- **webadmin** – kvalitní administrační rozhraní včetně přehledné nápovědy, každý „pořádný“ webhosting má vytvořenou sadu návodů, jak se vypořádat s běžnými problémy
- **podpora CMS systémů** – včetně WordPressu, většina poskytovatelů testuje WordPress na svých serverech a určitě se tím i pochlubí na svých stránkách (mnoho z nich dokonce má už předpřipravené instalace – stačí párkrát kliknout a máte vše nainstalováno)
- **FTP přístup** – přes nějaký webový skript WordPress jen tak nenahrajete, potřebujete FTP
- **zálohy dat i databáze** – nejlépe jednou za 24 hodin, disk na serveru může odejít stejně snadno jako v počítači, zálohy databáz jsou k nezaplacení
- **php memory_limit** – vlastní nastavení paměťového limitu a také dalších nastavení PHP
- **on-line podpora** – rychlá odezva při řešení problémů

Na obrázku 1.1 máte možnost nahlédnout pod kapotu administrace mého webhostingu, jinými slovy *do webadmina*. Různé společnosti poskytující webhosting mají samozřejmě odlišný vzhled, ale funkce webadmina zůstávají přibližně stejné, uvedený screenshot je tedy jen ilustrační pro vaši představu.

V levé části vidíte jednotlivé záložky nabídky webadmina, které máte pak možnost v pravé části upravovat. Můžete si zakládat a spravovat své e-maily, databáze, FTP přístup na server, upravovat PHP verzi vašeho webhostingu a mnoho dalších nastavení.

Jako příklad jsem vybral nastavení **php memory_limit** (ve spodní části screenshotu je vidět nastavení hodnoty na 128 MB). Samotný WordPress vyžaduje minimálně 32 MB, dále

je třeba počítat s tím, že například český překlad WordPressu spolkně přibližně 8 MB, nelze zapomínat i na nainstalované pluginy (některé pluginy dokonce vyžadují až 64 MB), takže nastavení paměti pro PHP v rozmezí 64–128 MB určitě zaručí bezproblémový chod celého systému. Kromě toho WordPress vás automaticky upozorní na nedostatečnou paměť. Standardně bývá tato hodnota přednastavená na 64 MB.

Výhodou placeného webhostingu jsou i manuály, jak správně nastavit v počítači e-mailového klienta (např. Outlook), FTP klienta pro přístup na server (např. Total Commander, FileZilla, WinSCP apod.) a množství dalších užitečných rad a doporučení. Uvedené „optimální“ požadavky dnes splňuje mnoho poskytovatelů, teď už záleží jen na vás, komu dáte přednost. Určitě bude rozhodovat i celková cena za služby – tedy cena za samotnou doménu, velikost dat na serveru, počet databází a počet e-mailů.



Tip: Změny webhostingových parametrů, jako například výše uvedená hodnota pro **php memory_limit**, změnu verze PHP nebo ostatní vámi požadované změny, vám provozovatel webhostingu ochotně změní na požádání za vás, pokud si na toto netroufáte sami.

vyber adresu: /

Nastavenia	Hodnota	príznak
Directory Index	<input type="text" value="index.php index.php5 index.html ii"/>	global
Stránka chyby 404	<input type="text" value="default"/>	global
Stránka chyby 403	<input type="text" value="default"/>	global
PHP 4.4 skripty	<input type="text" value=".php4"/>	local
PHP 5.2 skripty	<input type="text" value=".php52"/>	local
PHP 5.2 skripty + IonCube + Zend Optimizer	<input type="text"/>	global
PHP 5.3 skripty	<input type="text" value=".php"/>	local
PHP 5.4 skripty	<input type="text" value=".php54"/>	global
CGI súbory	<input type="text" value=".cgi .pl"/>	global
Vykľovanie adresára	<input type="text" value="off"/>	global
Kompresia textu (text/html, text/plain)	<input type="text" value="on"/>	global
mod_rewrite	<input type="text" value="zapnuté"/>	global

globálne nastavenia pre doménu

IP pinning ?	<input type="text" value="vypnuté"/>	
subdomény	<input type="text" value="zapnuté - neexistujúce su..."/>	
register_globals ?	<input type="text" value="vypnuté"/>	
safe_mode	<input type="text" value="zapnuté"/>	
open_basedir	<input type="text" value="zapnuté - striktné (subdom..."/>	
php_memory_limit (MB)	<input type="text" value="128"/>	(max 256M)
php_max_execution_time (s)	<input type="text" value="30"/>	(max 600)
php_post_max_size (MB)	<input type="text" value="48"/>	(max 96M)
php_upload_max_size (MB)	<input type="text" value="48"/>	(max 96M)

Obrázek 1.1: Webadmin – příklad přehledné administrace webhostingových služeb

Jaká je dnes cena za placený webhosting?

Ve zkratce – ceny jsou různé. Záleží v podstatě na 3 faktorech: velikost webového prostoru, počet databází a počet e-mailů. Můžete si objednat z *přednastavených* balíčků, nebo zvolit *custom hosting* a nastavit si vlastní parametry, přičemž do budoucna není problém doobjednat si například další databáze a e-maily nebo navýšit velikost prostoru pro data.

Příklad výpočtu ceny za webhosting

Jako příklad mohu uvést, kolik by vás vyšel placený webhosting s následujícími parametry:

- **webový prostor – 250 MB**
- **počet databází – 1 ks**
- **počet e-mailů – 1 ks**

The screenshot displays a web hosting pricing interface. At the top, there are two main options: 'Koupit jenom doménu' (155,00 Kč) and 'Koupit hosting + doménu' (545,48 Kč). Below this, there are two radio buttons for 'Unlimited hosting' (99,00 Kč/měsíc) and 'Custom hosting' (selected). The 'Custom hosting' section shows three pre-set packages: 'EASY' (15 Kč/měsíc), 'STANDARD' (50 Kč/měsíc), and 'PREMIUM' (80 Kč/měsíc). Below these, there is a section for customizing parameters: 'PROSTOR' (250 MB, 20,49 Kč/měsíc), 'DATABÁZE' (1 ks, 7,23 Kč/měsíc), and 'E-MAILY' (1 ks, 4,82 Kč/měsíc). The total price is calculated as 32,54 Kč/měsíc.

Parametr	Ustanovení	Cena za měsíc
PROSTOR	250 MB	20,49 Kč
DATABÁZE	1 ks	7,23 Kč
E-MAILY	1 ks	4,82 Kč
Celková cena:		32,54 Kč

Obrázek 1.2: Nastavení webhostingu s vlastními parametry

Uvedené parametry má i webhosting, na kterém běží již dříve zmíněný ukázkový e-shop na adrese:

- <http://www.demo.woocommerce.sk>

Na obrázku 1.2 máte možnost vidět nastavení *custom webhostingu* podle parametrů na předchozí straně (konkrétně u společnosti Websupport). Cena za uvedené služby by tedy byla 660,- Kč/rok včetně DPH (viz obrázek 1.3).

Za skutečně příznivou cenu tedy dostanete plnou kontrolu a moc nad vaším webhostingem, zaručeně bezproblémový chod vašich stránek, on-line podporu, různé volby nastavení a hlavně pravidelné zálohy vaší práce.

Ještě bych zde chtěl zmínit další možnosti placeného webhostingu, jako jsou například vytváření dalších webových stránek na subdoménách, aliasy a přesměrování e-mailů a různé další vychytávky. Uvádím to zde záměrně proto, že samotný ukázkový obchod běží právě na subdoméně, tedy na adrese:

- <http://www.demo.woocommerce.sk>

Teď už záleží jen na vašem výběru, pro koho se rozhodnete, v každém případě na Internetu naleznete spoustu recenzí a doporučení webhostingových společností, prolistujte si různé diskuse nebo fóra, kde jistě naleznete hodnocení a zkušenosti jiných uživatelů.

NÁZEV	SLUŽBA	OBDOBÍ	CENA
nazev-spolecnosti.cz	Custom hosting	12 měsíců	390,48 Kč
nazev-spolecnosti.cz	.cz doména	1 rok	155,00 Kč

Chci přidat poznámku

Celková cena bez DPH **545,48 Kč**
DPH **114,55 Kč**

< Pokračujte v nákupu

Objednat **660,03 Kč**

Obrázek 1.3: Cena za doménu + webhosting (prostor: 250 MB + 1 ks databáze + 1 ks e-mail)



Woo COMMERCE

Instalace a aktivace pluginu WooCommerce

V této kapitole:

- Instalace pluginu
- Aktivace pluginu
- Nově vytvořené WooCommerce stránky
- Nově vytvořené Widgety

Instalace pluginu

Předpokládejme, že máte na svém serveru nainstalován funkční WordPress (nejlépe v české verzi kvůli kompatibilitě s touto knihou) minimálně verze 3.5, jak bylo zmíněno v kapitole *Systémové požadavky*. Nyní můžeme přistoupit k samotné instalaci pluginu WooCommerce.

Plugin WooCommerce se instaluje jako každý jiný plugin, tedy dvěma způsoby:

- **instalace přes WordPress**
- **manuální instalace na FTP server**

Instalace pluginu WooCommerce přes WordPress

Přesuňte se ve vaší administraci WordPressu do levé části a v nabídce klepněte na záložku **Pluginy** a dále pak na záložku **Instalace pluginů**, přesně podle obrázku 2.1.



Obrázek 2.1: Instalace pluginu přes WordPress

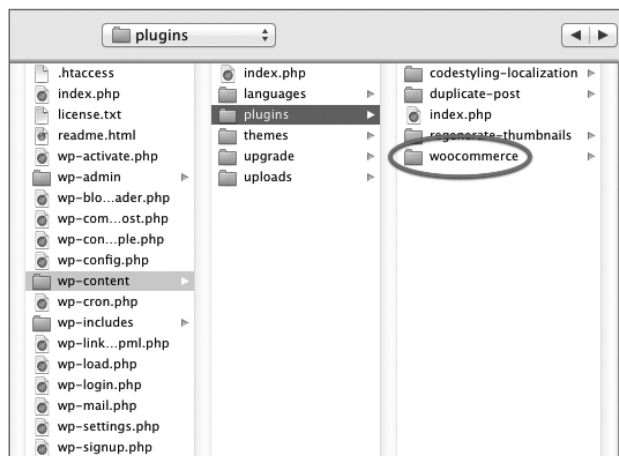
1. Zadejte do vyhledávacího pole klíčové slovo *woocommerce*.
2. Klepněte na **Hledat pluginy**.
3. Plugin WooCommerce se vám objeví ve výsledcích vyhledávání hned jako první, klepněte na **Instalovat** (3).

Manuální instalace pluginu WooCommerce

Druhý způsob instalace předpokládá manuální stažení pluginu WooCommerce do vašeho počítače a jeho následné nakopírování na váš FTP server do složky *plugins*, přesně podle obrázku 2.2. Plugin WooCommerce si můžete stáhnout například na na těchto adresách:

- <http://wordpress.org/plugins/woocommerce/>
- <http://www.woothemes.com/woocommerce/>

Podmínkou pro stažení pluginu WooCommerce ze stránek WooThemes je registrace na těchto stránkách.

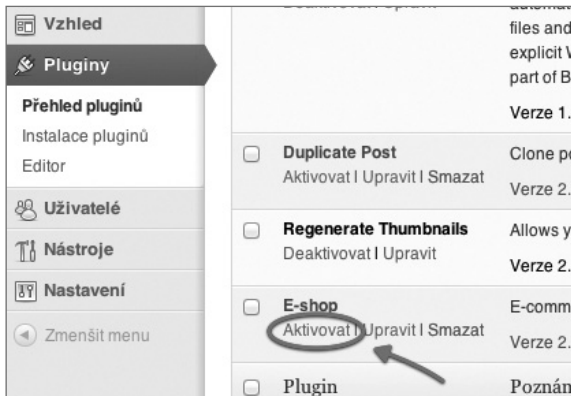


Obrázek 2.2: Instalace pluginu přes FTP server

Aktivace pluginu

Plugin WooCommerce se aktivuje jako každý jiný plugin.

1. Přesuňte se ve vaší administraci WordPressu do levé části a v nabídce klepněte na záložku **Pluginy**.
2. Přejděte na záložku **Přehled pluginů**. Plugin WooCommerce uvidíte pod názvem **E-shop**.
3. Aktivujte plugin standardním způsobem klepnutím na tlačítko **Aktivovat** (viz obrázek 2.3).

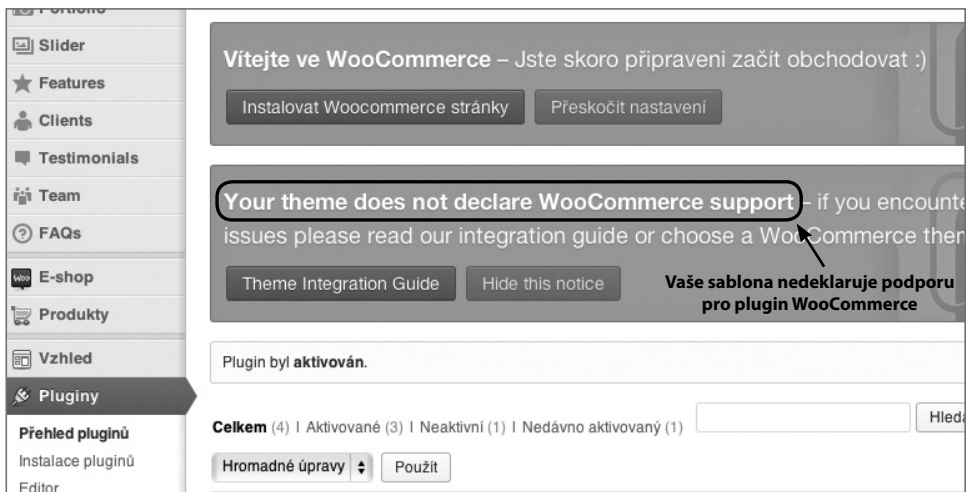


Obrázek 2.3: Aktivace pluginu

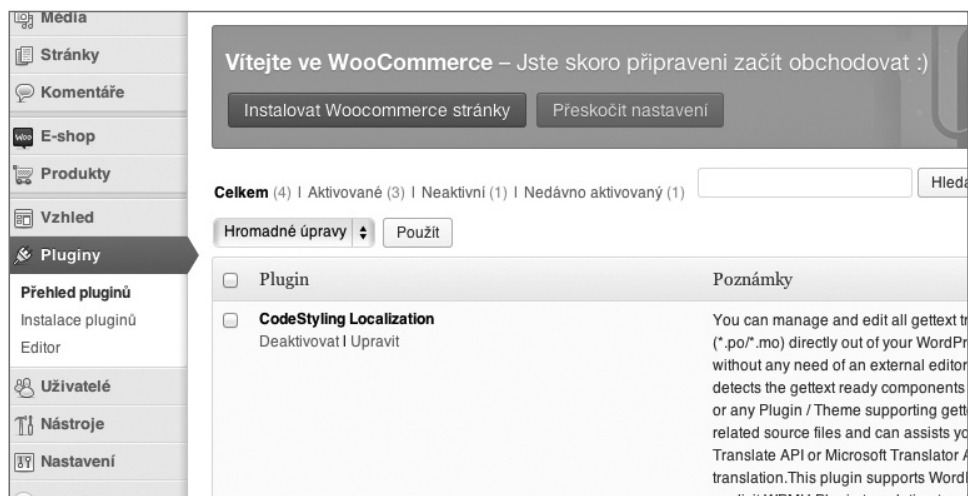
Po aktivaci pluginu mohou nastat dvě různé situace, které jsou znázorněny na obrázcích 2.4 a 2.5. V obou případech se plugin WooCommerce nainstaloval správně, a vy můžete dále pokračovat v instalaci tzv. *WooCommerce stránek*.

Rozdíl mezi oběma případy je v tom, že v prvním případě (viz obrázek 2.4) vaše šablona není kompatibilní s pluginem WooCommerce (nedeklaruje podporu) a naopak v druhém případě (viz obrázek 2.5) je vše v pořádku a vaše šablona plugin podporuje.

V žádném případě se nelekněte, pokud vaše šablona, kterou jste si vybrali, nevykáže podporu pro plugin WooCommerce, protože už v další kapitole, „Šablony pro WooCommerce“, se nejen dozvíte, ale i naučíte, jak přizpůsobit libovolnou šablonu, přesněji jak upravit nekompatibilní šablonu pro plugin WooCommerce.



Obrázek 2.4: Použitá šablona nedeklaruje podporu pro plugin WooCommerce

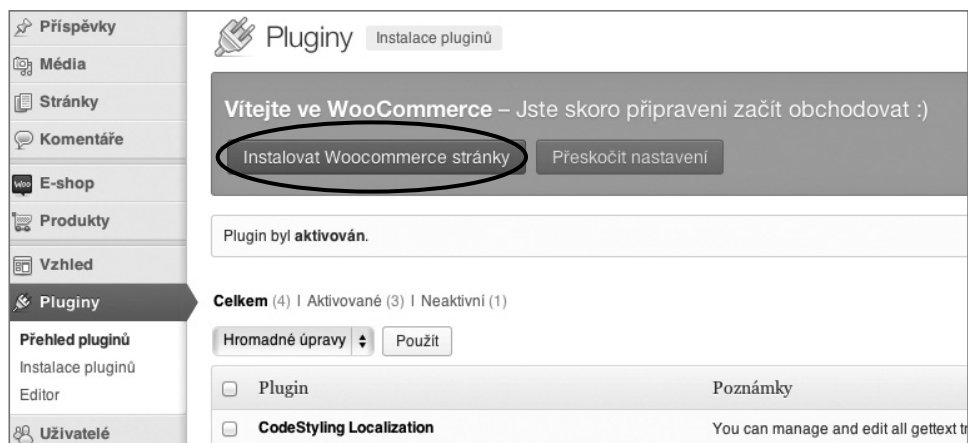


Obrázek 2.5: Použitá šablona je s pluginem WooCommerce kompatibilní (hlášení o nekompatibilitě není zobrazeno)

Dokončíme tedy instalaci pluginu WooCommerce a nainstalujeme všechny potřebné stránky, které jsou nezbytné pro správný chod e-shopu.

Klepněte tedy na tlačítko **Instalovat WooCommerce stránky**, které se vám zobrazilo hned po aktivaci pluginu – viz obrázek 2.6 (resp. předtím obrázky 2.4 a 2.5).

Úspěšná instalace WooCommerce stránek bude signalizována uvítací hláškou přesně jako na obrázku 2.7 – *Vítejte do WooCommerce 2.0*. Tímto krokem jsme zároveň dokončili kompletní instalaci pluginu. V další části si popíšeme nově vytvořené WooCommerce stránky.



Obrázek 2.6: Instalace WooCommerce stránek



Obrázek 2.7: Plugin WooCommerce byl kompletně nainstalován

Nově vytvořené WooCommerce stránky

V procesu instalace pluginu WooCommerce se vytvořily tzv. *WooCommerce stránky*, které jsou nezbytné pro správný chod celého systému e-shopu. Po klepnutí na tlačítko **Stránky** a následně na tlačítko **Přehled stránek** v levé nabídce administrace WordPressu zjistíte, že se vám vytvořily tyto nové stránky (viz tabulka 2.1 a také obrázek 2.8) s následujícím obsahem:

Tabulka 2.1: Seznam nových WooCommerce stránek

Můj účet	Obsah stránky
Košík	[woocommerce_cart]
Můj účet	[woocommerce_my_account]
Lost password	[woocommerce_lost_password]
Odhlášení	
Upravit moji adresu	[woocommerce_edit_address]
Změna hesla	[woocommerce_change_password]
Zobrazit objednávku	[woocommerce_view_order]
Obchod	
Pokladna	[woocommerce_checkout]
K pokladně → zaplatit	[woocommerce_pay]
Přijaté objednávky	[woocommerce_thankyou]

Jednotlivé stránky mají jako obsah tzv. *WooCommerce shortcodes* (viz obrázek 2.9), tedy programové zkratky kódů, které po klepnutí na tyto stránky provedou příslušné funkce obchodu (zobrazí se košík nebo pokladna, provede se platba, úprava adresy a podobně). Stránka **Odhlášení** nemá obsah ve formě *shortcode*, a to z toho důvodu, že po klepnutí na tuto stránku se provede jediná funkce – proběhne okamžité odhlášení se z e-shopu. Stránka **Obchod** nemá svůj obsah, protože tato stránka je definována v nastavení e-shopu jako základní stránka obchodu, kde se budou zobrazovat produkty podle předem stanovených kritérií.



Poznámka: Nově vytvořené WooCommerce stránky, jejich smysl a funkce budou později vysvětleny v procesu samotné tvorby e-shopu.



Upozornění: Nové WooCommerce stránky nesmíte ani smazat, ani přepisovat jejich obsah. Můžete však měnit názvy stránek, např. přejmenovat stránku „Košík“ na „Nákupní košík“, stránku „K pokladně → zaplatit“ na „Pokladna“ a podobně.

The screenshot shows the WordPress admin interface for the 'Stránky' (Pages) section. The left sidebar contains navigation menus for 'Příspěvky', 'Média', 'Stránky', 'Přehled stránek', 'Komentáře', 'E-shop', 'Produkty', 'Vzhled', 'Pluginy', 'Uživatelé', 'Nástroje', 'Nastavení', and 'Zmenšit menu'. The main content area shows a list of 12 pages, all published, with the following titles: 'Název', 'Košík', 'Můj účet', '— Lost Password', '— Odhlášení', '— Upravit moji adresu', '— Změna hesla', '— Zobrazit objednávku', 'Obchod', 'Pokladna', '— K pokladně → zaplatit', and '— Přijaté objednávky'. Each row includes a checkbox, the title, the author 'WooCommerce', and the publication date 'před 2 hodinami Publikováno'. At the top of the list, there are buttons for 'Hromadné úpravy', 'Použít', 'Zobrazit všechna data', and 'Filtrovat'. A search bar and 'Hledat stránky' button are also visible.

Obrázek 2.8: Nové WooCommerce stránky v administraci WordPressu

The screenshot shows the WordPress admin interface for editing a page titled 'Zobrazit objednávku'. The left sidebar is the same as in the previous screenshot. The main content area shows the page title 'Zobrazit objednávku' and a text area containing the shortcode '[woocommerce_view_order]'. Above the text area, there are buttons for 'Upravit' and 'Zobrazit stránku', and a 'Mediální soubory' button. The right sidebar shows the 'Publikovat' section with the status 'Publikováno' and the date '28.9.2013, 22:42'. There are buttons for 'Zobrazit náhled', 'Upravit', 'Odstranit', and 'Aktualizovat'.

Obrázek 2.9: Obsah stránky Zobrazit objednávku – příklad shortcode

Nově vytvořené Widgety

V **procesu instalace pluginu WooCommerce** se nám vytvořily kromě WooCommerce stránek i zcela **nové widgety** (viz obrázek 2.10), které vám pak určitě usnadní práci s e-shopem. V nabídce **Widgety** tak najdete až 15 skvělých nových widgetů, které si popíšeme v procesu tvorby e-shopu.

The screenshot shows the 'Widgety' (Widgets) screen in WordPress. At the top, there is a title 'Widgety' and a sub-header 'Dostupné widgety' (Available widgets). Below this, a note states: 'Přesunutím widgetu vpravo do postranního panelu bude widget automaticky aktivován. Pokud ho sem vrátíte zpět, tak bude deaktivován a všechna jeho nastavení smazána.' (Moving a widget to the right sidebar will activate it automatically. If you move it back here, it will be deactivated and all its settings will be deleted.)

The widgets are arranged in a grid. Each widget has a title, a description, and a 'More information' link. The widgets shown are:

- Archiv**: Archiv příspěvků přehledně rozříděných podle jednotlivých měsíců.
- Dašší informace**: Přihlášení/odhlášení, administrace, RSS zdroj a oficiální odkazy WordPressu.
- E-shop - cenový filtr**: Zobrazit widget cenového filtru s posuvníkem, který Vám umožní specifikovat cenové rozpětí vypsanych produktů dané kategorie.
- E-shop - kategorie produktů**: Seznam nebo rozbalovací nabídka kategorií produktů.
- E-shop - naposledy prohlížené zboží**: Zobrazit seznam naposledy prohlížených produktů.
- E-shop - nejlépe hodnocené produkty**: Zobrazit seznam nejlépe hodnocených produktů na svých stránkách.
- E-shop - nejnovější produkty**: Zobrazit seznam Vašich nejnovějších produktů.
- E-shop - nejnovější recenze**: Zobrazit seznam vašich nejnovějších recenzí na webu.
- E-shop - nejprodávanější**: Zobrazí seznam Vašich nejprodávanějších produktů.
- E-shop - speciální nabídka**: Zobrazit seznam speciálních nabídek na Vašich stránkách.
- E-shop - vrstvená navigace**: Zobrazuje uživatelsky nastavenou vlastnost ve widgetu, který vám umožní zúžit seznam produktů při prohlížení produktových kategorií.
- E-shop - vyhledávač produktů**: Vyhledávací pole pouze pro produkty.
- E-shop - vý prodej**: Zobrazit seznam Vašich posledních produktů.
- E-shop - štítky produktu**: Vaše nepoužívanější štítky produktů uspořádané do formátu oblaku.
- Hledat**: Jednoduchý vyhledávací formulář.
- Kalendář**: Kalendář publikovaných příspěvků.
- Menu**: Použitím tohoto widgetu můžete zobrazit vytvořené menu na příslušném místě vašeho webu.
- Nejnovější komentáře**: Přehled nejnovějších komentářů.
- Nejnovější příspěvky**: Přehled nejnovějších příspěvků.
- RSS**: Příspěvky z libovolného RSS/Atom zdroje.
- Rubriky**: Seznam nebo rozbalovací menu s rubrikami.
- Shluk štítků**: Přehled nepoužívanějších štítků zobrazený ve formě shluku.
- Stránky**: Seznam všech stránek vytvořených ve WordPressu.
- Text**: Běžný text nebo HTML (nikoliv PHP kód).
- WooCommerce košík**: Zobrazit uživatelův košík v postranní liště.
- WooCommerce náhodné produkty**: Zobrazit na webu seznam náhodných produktů.
- WooCommerce vrstvená navigační filtry**: Shows active layered nav filters so users can see and deactivate them.

Obrázek 2.10: Nové WooCommerce widgety

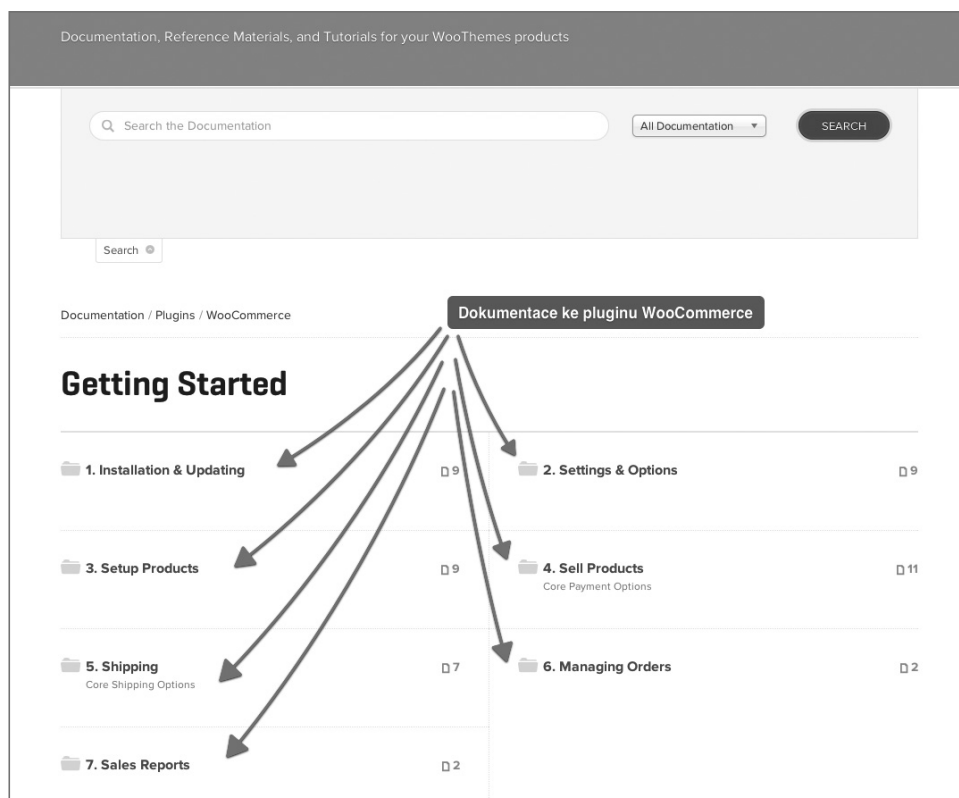
Návody na instalaci pluginu WooCommerce

Na webu existuje mnoho dostupných **manuálů**, **návodů**, **tipů** a **triků**, jak postupovat při instalaci pluginu WooCommerce.

Jednou z hlavních stránek s dokumentací ke pluginu WooCommerce je **stránka přímo od tvůrce pluginu**, kterou najdete na tomto odkazu:

- <http://docs.woothemes.com/documentation/plugins/woocommerce/getting-started/>

Na obrázku 2.11 máte pak možnost vidět všechny dostupné dokumentace ke pluginu WooCommerce na výše uvedeném odkazu.



Obrázek 2.12: Dokumentace k pluginu WooCommerce na stránkách WooThemes

Jako další tip bych rád doporučil videonávody na stránkách **YouTube**, tedy na odkazu:

- <http://www.youtube.com/>

Po zadání správných klíčových slov naleznete skutečně velké množství tutoriálů na instalaci pluginu WooCommerce.



Tip: Kromě stránek WooThemes a YouTube bych ještě rozhodně doporučil prohlédnout si video na tomto odkazu: <http://musilda.cz/instalace-woocommerce-video-navod/> – viz obrázek 2.12. Na těchto webových stránkách naleznete i spoustu dalších užitečných článků, které jsou věnovány právě pluginu WooCommerce.

The screenshot shows the website **Musilda.cz** with a navigation menu including "WordPress šablony", "Návody", "Snippetsy", "Pluginy", "Jak vytvořit vlastní šablonu pro WordPress", "Codex", and "Video návody". The main content area displays a video tutorial titled "Instalace Woocommerce video návod" dated 21. Cvc 2013. The video player shows a WordPress dashboard with the WooCommerce plugin being installed. The sidebar contains a search bar, social media icons (Facebook, Google+, Twitter, RSS, YouTube, Pinterest), and several theme recommendations like "theforest", "LIZATOM", "WPZOOM", and "WOOBONES THEMES".

Nejnovější příspěvky

- Jak barevně odlišit články v administraci
- Funkce is_sticky
- Variance free responsivní šablona pro magazin
- Funkce get_the_post_thumbnail
- Gridster free responsivní portfolio šablona

Nejnovější komentáře

- Jirka u 6 eshop pluginů pro WordPress

Obrázek 2.12: Videonávod pro instalaci pluginu WooCommerce



Woo COMMERCE

Šablony pro plugin WooCommerce

V této kapitole:

- WooThemes šablony
- Themeforest šablony
- Free šablony
- Úprava libovolné šablony pro plugin WooCommerce

V předešlé kapitole jste se dozvěděli, že vámi vybraná šablona může anebo taky nemusí vykazovat podporu pro plugin WooCommerce. Co to vlastně v praxi znamená a jaká jsou doporučení, se dozvíte v této kapitole.

Fakt, že plugin WooCommerce se těší stále větší popularitě, se odráží i ve stále intenzivnější podpoře ze strany vývojářů a výrobců šablon pro WordPress. Před dvěma či třemi lety se počet šablon podporujících plugin WooCommerce dal rozdělit zhruba na dvě skromné oblasti – a to šablony od WooThemes, tedy šablony přímo od tvůrců pluginu WooCommerce, a doslova pár desítek šablon od ostatních výrobců. Dnes je již situace podstatně odlišná, existují doslova stovky šablon podporujících tento plugin, ať už placených nebo neplacených (dále *free* šablony).

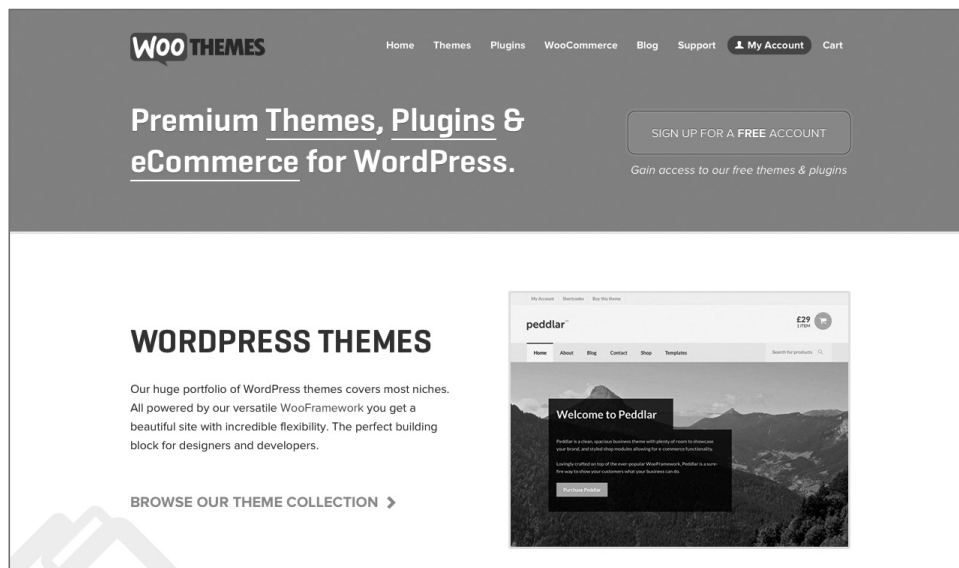
WooThemes šablony

Šablony od WooThemes najdete na tomto odkazu (viz obrázek 3.1):

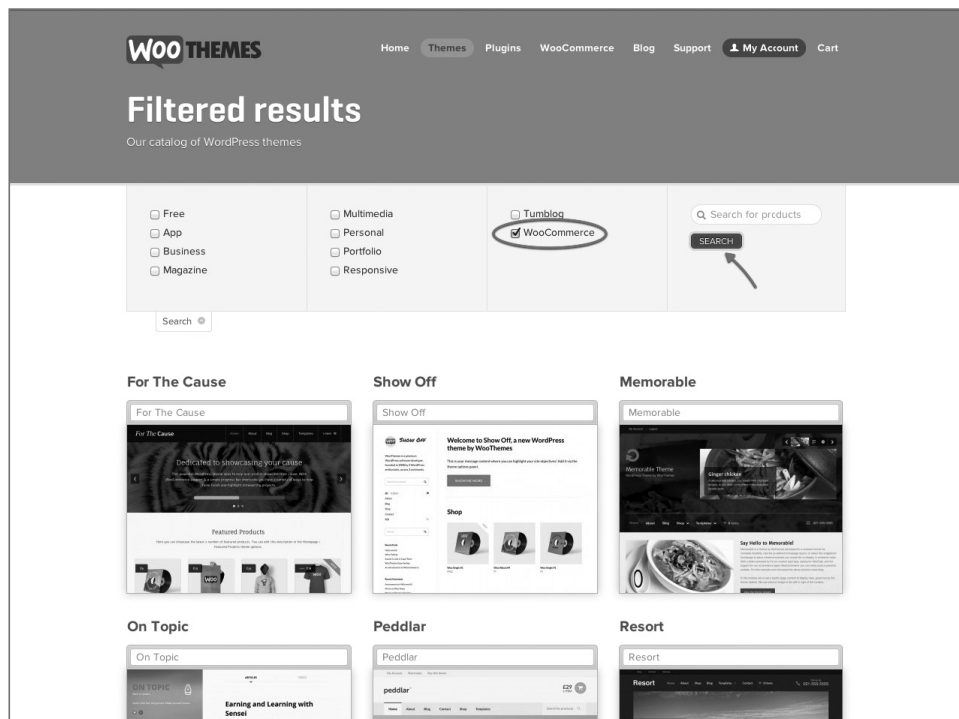
- <http://www.woothemes.com>

Na webových stránkách WooThemes najdete skutečně kvalitní šablony pro váš e-shop. Kromě placených šablon máte k dispozici i několik free šablon, podmínkou pro jejich stažení je registrace na těchto stránkách.

Na webových stránkách WooThemes se zdržíme o něco déle, protože WooThemes, jako profesionální výrobce šablon pro WordPress, na svých stránkách nabízí nejen ukázkové e-shopy postavené na různých šablonách, ale také významnou podporu pro své šablony a také popis jednotlivých šablon spojený s dokumentací a videoukázkami doporučených postupů.



Obrázek 3.1: Webové stránky WooThemes



Obrázek 3.2: Webové stránky WooThemes – výběr šablony

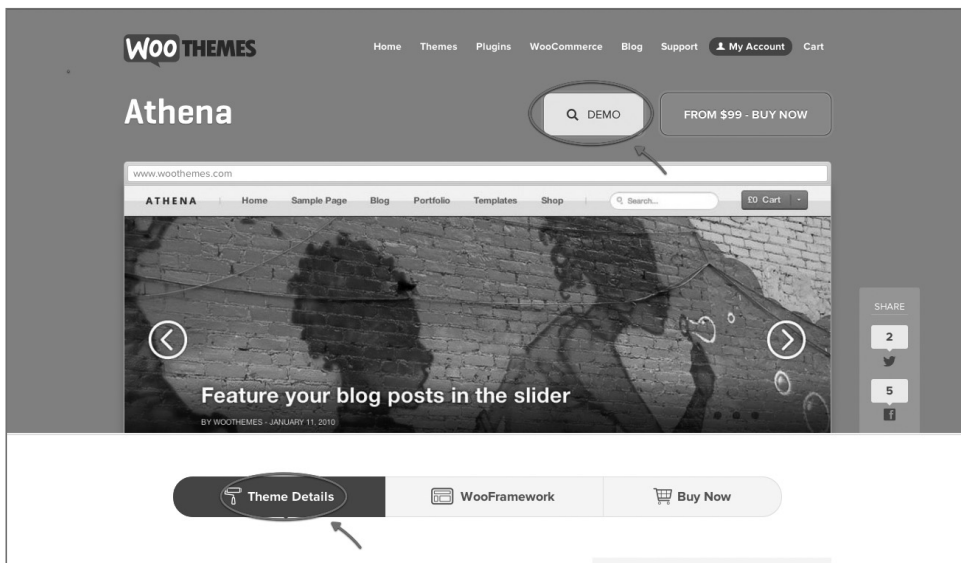
Po otevření stránek na výše uvedeném odkazu postupujte následovně:

1. Klepněte na tlačítko **Themes** v horní nabídce (viz obrázek 3.2).
2. Na stránkách máte nyní možnost vidět kompletní nabídku šablon pro WordPress. Nás však zajímají šablony s podporou pluginu WooCommerce, zaškrtněte tedy volbu **WooCommerce**.
3. Vyfiltrujte pouze tyto šablony klepnutím na tlačítko **Search**.

Celý výše uvedený postup je zdokumentován na obrázku 3.2.

Nyní si můžete prohlížet design a funkce jednotlivých šablon klepnutím na jejich název, resp. klepnutím na jejich ikonu a následným klepnutím na tlačítko **DEMO** (viz obrázek 3.3).

Výběr správné šablony pro váš projekt je skutečně důležitý. Je velmi vhodné, když už od začátku víte, co od šablony budete požadovat – tedy hlavně samotný design, typografii, funkce, možnosti menu, vestavěné vlastní widgety, různé přednastavené stránky jako jsou *homepage*, *right sidebar*, *left sidebar*, *portfolio*, *sitemap*, *contact*, *timeline*... apod.

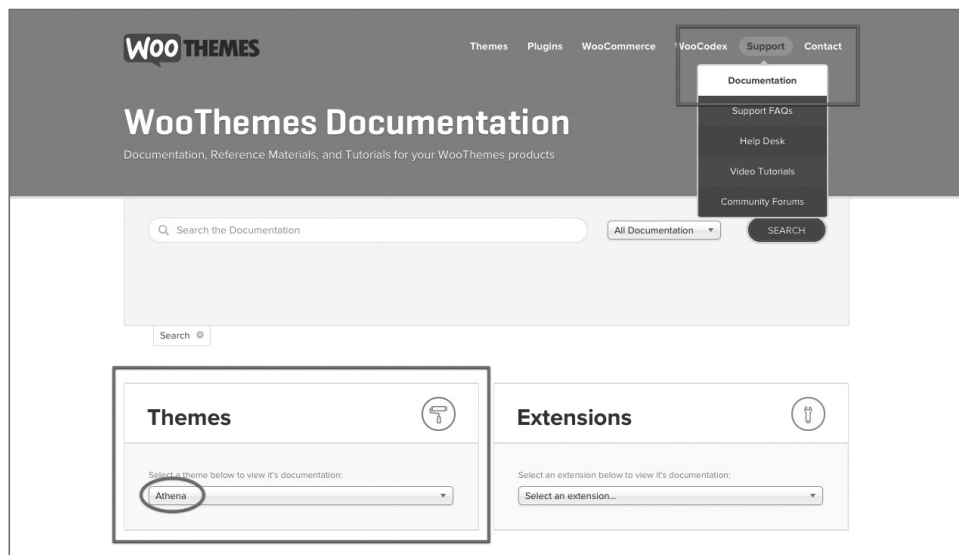


Obrázek 3.3: Detail vybrané šablony Athena – popis šablony, praktická ukázka e-shopu – DEMO

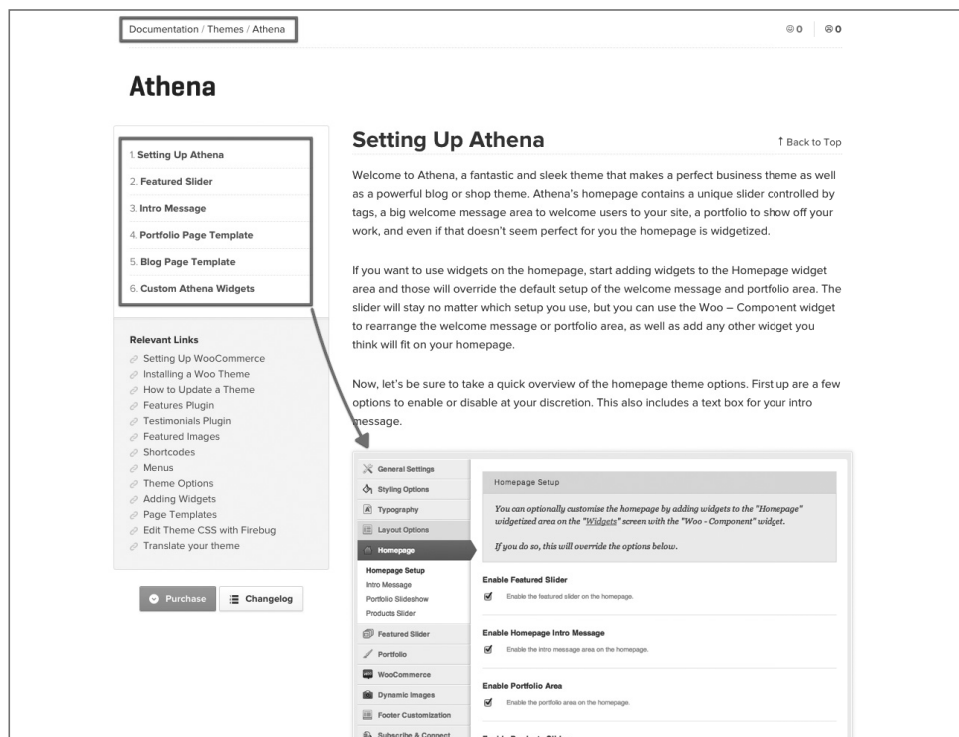
Všechny výše uvedené informace o šablonách WooThemes jsou detailně zpracované a dostupné v sekci **Documentation** (tlačítko **Support** v horní nabídce).

1. Najedte myši na tlačítko **Support**.
2. Klepněte na tlačítko **Documentation**.
3. Vyberte v sekci **Themes** svou šablonu.

Celý výše uvedený postup je zdokumentován na obrázku 3.4.



Obrázek 3.4: Výběr dokumentace k šabloně WooThemes



Obrázek 3.5: Dokumentace k vybrané šabloně Athena

Na obrázku 3.5 máte možnost vidět on-line dokumentaci k šabloně Athena. Dokumentace vás provede kompletním nastavením šablony.



Tip: Pokud ještě nemáte představu o vaší šabloně a chcete si e-shop jen vyzkoušet, resp. pohlát si s ním, doporučuji stáhnout *free* šablonu **Wootique**, která vám se svými funkcemi a nastaveními bohatě poslouží pro tyto účely.



Upozornění: Důležitým faktorem při výběru šablony je funkce *Custom sidebars*, tedy možnost mít různé postranní panely na různých stránkách. Nehleďte tuto možnost v šablonách WooThemes, protože WooThemes toto vyřešil vlastním pluginem **WooSidebars**, který je zdarma ke stažení na adrese <http://www.woothemes.com/woosidebars/>. Kromě možnosti stažení pluginu zde najdete i kompletní on-line dokumentaci a také instruktážní video, které vás provede kompletním nastavením s praktickými ukázkami (viz obrázek 3.6).

WooTHEMES Home Themes Plugins WooCommerce Blog Support My Account Cart

WooSidebars. Perfect sidebar management.

With WooSidebars you can override any widgetized area on your WordPress-powered website, displaying different widgets for different screens... without touching a line of code.

DOWNLOAD WOOSIDEBARS FOR FREE

The WooSidebars plugin is a replacement for the WooThemes Sidebar Manager previously packaged within all our themes.

Some of the many features of WooSidebars

No theme modification required

WooSidebars works without any code modifications, and no template tags are required. It looks for your existing widgetized regions.

Seamless WordPress Integration

WooSidebars integrates seamlessly into your WordPress website, making it easy and natural to get up and running with no additional setup.

Custom Sidebars for Any Post

Create custom sidebars or footers if your theme has these widgetized regions, for specific posts or pages.

Override any dynamic sidebar

Advanced Replacement Conditions

Powered by WooThemes

The top quality code you've come to

Obrázek 3.6: Dokumentace k pluginu WooSidebars