

Základy ekonomické španělštiny

Vyšlo také v tištěné verzi

Objednat můžete na
www.edika.cz
www.albatrosmedia.cz



Ludmila Mlýnková, Olga Macíková

Základy ekonomické španělštiny – e-kniha
Copyright © Albatros Media a. s., 2020

Všechna práva vyhrazena.
Žádná část této publikace nesmí být rozšiřována
bez písemného souhlasu majitelů práv.


ALBATROS MEDIA

Ludmila Mlýnková, Olga Macíková

Základy ekonomické španělštiny

**Edika
Brno
2017**

Základy ekonomické španělštiny

Ludmila Mlýnková, Olga Macíková

Ilustrace: Jaroslava Kučerová

Obálka: Gustav Fifka

Odborná korektura: Ana Inés Blanco Jaschek

Odpovědná redaktorka: Eva Mrázková

Technický redaktor: Jiří Matoušek

Nahrávka zhotovena v RECORDING STUDIO ŠKROUPOVA BRNO v září 2016

Ženský hlas: Cristina Rodríguez García

Mužský hlas: David Utrera Domínguez

Nahrávku naleznete na <http://www.albatrosmedia.cz/zaklady-ekonomicke-spanelstiny.html>

Objednávky knih:

www.albatrosmedia.cz

eshop@albatrosmedia.cz

bezplatná linka 800 555 513

ISBN tištěné verze 978-80-266-1094-6

ISBN e-knihy 978-80-266-1591-0 (1. zveřejnění, 2020) (ePDF)

Cena uvedená výrobcem představuje nezávaznou doporučenou spotřebitelskou cenu.

Vydalo nakladatelství Edika v Brně roku 2017 ve společnosti Albatros Media a. s. se sídlem Na Pankráci 30, Praha 4. Číslo publikace 24 855.

© Albatros Media a. s., 2017. Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a rozmnožována za účelem rozšiřování v jakékoli formě či jakýmkoli způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

1. vydání


ALBATROS MEDIA a.s.

Queridos estudiantes:

El objetivo de este manual es familiarizaros con el español económico de tal manera que seáis capaces de entender los conceptos básicos de la economía y podáis trabajar con ellos. Este libro también os ayudará a prepararos para el examen de Español de los Negocios de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid del nivel B2. Gracias a ejercicios variados vais a desarrollar todas vuestras competencias lingüísticas. Entre otras cosas vais a practicar la comprensión auditiva y la redacción de resúmenes de artículos económicos. Al mismo tiempo vais a fortalecer vuestros conocimientos de gramática ya adquiridos previamente y a conocer nuevas estructuras gramaticales. Los nuevos conocimientos del vocabulario y de la gramática los vais a practicar en los ejercicios de conversación.

¿Cómo trabajar con el libro?

El manual contiene 16 unidades y cada una de ellas se divide en cuatro partes. En la parte A encontraréis la introducción al tema económico al que se dedica la unidad. La parte B se enfoca en la práctica y reforzamiento de los nuevos conceptos económicos. En la parte C encontraréis ejercicios dedicados a la práctica de una conversación activa sobre el tema y de la comprensión auditiva. La parte D contiene la explicación de la gramática, seguida de una serie de ejercicios. De esta concepción se salen las unidades 1-4, en las que no se explica nueva gramática, solo se refuerzan las estructuras gramaticales ya conocidas. De forma similar está concebida la última unidad del manual en que encontraréis los ejercicios gramaticales de repaso de todo el libro. Cada unidad está acompañada de un glosario que recoge todo el vocabulario de las partes A y B. Dado que se trabaja con textos auténticos, a veces será necesario consultar el diccionario, lo que dependerá de vuestros conocimientos a nivel general. Al final del manual está incluido el vocabulario español-checo, las transcripciones de las audiciones, y la solución a los ejercicios.

Quisiéramos expresar nuestro agradecimiento a todos los que han colaborado en este manual. En primer lugar, a Ana Vich, consejera comercial de la Embajada de España en la República Checa, que ha contribuido a la publicación de este libro con su auspicio personal y con valiosos comentarios. También le quedamos agradecidas a Ana Inés Blanco Jaschek por la esmerada corrección de todo el libro. Nuestro especial agradecimiento va dirigido a Jaroslava Kučerová, por el chistoso dibujo sobre el tema de la globalización y el mapa de América Latina, a Cristina García y a David Utrera por la grabación de los ejercicios de audición y la redactora jefe Eva Mrázková por su amplio apoyo.

Olga Macíková
Ludmila Mlýnková

Milí studenti,

tato učebnice si klade za cíl seznámit vás s ekonomickou španělštinou tak, abyste rozuměli základním ekonomickým pojmům a dokázali s nimi pracovat. Kniha vám také pomůže připravit se na zkoušku z obchodní španělštiny Madridské obchodní a průmyslové komory na úrovni B2. Díky rozmanitým cvičením rozvinete všechny své jazykové kompetence. Kromě jiného budete také procvičovat porozumění slyšenému textu a psaní resumé ekonomických článků. Zároveň si budete upevňovat již známé gramatické jevy a postupně probírat další gramatické struktury. Nově nabytou slovní zásobu a znalosti gramatiky si procvičíte v konverzačních cvičeních.

Jak s knihou pracovat?

Učebnice má celkem 16 lekcí a každá lekce je rozdělena na čtyři části. V části A naleznete výklad tématu, kterému se lekce věnuje. Část B je zaměřena na procvičení a upevnění nových ekonomických pojmů. V části C najdete cvičení, která jsou věnována nácviku aktivní konverzace na probírané téma a porozumění slyšenému textu. Do části D je zařazen gramatický výklad, na který navazují cvičení. Výjimkou jsou lekce 1-4, kde se neprobírají nové gramatické jevy, ale pouze procvičují již známé struktury. Podobně je tomu v poslední lekci, kde jsou zařazena souhrnná opakovací cvičení. Každá lekce je doplněna slovníčkem, kde naleznete slovní zásobu, která se vztahuje k částem A a B. Vzhledem k tomu, že se pracuje s autentickými texty, je občas třeba podívat se do slovníku, což závisí na rozsahu vaší dosud nabyté obecné slovní zásoby. Na závěr učebnice je zařazen souhrnný španělsko-český slovníček, přepis nahrávek a klíč ke cvičením.

Chtěly bychom poděkovat všem, kteří na vydání této učebnice spolupracovali. Především paní Aně Vich, obchodní radové Velvyslanectví Španělska v České republice, která nad vydáním knihy převzala záštitu a přispěla mnoha odbornými poznámkami. Dále velmi děkujeme paní Aně Inés Blanco Jaschek za pečlivou korekturu celé knihy. náš dík patří také paní Jaroslavě Kučerové za vtipnou ilustraci na téma globalizace a mapu Latinské Ameriky, paní Cristině Garcíi a panu Davidovi Utrerovi za nahrávku poslechových cvičení a paní šéfredaktorce Evě Mrázkové za všestrannou podporu.

Olga Macíková
Ludmila Mlýnková

CONTENIDO

UNIDAD 1 – INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA **12**

¿Qué es la economía? ■ Tipos de necesidades humanas ■ Tipos de bienes ■ Factores productivos ■ Pirámide de Maslow ■ Pedir información ■ Introducir un nuevo tema ■ Expresar orden cronológico ■ Destacar un elemento ■ Uso y colocación de los pronombres personales y la gradación de los adjetivos

UNIDAD 2 – CICLO ECONÓMICO **24**

Ciclo económico ■ Fases del ciclo económico ■ Producto Interior Bruto ■ Producto Nacional Bruto ■ Formación y uso del futuro, del condicional y de los numerales

UNIDAD 3 – SECTORES ECONÓMICOS **36**

Sector público ■ Sector privado ■ Colaboración público-privada ■ La economía española hoy ■ Rechazar un plan ■ Expresar (des)acuerdo ■ Quejarse ■ Exponer razones ■ Formación y uso de los tiempos de pasado ■ Concordancia de tiempos de indicativo

UNIDAD 4 – ACTIVIDAD ECONÓMICA **48**

Sector primario ■ Sector secundario ■ Sector terciario ■ Sector cuaternario ■ Expresar opinión ■ Expresar razones ■ Formación y uso del presente de subjuntivo ■ Todas las formas del imperativo

UNIDAD 5 – LA EMPRESA (I) **64**

Clasificación de las empresas según el sector económico ■ Clasificación de las empresas según el tamaño ■ Clasificación de las empresas según la forma jurídica ■ Clasificación de las empresas según el propietario ■ Clasificación de las empresas según el ámbito geográfico ■ Subjuntivo tras expresiones impersonales ■ Contraste entre el uso del subjuntivo y del indicativo ■ Pretérito perfecto de subjuntivo

UNIDAD 6 – LA EMPRESA (II) **84**

Creación de una empresa ■ Financiación de una empresa ■ Oraciones temporales ■ Oraciones modales ■ Expresiones de tiempo

UNIDAD 7 – MARKETING Y PUBLICIDAD **100**

Plan de marketing ■ Los factores de marketing-mix ■ Producto ■ Precio ■ Distribución ■ Promoción ■ Post-venta ■ Publicidad ■ Pretérito imperfecto de subjuntivo y su uso ■ Concordancia de tiempos en el modo subjuntivo ■ Algunos verbos que rigen preposición

OBSAH

LEKCE 1 – ÚVOD DO EKONOMIE **12**

Co je to ekonomie ■ Typy lidských potřeb ■ Druhy statků ■ Výrobní faktory ■ Maslowova pyramida ■ Jak požádat o informaci ■ Jak uvést nové téma ■ Jak vyjádřit časovou posloupnost ■ Jak zdůraznit údaj ■ Použití a postavení osobních zájmen a stupňování přídavných jmen

LEKCE 2 – EKONOMICKÝ CYKLUS **24**

Ekonomický cyklus ■ Fáze ekonomického cyklu ■ Hrubý domácí produkt ■ Hrubý národní produkt ■ Tvoření a užití budoucího času, podmiňovacího způsobu a číslovek

LEKCE 3 – EKONOMICKÉ SEKTORY **36**

Veřejný sektor ■ Soukromý sektor ■ Spolupráce veřejného a soukromého sektoru ■ Španělská ekonomika dnes ■ Jak odmítnout návrh ■ Jak vyjádřit (ne)souhlas ■ Jak vyjádřit stížnost ■ Jak vyložit argumenty ■ Tvoření a používání minulých časů ■ Sousednost časová

LEKCE 4 – HOSPODÁŘSTVÍ **48**

Primární sektor ■ Sekundární sektor ■ Terciární sektor ■ Kvartérní sektor ■ Jak vyjádřit názor ■ Jak argumentovat ■ Tvoření a používání subjuntivu přítomného ■ Všechny tvary rozkazu

LEKCE 5 – PODNIK (I) **64**

Dělení podniků podle ekonomického sektoru ■ Dělení podniků podle velikosti ■ Dělení podniků podle právní formy ■ Dělení podniků podle typu majitele ■ Dělení podniků podle územní působnosti ■ Použití subjuntivu po neosobních výrazech ■ Protiklady v užívání subjuntivu a oznamovacího způsobu ■ Subjuntiv perfekta

LEKCE 6 – PODNIK (II) **84**

Založení podniku ■ Financování podnikání ■ Vedlejší věty časové ■ Vedlejší věty způsobové ■ Časové výrazy

LEKCE 7 – MARKETING A REKLAMA **100**

Marketingový plán ■ Marketingový mix ■ Produkt ■ Cena ■ Distribuce ■ Propagace ■ Lidé ■ Reklama ■ Tvoření a použití subjuntivu imperfekta ■ Sousednost časová u subjuntivů ■ Předložkové vazby některých sloves

UNIDAD 8 – TRABAJO Y MERCADO LABORAL

118

Trabajo ■ Mercado laboral ■ Población activa / inactiva ■ Desempleo ■ Tipos de desempleo ■ Trabajadores por cuenta propia / ajena ■ Contratos laborales ■ Salario ■ Buscando empleo ■ Carta de presentación ■ CV ■ Entrevista de trabajo ■ Oraciones condicionales reales y poco probables en el presente con la conjunción SI ■ Infinitivo compuesto ■ Preposición TRAS

UNIDAD 9 – MEDIOAMBIENTE

136

El desarrollo sostenible y la protección del medioambiente ■ España y la protección del medioambiente ■ Interrumpir al interlocutor ■ Otras conjunciones y nexos en oraciones condicionales ■ Otras posibilidades de expresar condición ■ Futuro compuesto ■ Cómo expresar probabilidad o duda mediante formas verbales

UNIDAD 10 – TURISMO

156

Conceptos básicos del turismo ■ Clasificación del turismo ■ Turismo en España ■ Turismo sostenible ■ Organizaciones turísticas ■ Expresar disgusto ■ Pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo ■ Condicional compuesto ■ Oraciones condicionales irreales en el pasado ■ Cómo expresar duda, probabilidad o posibilidad

UNIDAD 11 – COMERCIO

178

Tipos de comercio ■ Puntos de venta ■ Comercio electrónico ■ Pago de la compra ■ Expresar preferencias ■ Oraciones relativas ■ Oraciones causales ■ Oraciones finales

UNIDAD 12 – COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONAL

196

Comercio exterior ■ Comercio internacional ■ Balanza de pagos ■ Origen y causas del comercio internacional ■ Librecambismo y proteccionismo ■ Economía abierta ■ Mercados ■ España y el comercio exterior ■ Organismos de comercio exterior ■ Oraciones concesivas ■ Otros modos de cómo expresar concesión ■ Preposiciones POR y PARA

UNIDAD 13 – GLOBALIZACIÓN

220

Orígenes de la globalización ■ Grado de globalización ■ Organismos internacionales y la globalización ■ Movimiento antiglobalización ■ Entablar conversación ■ Producción textual ■ Voz pasiva

UNIDAD 14 – INTEGRACIÓN ECONÓMICA

240

Integración económica ■ Grados de integración ■ Intentos de integración económica en América Latina ■ Mapa mudo de América Latina ■ Gentilicios ■ Perífrasis verbales ■ Algunas notas sobre el uso de los pronombres personales y el artículo definido / neutro

LEKCE 8 – PRÁCE A PRACOVNÍ TRH

118

Práce ■ Pracovní trh ■ Ekonomicky aktivní / neaktivní obyvatelstvo ■ Nezaměstnanost ■ Druhy nezaměstnanosti ■ Pracovníci v zaměstnaneckém poměru / OSVČ ■ Pracovní smlouvy ■ Plat ■ Hledání zaměstnání ■ Motivační dopis ■ Životopis ■ Pracovní pohovor ■ Podmínková souvětí I. a II. typu se spojkou SI ■ Infinitiv složený ■ Předložka TRAS

LEKCE 9 – ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

136

Udržitelný rozvoj a ochrana životního prostředí ■ Španělsko a ochrana životního prostředí ■ Jak vstoupit do hovoru ■ Jiné spojky a spojovací výrazy v podmínkových větách ■ Jiné možnosti vyjádření podmínky ■ Budoucí čas složený ■ Vyjádření pravděpodobnosti nebo pochybnosti pomocí slovesných tvarů

LEKCE 10 – CESTOVNÍ RUCH

156

Základní pojmy cestovního ruchu ■ Klasifikace cestovního ruchu ■ Cestovní ruch ve Španělsku ■ Udržitelný cestovní ruch ■ Organizace působící v cestovním ruchu ■ Jak vyjádřit znechucení ■ Subjuntiv předminulého času ■ Podmiňovací způsob složený ■ Podmínková souvětí III. typu ■ Vyjadřování pochybnosti, pravděpodobnosti nebo možnosti

LEKCE 11 – OBCHOD

178

Druhy obchodů ■ Prodejní místa ■ E-obchodování ■ Placení ■ Jak vyjádřit preference ■ Věty vztažné ■ Věty příčinné ■ Věty účelové

LEKCE 12 – ZAHRANIČNÍ A MEZINÁRODNÍ OBCHOD

196

Zahraniční obchod ■ Mezinárodní obchod ■ Platební bilance ■ Příčiny vzniku mezinárodního obchodu ■ Volný obchod a protekcionismus ■ Otevřená ekonomika ■ Trhy ■ Španělsko a zahraniční obchod ■ Organizace působící v zahraničním obchodě ■ Věty přípustkové ■ Jiné možnosti vyjádření příпустky ■ Předložky POR a PARA

LEKCE 13 – GLOBALIZACE

220

Počátky globalizace ■ Stupně globalizace ■ Mezinárodní organizace a globalizace ■ Antiglobalizační hnutí ■ Jak navázat hovor ■ Stylizace souvislého textu ■ Trpný rod

LEKCE 14 – EKONOMICKÁ INTEGRACE

240

Ekonomická integrace ■ Stupně integrace ■ Integrační pokusy v Latinské Americe ■ Slepá mapa Latinské Ameriky ■ Názvy obyvatelské ■ Opisné vazby slovesné ■ Několik poznámek k používání osobních zájmen a členu určitého

UNIDAD 15 – UNIÓN EUROPEA **262**

Historia de la Unión Europea ■ Instituciones de la Unión Europea ■ Mercado interior ■ Políticas comunes ■ Unión Económica y Monetaria ■ Problemas actuales de la Unión Europea ■ Países miembros de la UE ■ Algunas novedades en la Ortografía de la lengua española 2010 ■ Numerales multiplicativos y partitivos ■ Uso de algunos conectores (incluso, excepto, hasta, entre, etc.) ■ Verbos con preposición

UNIDAD 16 – RELACIONES COMERCIALES DE LA REPÚBLICA CHECA CON EL MUNDO HISPANO **290**

Relaciones económicas checo-españolas ■ Inversiones españolas en la República Checa y las checas en España ■ Evolución de las relaciones económicas entre Checoslovaquia y los países latinoamericanos ■ Ejercicios de repaso

SOLUCIÓN A LOS EJERCICIOS **314**

TRANSCRIPCIONES **356**

VOCABULARIO ESPAÑOL-CHECO **368**

LEKCE 15 – EVROPSKÁ UNIE

262

Historie vzniku Evropské unie ■ Instrukce Evropské unie ■ Vnitřní trh ■ Společné politiky ■ Měnová a hospodářská unie ■ Aktuální problémy Evropské unie ■ Členské země EU ■ Některé změny v Pravidlech španělského pravopisu (2010) ■ Číslovky násobné a zlomky ■ Poznámky k užívání některých konektorů (incluso, excepto, hasta, entre atd.) ■ Slovesa s pevnou předložkovou vazbou

LEKCE 16 – OBCHODNÍ VZTAHY ČESKÉ REPUBLIKY S HISPÁNSKÝM SVĚTEM

290

Česko-španělské ekonomické vztahy ■ Španělské investice v České republice a české investice ve Španělsku ■ Vývoj ekonomických vztahů mezi Československem a latinskoamerickými zeměmi ■ Opakovací cvičení

KLÍČ KE CVIČENÍM

314

PŘEPIS NAHRÁVEK

356

ŠPANĚLSKO-ČESKÝ SLOVNÍČEK

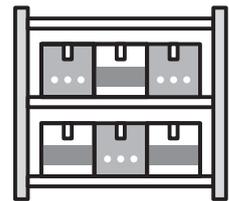
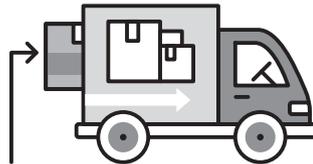
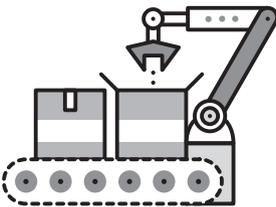
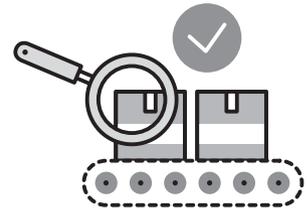
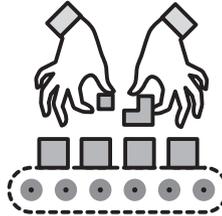
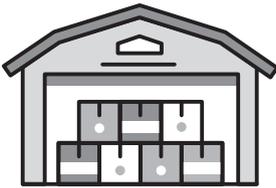
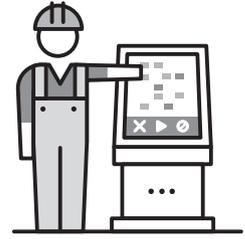
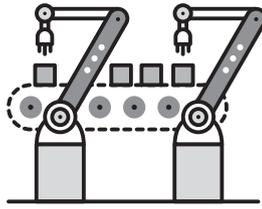
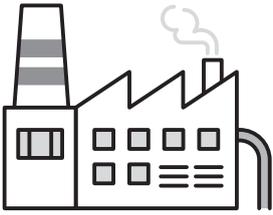
368

UNIDAD 1

PARTE A

Antes de entrar en la materia, vamos a hacer una especie de **brainstorming**, o sea, una lluvia de ideas. Trabaja con tu compañero/a y pensad qué os viene a la mente si escucháis los siguientes conceptos:

trabajo – precio – producto – necesidad – familia – estado



Ahora vamos a ver hasta qué punto coinciden vuestras ideas con la realidad.:-)

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Bienvenidos al mundo de la economía, aunque de hecho resulta innecesario daros la bienvenida porque desde que nacisteis estáis rodeados de fenómenos económicos y no importa si sois de un país desarrollado, uno en vías de desarrollo o uno subdesarrollado

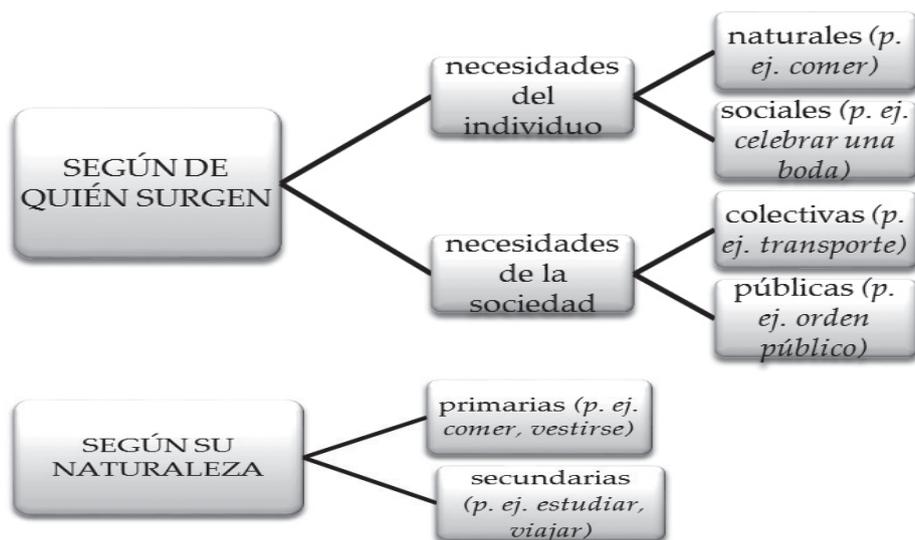
y tampoco afecta si vivís en la ciudad o en el campo. Seguro que ya habéis oído hablar muchas veces de crisis económica y los problemas que conlleva: la inflación, el paro, el endeudamiento excesivo, etc. En la realidad cotidiana todos nos vemos obligados a decidir qué vamos a comprar, en qué banco vamos a abrir una cuenta corriente, en qué caja de ahorros vamos a depositar nuestro dinero para obtener mejores intereses, etc. Por lo tanto cabe preguntarse: **¿Qué es la economía?**

Los economistas suelen responder a esta pregunta de la siguiente manera: **la economía es una ciencia que se ocupa de cómo se administran unos bienes escasos y que trata de la producción y el intercambio de bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.** Además, la economía se subdivide en dos ramas, es decir, **la microeconomía** (que analiza el comportamiento de las unidades económicas, o sea, de familias, empresas e industria, y sus interrelaciones) y **la macroeconomía** (que se ocupa del funcionamiento de la economía en su conjunto).

Para comprender bien la definición, tenemos que explicar varios términos. En primer lugar vamos a hablar sobre el principal problema económico que es **la escasez**. Este fenómeno surge porque **las necesidades humanas** son **ilimitadas**, mientras que **los recursos** son **limitados** y, por tanto, también los bienes.

a Tipos de necesidades humanas

El problema de la escasez se puede entender cuando se analizan las necesidades humanas. **¿Qué necesidades tienen los seres humanos?** Las podemos dividir según **varios puntos de vista**:



b Tipos de bienes

Esas necesidades se satisfacen con bienes y servicios. **¿Qué es un bien?** Dicho en general, un bien es **todo lo que satisface**, directa o indirectamente, los deseos o **las necesidades de los seres humanos**. En el siguiente esquema podéis ver cómo se clasifican.



¿Qué son los servicios? Son las actividades destinadas a satisfacer, directa o indirectamente, las necesidades humanas sin que para ello necesiten crear bienes materiales (p. ej. el trabajo efectuado por un profesor o artista de cine; los servicios ofrecidos por un banco o una compañía de seguros, etc.).

Basándonos en lo que ya sabéis podemos concluir que la economía describe y analiza la forma en que las sociedades hacen frente a los recursos limitados eligiendo **qué se va a producir, cómo y para quién**.

C Factores productivos

La última cuestión que nos queda por aclarar son **los factores productivos** que se emplean en la producción de bienes y servicios destinados para la satisfacción de las necesidades humanas. Tradicionalmente, estos factores se clasifican en tres grandes categorías: **tierra, trabajo y capital**.

Bajo el término **tierra** comprendemos no solo el terreno que se aprovecha en la agricultura o la construcción, sino también los recursos naturales que contiene. Igualmente nuestro entorno físico (el aire, el sol, el agua, etc.) forma parte de los recursos naturales de una economía.

El factor **trabajo** abarca tanto las facultades físicas como las intelectuales de las personas que participan en el proceso productivo. Las materias primas obtenidas de la naturaleza se transforman, con la ayuda de la maquinaria, en material adecuado para otros procesos, o en bienes de consumo.

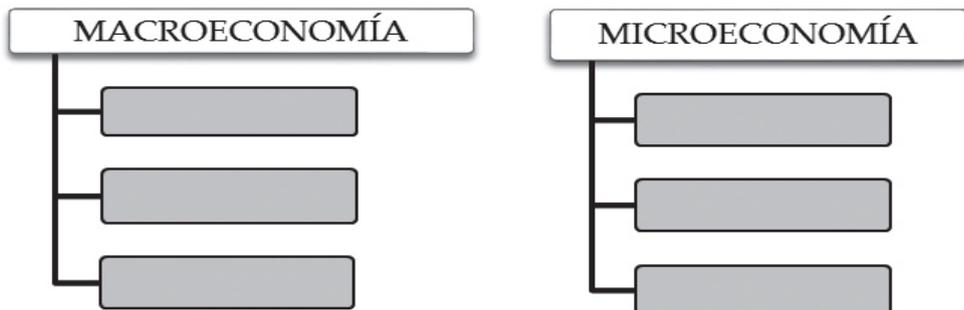
El capital incorpora **el capital fijo** (edificios, fábricas, maquinaria, equipos) y **el capital circulante** (las existencias y materias primas utilizadas en el proceso productivo y la cantidad de dinero que una empresa tiene disponible para llevar a cabo sus actividades y operaciones diarias). La existencia del capital es fundamental para el desarrollo económico. Con esta explicación vamos a dar por terminada nuestra introducción. En las siguientes unidades vais a aprender más sobre el ciclos económicos y los sectores económicos.

PARTE B

1 Busca la información necesaria y explica a tu compañero cuál es el origen de la palabra **economía**.

2 Aquí tienes varias preguntas. Sitúalas en los recuadros indicando si se refieren a microeconomía o a macroeconomía.

- ¿Cuántos productos va a fabricar una empresa?
- ¿Cuál es la tasa de paro de un país?
- ¿Cuánta mercancía se importará y cuánta se exportará?
- ¿Cuántos artículos podrá comprar una familia?
- ¿A qué precio venderá la empresa sus productos?
- ¿Cuántos productos se fabricarán en el conjunto de toda la economía?



3 Tu tarea a seguir es encontrar la definición adecuada de cada bien.

1.	Aquellos que existen en cantidad suficiente para satisfacer a todo el mundo y que no son propiedad de nadie. Su precio de mercado es cero.	a)	<i>bienes intermedios</i>
2.	Dichos bienes son producidos y poseídos privadamente.	b)	<i>públicos / colectivos</i>
3.	Estos bienes tienen que ser transformados antes de convertirse en bienes de consumo o de capital.	c)	<i>bienes de capital</i>
4.	Los bienes en cuestión están destinados a la satisfacción directa de las necesidades de los individuos y se dividen en dos grupos: uno que permite un uso prolongado y otro que es afectado por el transcurso del tiempo	d)	<i>bienes económicos</i>
5.	Aquellos bienes cuyo uso o consumo se lleva a cabo simultáneamente por varios sujetos.	e)	<i>bienes libres</i>
6.	Aquellos bienes que ya han sido sometidos a varios tratamientos.	f)	<i>bienes de consumo duraderos y perecederos</i>
7.	Aquellos que son escasos en cantidad en relación con los deseos de los individuos.	g)	<i>bienes privados</i>
8.	Este tipo de bienes no satisface directamente a las necesidades humanas.	h)	<i>bienes finales</i>

4 La tarea a continuación tiene mucho que ver con el ejercicio anterior. Trabaja con tu compañero y decidid a qué tipo de bienes pertenecen los siguientes conceptos de la propuesta.

el aire – la ropa – una carretera – el coche de Juan – la maquinaria de una empresa – el agua del mar – los cosméticos – los componentes de un ordenador – el alcantarillado de un pueblo – los muebles – una mesa – una plancha de madera – los electrodomésticos – un piso en propiedad – una biblioteca – la fruta – la educación – la luz del sol – un parque infantil – los materiales de oficina – las joyas – una vivienda – las hortalizas – los automóviles – la sanidad

- **bienes libres:**
- **bienes económicos:**
- **bienes privados:**
- **bienes públicos:**
- **bienes de capital:**
- **bienes de consumo duraderos:**
- **bienes de consumo perecederos:**
- **bienes intermedios:**
- **bienes finales:**

5 Amplía tus conocimientos sobre los factores productivos leyendo el siguiente texto. Además, tu tarea es completar los huecos con las expresiones de la propuesta.

los conocimientos – la tecnología – económicamente – en general – producir – los avances – bienes de consumo – la actualidad – intelectual – necesario – disponibles – agrícola – el papel – capital – esfuerzo – industriales – cantidad – mano de obra

Los economistas clásicos consideraban que para bienes y servicios era utilizar unos recursos o factores productivos: la tierra, el trabajo y el capital. Esta clasificación de factores sigue siendo muy utilizada en Por tierra se entiende no solo la tierra sino también la tierra urbanizada, los recursos mineros y los recursos naturales Por capital se entiende el conjunto de recursos producidos por la que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria o las instalaciones, por ejemplo. Conviene que esto quede claro ya que la palabra *capital* se usa muchas veces de forma incorrecta para designar cualquier grande de dinero. El dinero solo será cuando vaya a ser utilizado para producir bienes y servicios, en cuyo caso se llamará capital financiero. El dinero que se vaya a utilizar para adquirir no puede ser llamado capital. Por trabajo se entiende la actividad humana, tanto física como En realidad toda actividad productiva realizada por un ser humano exige siempre algún físico y conocimientos previos.

Los clásicos también pensaban que para crecer, para producir más, era suficiente aumentar la cantidad de factores, principalmente el trabajo y el capital. Ahora se sabe que más importante en el crecimiento económico lo tienen en el conocimiento científico y técnico. Podríamos por tanto añadir a los tres factores productivos dos más: humanos que están relacionados con el factor trabajo (*el know-how*) y, o simplemente técnica, que está unida con el capital.

(Adaptado de <http://www.eumed.net/coursecon/3/Factores.htm>)

6 Ahora vas a ampliar tu vocabulario. Crea cuantas palabras puedas de los siguientes adjetivos.

industrial	
agrícola	
necesario	
económico	
actual	
científico	
avanzado	
escaso	
desarrollado	
satisfactorio	

7 Completa los sustantivos con el artículo definido y pon la tilde donde lo consideres necesario.

a) <i>region</i> <i>regiones</i>	f) <i>ciudad</i> <i>ciudades</i>
b) <i>pais</i> <i>paises</i>	g) <i>relacion</i> <i>relaciones</i>
c) <i>problema</i> <i>problemas</i>	h) <i>interes</i> <i>intereses</i>
d) <i>crisis</i> <i>crisis</i>	i) <i>examen</i> <i>examenes</i>
e) <i>automovil</i> <i>automoviles</i>	j) <i>agua</i> <i>aguas</i>

8 Completa las siguientes frases con la preposición adecuada.

- 1 Bienvenidos mi casa.
- 2 Debes responder su pregunta.
- 3 ¿Sabes qué trata la farmacología?
- 4 Tenemos que dividirnos cuatro grupos.
- 5 Me veo obligado asistir un curso de contabilidad.
- 6 mi opinión no es conveniente reducir el presupuesto.
- 7 Todas las sociedades tienen que hacer frente varios problemas.

- 8 Ese país se convirtió un paraíso fiscal.
- 9 Este proyecto se lleva cabo la ayuda financiera la Unión Europea.
- 10 Empleo sí, pero ¿..... qué precio

9 Traduce al español.

Maslowova pyramida potřeb

Teorii pyramidy lidských potřeb vytvořil v roce 1943 americký psycholog **Abraham Harold Maslow**. Podle jeho teorie má člověk pět základních potřeb, a aby mohl uspokojit ty na vyšším stupni, musí napřed uspokojit ty, které se nacházejí na nižších stupních.

V praxi to tedy znamená, že jedinec napřed nakoupí jídlo a uspokojí tak své základní potřeby. Teprve potom může uspokojit své potřeby bezpečí a potřeby společenské. Na vrcholu pyramidy se pak nachází potřeba seberealizace.

Pět základních potřeb Maslowovy pyramidy (od nejnižší po nejvyšší)

- 1 Fyziologické potřeby (jídlo, pití, sex)
- 2 Bezpečí, ochrana (domov, práce, fyzické bezpečí, zdraví)
- 3 Společenské potřeby (přátelé, rodina)
- 4 Uznání (pochvala, úcta)
- 5 Seberealizace (uplatnění sebe sama)

(Adaptado de <http://www.ekonomikon.cz/ekonomika/maslowova-pyramida>)



10 La última tarea de esta parte es fácil: discute con tu compañero/a sobre la teoría de Maslow. Servíos de las expresiones indicadas que os ayudarán a formular mejor vuestras opiniones.

- PEDIR INFORMACIÓN
 - ¿Qué opinas / piensas sobre...?
 - ¿Cuál es tu opinión acerca de...?
 - ¿Me podrías orientar sobre...?
- INTRODUCIR UN NUEVO TEMA
 - Por cierto / A propósito...
 - En cuanto a / Respecto a...
 - En relación con...
- EXPRESAR ORDEN CRONOLÓGICO
 - Primero / segundo / tercero...
 - En primer / segundo / tercer lugar...
 - Ante todo / Principalmente ...
 - Después / Luego / A continuación...
 - Por último / Finalmente...
- DESTACAR UN ELEMENTO
 - Sobre todo / En particular...
 - Especialmente / Concretamente ...
 - Es importante / de suma importancia
 - Es necesario ...

11 Trabajad en parejas y comentad el posible contenido de los artículos introducidos por los siguientes titulares.

- a) Julio de 2015 fue el más cálido en España desde que hay registros
- b) Los funcionarios se niegan a trabajar a 40 °C
- c) Ola de calor en Europa: posibles cortes de electricidad, escasez de agua y ciudades vacías
- d) ¿Es el cambio climático la causa de este clima extremo?



12 Lee el siguiente artículo y completa los espacios en blanco con las expresiones de la propuesta.

frecuentes – vencedores – consecuencia – productividad – registros – productos – calcular – agricultores – especie – consumo – hosteleros – río – perdedores

Ganadores y perdedores del calor

El segundo mes de mayo más cálido desde 1961 dejó paso este 2015 al sexto mes de junio más caluroso y, después, al julio más caliente desde que hay Las altas temperaturas condicionan los comportamientos sociales, la salud, el medioambiente y, como de todo ello, la economía. De hecho, los estudiosos han acometido distintos intentos de el efecto económico de unos episodios extremos que cada vez serán más en Europa.

No es fácil, pues hay muchos aspectos a tener en cuenta: la mortalidad, el uso de servicios sanitarios y medicamentos, el de energía, el medioambiente (cuánto cuesta que se seque un o se pierda una) e incluso la (un estudio australiano

asegura que baja durante las olas de calor). Así que los cálculos para este verano probablemente tardarán aún en llegar.

Sin embargo, ya se pueden atisbar algunos claros, con nombre y apellido, entre (las asociaciones calculan pérdidas de varios cientos de millones de euros en uvas, cereales y cítricos) y (las terrazas de los bares han estado vacías en muchas provincias). Y también, sobre todo, entre aquellos que venden para aliviar la opresión del calor: fabricantes de hielo, instaladores de aire acondicionado...

(Adaptado de http://economia.elpais.com/economia/2015/08/21/actualidad/1440154197_109648.html)

13 Tu siguiente tarea es resumir brevemente el contenido del artículo. No olvides mencionar los sectores beneficiados o perjudicados por el calor extremo.

14 Continuamos con el calor y sus consecuencias. Imagínate que eres una de las siguientes personas y busca argumentos que se adecuen a las afirmaciones.

- a) María, dueña de un bar con terraza en Córdoba: „He tenido que cerrar dos semanas de agosto“
- b) Ismael Benavent, fabricante de hielo: „Cuando sale lorenzo todo el mundo gana dinero“
- c) Agustí Bertomeu, productor de mejillones: „Desastres así cada vez pasan más a menudo“
- d) David Castro, fabricante de cerveza artesana: „Han aumentado un 15% las ventas“
- e) Ángel García, productor de cítricos: „Hubo que regar más y encima han subido los gastos“
- f) Sergio Gutiérrez, instalador de aire: „Hemos pospuesto las vacaciones“

15 Otro problema a discutir es si el cambio climático es realmente la causa de este clima extremo. Trabajad en grupos de cuatro, dos de vosotros sois defensores de esta opinión, dos estáis en contra. Luego conversad sobre el tema apoyándoos en vuestros argumentos. Usad las expresiones ya aprendidas y también las siguientes:

- No estoy de acuerdo con...
- Me niego a pensar que...
- No comparto tu opinión porque...
- Creo que es exagerado decir que...
- Pienso todo lo contrario ya que...
- Me parece que...
- El hecho es que...

16 La penúltima tarea de este bloque es escribir un breve informe de vuestra charla. Podéis servir de las siguientes expresiones:

- Además de...
- En lo que respecta a...
- Según datos de...
- En este informe se estima que...
- Con respecto a...



17 Escucha el texto y luego elige la opción correcta.

1

- a) Para que nuestro cuerpo funcione sin problemas deberíamos beber dos litros de agua, además, es necesario comer medio kilo de vegetales.
- b) La cantidad de agua que deberíamos ingerir al día es de un litro y medio, más el líquido que contiene la fruta y verdura.
- c) Comiendo suficiente fruta y verdura no es necesario ingerir la cantidad de líquidos recomendada.

2

- a) Si queremos dejar de beber alcohol, es conveniente sustituirlo por refrescos y zumos porque contienen muchas vitaminas.
- b) El agua no puede ayudarnos a bajar de peso, porque no quita la sensación de hambre.
- c) Al beber agua regularmente no sentimos tanta hambre y por eso podemos perder peso con más facilidad.

3

- a) Uno de los síntomas de la deshidratación es la sensación de cansancio y debilidad.
- b) La fatiga y el mareo son síntomas de un ataque cardíaco.
- c) Para prevenir problemas de corazón es necesario beber agua cuando sientes sed.

4

- a) Si sentimos dolor de cabeza tenemos que ir al médico.
- b) La buena digestión se consigue solo bebiendo la cantidad de agua adecuada.
- c) La migraña es síntoma de problemas digestivos.

PARTE D

En este bloque vas a consolidar tus conocimientos de gramática relativos al uso y colocación de los pronombres personales y la gradación de los adjetivos. Si tienes dudas y no te sientes seguro/a en la materia, puedes consultar uno de los libros que te aconseje tu profesor/a.

18 Sustituye las palabras en negrita por la forma adecuada del pronombre personal.

- 1 Preparo **un artículo** para un periódico. 2 ¿Buscáis **una casa para compartir**? 3 No veo **a mis amigos** todos los días. 4 Escribo un whatsapp **a mis hijos**. 5 ¿Ud. conoce **a mis compañeros de trabajo**? 6 ¿Comprendes **lo que dice nuestro profesor**? 7 Llevaremos **a las señoras** a su hotel. 8 Pablo afirma que ama **a Sofía**, pero al mismo tiempo sale con otra chica. 9 Pedirán **la cuenta**. 10 Invitarán también **a Juan y a mí**.

19 Sustituye las palabras en negrita por la forma adecuada del pronombre personal.

- 1 No te puedes imaginar **lo que nos ha pasado**.
- 2 Tienes que regalarle **tu nuevo libro**.
- 3 Nos van a dejar **las llaves de su casa**.
- 4 Hay que decirle **todo**.
- 5 Me voy a probar **estos zapatos**.
- 6 No van a devolverles **el dinero que les deben**.
- 7 Quiero presentarte **a mis padres**.
- 8 No puede prestarle **su coche** hoy, porque lo necesita.
- 9 Tenéis que pedirle **un autógrafo**.
- 10 No piensa traerle **flores**.

20 En las siguientes frases sustituye el objeto por el pronombre adecuado. Luego expresa que la acción está sucediendo en este momento (*estar + gerundio*).

- 1 Prueban la sidra.
- 2 Os traigo algo de comer.
- 3 No leen los periódicos.
- 4 Le traduzco esos documentos.
- 5 Me piden una explicación.
- 6 Le devuelven el coche.
- 7 Les lee un cuento.
- 8 No nos pregunta nada.
- 9 Les explico nuestros problemas.
- 10 No veo la tele.

21 Traduce al español.

- 1 Nebude to pro ně vůbec snadné, protože nemluví anglicky.
- 2 Kromě mě udělali všichni zkoušku bez problémů.
- 3 Miguel s sebou nikdy nemá žádné peníze.
- 4 Je mi to líto, ale dnes s tebou nemůžu jít ven.
- 5 Nikdo si na to nevzpomíná.
- 6 Mezi tebou a mnou není žádné tajemství.
- 7 Půjdeš s námi?
- 8 Musíš se na to soustředit.
- 9 Je do ní zamilovaný.
- 10 Proč se mi směješ?
- 11 Nechtějí o tom s námi mluvit.

22 Completa las frases con el comparativo adecuado de *bueno, malo, grande, pequeño, alto, bajo*. Ojo: en algunos casos hay más posibilidades.

- 1 Su casa es grande, pero la nuestra es todavía
- 2 Yo estoy en el último curso. Mi hermano está en un curso
- 3 Es verdad que saco malas notas, pero las de Carlos son todavía
- 4 Mi vecino es muy malo, pero su mujer es mucho que él.
- 5 El desempleo es alto, pero dicen que el año próximo va a ser
- 6 Sus hermanas son que ella.
- 7 Nuestro proyecto es mucho que el vuestro.
- 8 Este vino es barato, pero es de calidad
- 9 Veo que tu problema es mucho de lo que parece a primera vista.
- 10 Si tienes una experiencia laboral a 5 años, puedes pedir un salario

23 Traduce al español.

- 1 Kdo je nejbohatší člověk na světě? – Nemám tušení.
- 2 Jejím největším problémem je, že se neumí rozhodnout.
- 3 Pes a dobrá knížka jsou nejlepšími přáteli člověka.
- 4 México D. F. je jedno z největších měst na světě.
- 5 Amazonka je nejdelší řeka na světě.
- 6 Monika je jedna z nejlepších studentek na univerzitě.
- 7 Červenec v roce 2015 byl nejteplejším měsícem všech dob.
- 8 Nemám nejmenší chuť tam jít.

24 Sustituye las expresiones en negrita por adjetivos con *-ísimo*.

- 1 Estamos **muy contentos** con el resultado.
- 2 Este palacio es **muy antiguo**.
- 3 Mis abuelos son **superamables**.
- 4 Estoy leyendo una policíaca **muy buena**.
- 5 Los dulces

- de Navidad checos son **muy ricos**. 6 Ese viejo se ha casado con una chica **muy joven**.
 7 Esos ejercicios de gramática son **superfáciles**. 8 Salma Hayek es una actriz mexicana **muy célebre**. 9 El vuelo a América Latina duró muchas horas, se nos hizo **superlargo**.
 10 El hotel Azabache es muy céntrico y **supernuevo**. 11 Malí es un país **muy pobre**.

VOCABULARIO

abarcar – zahrnovat, obsáhnout

administrar – spravovat

adquirir (*ie-i*) – získat, koupit

alcantarillado *m* – kanalizace

artículo *m* – zde: druh zboží, výrobek

avance *m* – pokrok

bien *m* – (*ekon.*) statek, zboží

bienes *mpl de capital* – kapitálové statky

bienes *mpl de consumo* – spotřební statky

bienes *mpl de consumo duraderos* – statky dlouhodobé spotřeby

bienes *mpl de consumo perecederos* – statky krátkodobé spotřeby

bienes *mpl económicos* – ekonomické statky

bienes *mpl escasos* – vzácné statky

bienes *mpl finales* – finální statky

bienes *mpl intermedios* – polotovary, meziprodukty

bienes *mpl libres* – volné statky

bienes *mpl materiales* – materiální / hmotné statky

bienes *mpl privados* – soukromé statky

bienes *mpl públicos* – veřejné statky

caber: cabe preguntarse – je zapotřebí se ptát

caja *f de ahorros* – spořitelna

capital *m circulante* – oběžný kapitál

capital *m fijo* – fixní kapitál, investiční majetek

compañía *f de seguros* – pojišťovna

comportamiento *m* – chování, jednání

comprender – zde: zahrnovat, obsahovat

conjunto: en su conjunto – celkově, jako celek

conllevar – přinášet / nést s sebou

contabilidad *f* – účetnictví

cuenta *f corriente* – běžný účet

déficit *m (pl déficits)* – schodek, deficit

depositar – uložit

endeudamiento *m* – zadlužení

entorno *m físico* – přirozené prostředí

equipo *m* – vybavení, zařízení

escasez *f* – vzácnost, nedostatek

excesivo – nadměrný, přílišný

existencias *fpl* – zásoby

factores *mpl productivos* – výrobní faktory

facultad *f* – zde: schopnost, dovednost

hacer frente (a) – čelit (čemu), vyrovnat / vypořádat se (s čím)

interés *m* – (*ekon.*) úrok

mano *m de obra* – pracovní síla

maquinaria *f* – strojní zařízení, stroje

materias *fpl primas* – suroviny

naturaleza *f* – zde: povaha, podstata

orden *m público* – veřejný pořádek

país *m en vías de desarrollo* – rozvojová země

país *m subdesarrollado* – zaostalá země

parado *m* – nezaměstnaný

paraíso *m fiscal* – daňový ráj

paro *m* – nezaměstnanost

precio *m de mercado* – tržní cena

presupuesto *m estatal* – státní rozpočet

propiedad *f* – vlastnictví, majetek

rama *f* – odvětví, obor

recursos *mpl* – zdroje

recursos *mpl mineros* – nerostné bohatství

recursos *mpl naturales* – přírodní zdroje

sanidad *f* – zdravotnictví

satisfacción *f* – uspokojování / uspokojení

subdividirse (en) – dále se dělit (na)

surgir – vzniknout, nastat, pocházet (*od, z*)

transformación *f* – zpracování

tratamiento *m* – zde: zpracování

unidad *f* – jednotka

UNIDAD 2

PARTE A

A continuación encontrarás titulares de varios artículos. En tu opinión, ¿de qué fenómenos económicos se tratará en los artículos?

La construcción crece ya a ritmos previos al 'boom'

Los precios empiezan a escalar en los mejores barrios de las grandes ciudades e incluso en zonas residenciales

El FMI prevé recesión en España en 2009

Inmigración y desempleo en España: Impacto de la crisis económica.

El comercio recupera 131 772 empleos en los últimos dos años

¡Sí, tienes razón! Los artículos, seguro, hablarán de algunos signos del llamado **ciclo económico**.

CICLO ECONÓMICO

Toda economía de mercado experimenta períodos de crecimiento económico seguidos de desaceleración o destrucción de la actividad económica. Estas oscilaciones se denominan **ciclos económicos**. El **ciclo económico** consiste en fluctuaciones de la producción total o PIB (Producto Interior Bruto) que generan efectos en el conjunto de la economía, entre los que cabe destacar las consecuencias sobre el empleo.

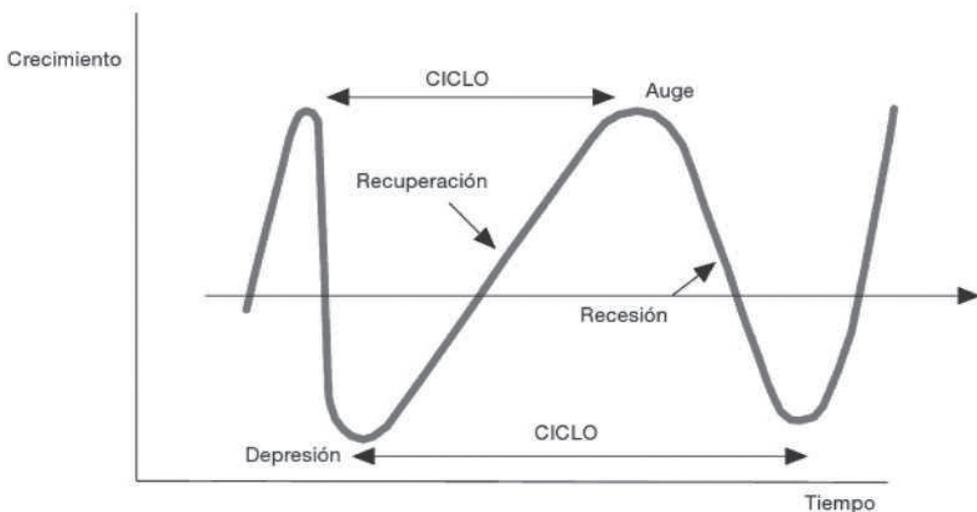
a Fases del ciclo económico

- **Depresión.** Hay períodos de estancamiento donde prácticamente se detiene el proceso de producción. Constituye la verdadera caída de la economía.
- **Recuperación.** Fase del ciclo económico que se caracteriza por la reactivación económica. Aumenta el empleo, la producción, la inversión y las ventas. Las variables económicas tienen un movimiento ascendente, que se refleja en la actividad económica en general. Crece el empleo.

- **Auge.** Fase del ciclo económico donde toda la actividad económica se encuentra en un período de prosperidad. El auge representa todo lo contrario de la depresión. El auge puede durar muchos años o solo unos cuantos meses, según las condiciones económicas. Al estancarse la producción viene de nuevo la crisis y comienza un nuevo ciclo económico.
- **Recesión.** Existe un retroceso relativo de toda la actividad económica en general. Las actividades económicas (producción, comercio, banca, etc.) disminuyen en forma notable. Hay un exceso de producción de ciertas mercancías en relación con la demanda y una creciente dificultad para vender dichas mercancías. Muchas empresas quiebran. Aumenta el desempleo en todas sus formas.

(Adaptado de <http://www.gestiopolis.com/que-es-el-ciclo-economico/>)

Fases del ciclo económico



Berumen, Sergio A.: Lecciones de economía para no economistas, ESIC Editorial, 2012

b Producto Interior Bruto

En el texto aparece la sigla PIB. Es uno de los términos básicos de la macroeconomía, por lo tanto, cabe preguntarse ¿qué es el PIB?

El **Producto Interior Bruto** (PIB) es un indicador económico que refleja la producción total de bienes y servicios finales de un país durante un determinado período de tiempo.

Este indicador se emplea en la esfera internacional para valorar la actividad económica o **riqueza de cada país**. A modo de indicador del nivel de vida de la población se emplea el **PIB per cápita**, es decir, el PIB dividido por el número de habitantes.

c Producto Nacional Bruto

Uno de los matices más interesantes relativos al **PIB** es que refleja **la actividad interna** en el propio país a diferencia del **PNB** (Producto Nacional Bruto) que refleja **cualquier actividad** desarrollada en todo el mundo por los residentes o empresas pertenecientes al país en cuestión.

(Adaptado de <http://www.pib.com.es/>)

PARTE B

1 Como ves, los verbos más importantes relativos a los ciclos económicos son **subir** y **bajar**. Tu tarea es decidir cuáles de los verbos de la propuesta son sus sinónimos.

disminuir – repuntar – acrecentar – reducirse – descender – alzar – aumentar – crecer – caer – elevar – incrementar – decrecer – retroceder – encogerse

bajar:

subir:

2 Para que puedas interpretar los gráficos a seguir, primero deberías aprender las siguientes expresiones. Ten en cuenta que siempre puedes utilizar los sinónimos que acabas de aprender.

- bajar / subir en (número) / un por ciento
klesnout / stoupnout o (číslo)/..... procent
- bajar / subir de (número) a (número)
klesnout / stoupnout z na
- en comparación con/ con respecto a
v porovnání s
- en 2011/en el año 2011
v roce 2011
- alcanzar la cifra de 2 millones
dosáhnout (počtu) 2 milionů

3 Con ayuda de las expresiones arriba indicadas, y basándote en los gráficos, contesta las siguientes preguntas.

a ¿Cómo ha evolucionado el desempleo en España en el período 2008-2014?

Evolución EPA

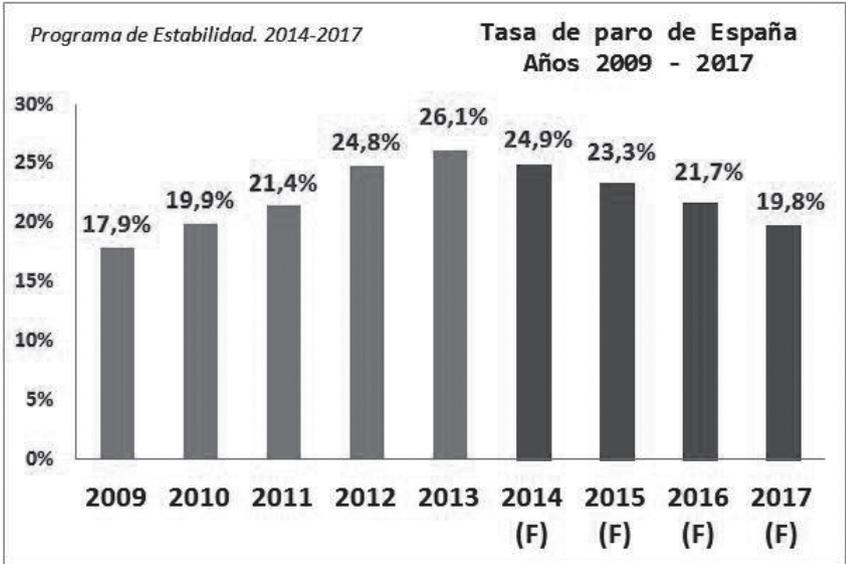


Fuente: INE

ELMUNDO.es

Nota: EPA (Encuesta de Población Activa) es un estudio de periodicidad trimestral dirigida a obtener datos de la población en relación con el mercado de trabajo (ocupados, activos, parados e inactivos).

b ¿Cuáles son las previsiones del desarrollo del desempleo en los próximos años?



4 Aquí tienes varios términos que también se utilizan para designar diferentes fases del ciclo económico. Relaciónalos con los que ya has aprendido.

fondo – cima – crisis – expansión – cresta – prosperidad – contracción – máximo – estancamiento

- depresión
- recuperación
- auge
- recesión

5 Lee los siguientes textos y decide a qué fase del ciclo económico se refiere cada uno de ellos. Expon los argumentos en los que se basa tu decisión.

a

La renta y el gasto de los consumidores empiezan a crecer lo que alentará la producción, así como las ventas. La inversión se animará, ya que el riesgo se ha reducido, y el empleo se elevará. A pesar de ello, la demanda sigue siendo inferior a la capacidad disponible, por lo que los precios permanecen relativamente estables o aumentarán lentamente.

b

En esta fase el nivel de demanda es bajo en relación con la capacidad productiva disponible. Se dispone de grandes cantidades de productos en stock ya que no hay demanda por productos terminados. Algunos precios descienden, otros permanecen invariables. Los beneficios de las empresas se reducen por lo que los empresarios no están dispuestos a hacer nuevas inversiones.

c

La capacidad productiva está aprovechada al máximo y es cada vez más difícil aumentar la producción con los recursos disponibles. La producción puede crecer solo si aumenta la capacidad productiva mediante nuevas inversiones. El nivel de demanda es muy alto. Se llega al máximo nivel de empleo, hay demanda de mano de obra cualificada. Los salarios suelen ser relativamente altos, pero los precios suben lo que supone la reducción del salario real.

d

En esta fase disminuyen las ventas, pues las expectativas sobre el crecimiento continuo de ventas y precios no se han confirmado debido a la saturación de la demanda. La producción y el empleo descienden y, en consecuencia, el gasto disminuye. Las inversiones dejan de ser rentables por lo que se reducen notablemente. Las empresas acumulan grandes cantidades de productos en stock y algunas empiezan a quebrar.

6 Como ya dispones de conocimientos suficientes, tu siguiente tarea es resumir brevemente los indicadores de las diferentes fases del ciclo económico.

Depresión:

Recuperación:

Auge:

Recesión:

7 En este ejercicio tienes dos tareas. La primera es cambiar las expresiones en cursiva por sus sinónimos y la segunda es completar los huecos con verbos correspondientes al contexto de la frase.

- 1 Cuando *sube* la demanda, los precios.
- 2 Cuando *suben* los precios, los salarios reales
- 3 Cuando *sube* el desempleo, las ventas
- 4 Cuando *bajan* las ventas, la cantidad de productos en stock.
- 5 Cuando la oferta *supera a* la demanda, los precios de los productos
- 6 Cuando *desciende* la producción, el empleo

8 En el siguiente ejercicio vas a trabajar con los números. Completa los espacios en blanco con las preposiciones y sus contracciones con el artículo donde haga falta y no te olvides de traducir las frases al checo.

Mejora el PIB trimestral de España en el segundo trimestre

El producto interior bruto de España en el segundo trimestre 2015 ha crecido un 1,0% respecto trimestre anterior. Esta tasa es una décima mayor que la del primer trimestre de 2015, que fue 0,9%.

La variación interanual del PIB ha sido 3,1%, 4 décimas mayor que la del primer trimestre de 2015, que fue 2,7%.

La cifra PIB el segundo trimestre de 2015 fue 274 030 millones de euros, con lo que España se situaba como la 7.ª economía el ranking de PIB trimestral de los 33 países que publicamos.

España tiene un PIB per cápita trimestral 5898 euros, 298 euros mayor que el mismo trimestre año anterior, que fue 5600 euros.

(<http://www.datosmacro.com/pib/espana>)

9 **Trabajad en parejas y pensad en qué fase del ciclo económico se encuentra la economía mundial. Luego comparad vuestra conclusión con la de vuestros compañeros.**

10 **Traduce al español.**

- 1 Hospodářský cyklus označuje pravidelné kolísání ekonomické aktivity na úrovni celé ekonomiky nebo její velké části.
- 2 Střídání relativního ekonomického růstu a relativního poklesu je nazýváno cyklem.
- 3 Toto kolísání je často měřeno pomocí hrubého domácího produktu a dalších makroekonomických indikátorů.
- 4 Ekonomové hovoří o recesi tehdy, když ekonomické ukazatele klesají alespoň dvě po sobě jdoucí čtvrtletí.
- 5 Pokud výroba roste, mluvíme o expanzi.
- 6 Jestliže se ekonomické ukazatele zásadně nemění (nerostou ani neklesají), mluvíme o stagnaci.



PARTE C

11 **Vas a leer un artículo con el siguiente titular: *Brasil entra en recesión al caer su PIB un 1,9% en el segundo trimestre*. Trabajad en parejas y pensad en ¿cómo puede afectar al país? ¿Y a los consumidores?**

12 **Ahora lee el artículo y comprueba si coinciden vuestras hipótesis.**

Brasil entra en recesión al caer su PIB un 1,9% en el segundo trimestre

El frenazo de la mayor economía de América Latina llega tras la fuerte caída de la inversión y el consumo mientras que el gasto público se expandió un 0,7%

La divulgación del PIB de Brasil este viernes confirmó lo que los brasileños ya sentían en la práctica: el gigante latinoamericano vive una recesión, con una caída del 1,9% en la actividad económica en el segundo trimestre, en comparación con el trimestre anterior, que ya había retrocedido un 0,7%. En teoría, el país se encuentra en recesión técnica

(dos trimestres negativos seguidos). Además, las perspectivas futuras son peores, en un momento en que el Gobierno ha adoptado un plan de austeridad con subida de impuestos y recorte de inversiones para reequilibrar las cuentas públicas. Brasil es la primera economía de Latinoamérica y lugar de destino de importantes inversiones de grandes empresas españolas como Telefónica, Banco Santander, Mapfre, Abertis, Iberdrola, Dia y Repsol.

El país, que se enorgullecía de su pleno empleo, ha perdido 345 000 puestos de trabajo este año, y ya hay quien proyecta una pérdida de aproximadamente un millón de puestos de trabajo. Es la primera vez en 10 años que el desempleo empaña un mandato del Gobierno del Partido de los Trabajadores (PT), en el poder desde 2003.

La economía retrocedió por el lado de la oferta y de la demanda. Las inversiones de las empresas cayeron por octavo trimestre seguido, y el consumo de las familias, que representa un 60% del PIB, sigue cayendo desde el inicio de 2015. Este es otro cambio importante. El consumo de los brasileños no caía en tasa anual desde hace 12 años. Pero la inflación alta y el pesimismo por los anuncios de recortes y el alza de impuestos han hecho que las familias promuevan su plan de austeridad privado: cortando gastos superfluos, cambiando a marcas de productos más baratos y preparándose para tiempos de vacas flacas después de haber vivido un ciclo largo de buenas noticias en la economía.

Los precios subieron un 6,83% entre enero y julio —un alza que supera la meta del banco central por primera vez en una década y puede llegar al 10% hasta el final del año—. La subida penaliza principalmente a los brasileños más pobres, es decir, los principales electores del Gobierno del PT. Eso explica que la popularidad de la presidenta haya caído bruscamente este año: solo cuenta con el apoyo del 8% de la población.

13 Ahora decide si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

		V	F
1.	<i>La economía brasileña sigue generando nuevos empleos.</i>		
2.	<i>Brasil está en una fase expansiva.</i>		
3.	<i>Las perspectivas son alentadoras.</i>		
4.	<i>Van a bajar los impuestos.</i>		
5.	<i>También baja el gasto público.</i>		
6.	<i>Los brasileños empiezan a ahorrar.</i>		
7.	<i>Los precios subieron un 1,9% en el primer semestre.</i>		
8.	<i>Muchas empresas españolas invirtieron en Brasil.</i>		
9.	<i>El Partido de los Trabajadores está en el poder desde hace más de 10 años.</i>		
10.	<i>La presidenta del país cuenta con un gran reconocimiento.</i>		

14 La austeridad es un término del que se ha hablado mucho en Europa durante los años de crisis. ¿A qué medidas concretas hace referencia? ¿Te parecen buenas medidas? ¿Ayudan al crecimiento de la economía? Trabajad en parejas y resumid por escrito vuestros argumentos.

15 A continuación encontrarás breve perfil de dos empresas que han triunfado en tiempos de crisis. Trabaja con tu compañero/a. Leed cada uno un perfil y resumidlo a vuestra pareja. Después pensad juntos en ¿qué tienen en común los emprendedores que han logrado el éxito en los peores momentos de la recesión?

a Dolores Promesas – Vigilar el ritmo de crecimiento

Aunque nació todavía antes de la crisis (su primera facturación data de 2006), sí es cierto que la primera tienda la abrieron en plena crisis, en 2008. A este primer establecimiento, pronto se le sumaron otros 25 repartidos por el territorio nacional y en 2014 inauguraron su primer local en París. Para Javier Lapeña, director general de Dolores Promesas, la clave para triunfar en tiempos de crisis pasa por “crear estructuras acordes con la situación: la sobredimensión es sinónimo de fracaso. Para ello nos hemos esforzado por hacer planes adaptados a la situación actual y no crear una estructura para soportar dicho plan a cinco años, sino para dos o tres. Esto implica actuar más en el día a día y más a corto plazo y limitar en cierta medida el ritmo de crecimiento, pero a cambio nos permite controlar más el riesgo. Y en recursos humanos, hemos ido aumentando el personal según la demanda de cada momento”.

b Kelisto.es – Enfoque multiproducto

Ysabel Marqués, directora de Kelisto.es, lo tiene claro: “Una propuesta única y realmente útil, el momento oportuno y la apuesta por el mejor talento” son los tres pilares sobre los que se ha construido el éxito de este comparador de precios. “Kelisto comenzó a funcionar en abril de 2013 con un equipo de cinco personas y hoy ya somos más de 30 empleados. Nuestra compañía está formada por los mejores profesionales, especializados en los distintos sectores que abarcamos”. En su caso, la crisis ha actuado como estímulo para que el consumidor se dé cuenta de la importancia que tiene ahorrar. “Lo que pretendemos es que el concepto de *consumo inteligente* que proponemos (no pagar más por obtener el mismo servicio) penetre en la conciencia del consumidor. Para ello hemos puesto en marcha un producto muy diferenciado, basado en el multiproducto, la objetividad y la independencia”.

(Adaptado de Triunfar en plena crisis, Emprendedores, N.º 214, Julio 2015)

16 Vuestra siguiente tarea es pensar e inventar una empresa que, en vuestra opinión, pueda triunfar hasta en el período de una crisis.



17 Ahora escucha el texto sobre la empresa Social Point y completa los espacios en blanco. Luego contesta a las preguntas.



En las fases iniciales de Social Point, la incertidumbre y las dificultades eran un reto y, a la vez, un que implicaba una gran dificultad en la toma de decisiones. En cuanto a los recursos, “el principal activo de la empresa es el capital Un factor clave fue rodearnos desde el principio de un grupo reducido y de confianza total. Las principales características del personal eran el talento, la ilusión, el esfuerzo, el, la flexibilidad y, sobre todo, la dedicación al proyecto”, explican desde Social Point, empresa cofundada en 2008 por Andrés Bou y Horacio Martos. La limitación de costes era paralela a estos principios. En las primeras etapas, ni Andrés ni Horacio se asignaron un sueldo propio e intentaron el resto de los gastos de forma y efectiva. A día de hoy, Social Point es una de las empresas más importantes del mundo en el sector de los para móviles. Dos de sus juegos más populares, Dragon City y Monster Legends, han conseguido 150 millones de descargas a nivel mundial y cerraron 2014 con 100 millones de euros de

- a** ¿En qué sector ha destacado la empresa Social Point?
- b** ¿Qué productos han tenido el mayor éxito en el mercado?
- c** En tu opinión, ¿por qué ha logrado triunfar Social Point en tiempos difíciles cuando otras empresas fracasan?

PARTE D

En este bloque vas a consolidar tus conocimientos de gramática relativos a la formación y uso del futuro, del condicional y de los numerales.

18 Transforma las frases usando futuro simple.

1 Si bebes esto, *vas a sentirte* mejor. 2 No sé, si *voy a poder* hacerlo. 3 ¿Cuándo *vais a saberlo*? 4 Me escribe que *van a venir* todos. 5 Todavía no sé si *voy a ponerme* para la fiesta. 6 Primero *van a querer* ducharse. 7 ¿Cuándo *va a obtener* los resultados? 8 *Vamos a proponerles* algunos cambios. 9 ¿Crees que *vais a caber* todos en su coche? 10 ¿*Vas a decírmelo*, por fin? 11 Chicos, ¿cuándo *vais a hacer* los deberes? 12 Siempre *vamos a estar* en contacto con ellos. 13 ¿Cuándo *vamos a salir*? 14 *Vamos a esperaros* en la parada de autobuses. 15 Siempre *vais a ser* bienvenidos a nuestra casa. 16 Por fin *voy a conocer* a su novio. 17 *Van a verlo* mañana. 18 Seguro *vais a divertirnos* mucho.

19 Completa las respuestas expresando probabilidad o suposición. Después traduce al checo.

- 1 ¿Cuántos años tiene su novia? – No lo sé, pero unos 28.
- 2 ¿Cuánto vale un billete de avión a México? – En verano bastante.
- 3 ¿Dónde está Pablo este verano? – No me lo ha dicho, pero en Ribadesella como todos los veranos.
- 4 ¿Hay mucha gente en el centro comercial? – Seguro que mucha gente porque hay rebajas.
- 5 ¿Quién es ese señor de pelo gris? – No lo sé, pero el profesor de Brno.
- 6 ¿Qué horas es? – No quiero sacar el móvil, lo tengo en el bolso, pero las cinco.
- 7 ¿Tienes la llave de la cabaña? – No, yo no la tengo, la Miguel.

20 Completa las frases usando la forma correcta del condicional.

- 1 Tú dices que (poder-yo) estar contenta pero me parece que todo me sale fatal.
- 2 Seguro que este dato lo (saber) mi tío. 3 (tener-tú) que dar de comer a los gatos. 4 (querer-yo) ir de paseo pero llueve a cántaros. 5 El profesor dice que (hay) que estudiar más. 6 Yo en tu lugar (poner) la lámpara en la estantería. 7 Chicos, ¿ (salir) un momento? Tengo que limpiar el suelo. 8 Señor, ¿ (hacerme) el favor de encender la luz? 9 (decírtelo-nosotros) pero tú no sabes guardar un secreto. 10 ¿Tú crees que todos los alumnos (caber) en un autobús? 11 Los chicos (estar) con mucho gusto en casa de su abuela pero ella está enferma. 12 No sé si esta solución (ser) la correcta.

21 Traduce al español.

- 1 Mohl bys mi půjčit 1000 korun? – Půjčím ti je, jestliže mi je vrátíš tento měsíc. 2 Šel bych s tebou moc rád, ale jestli bude doma můj otec, budu muset zůstat doma a učit se.
- 3 Musíme zjistit, jestli se zúčastní všichni studenti. 4 Jestli bude zítra horko, půjdeme na koupaliště. 5 Kdo je ten tmavovlasý kluk? – Nevím, ale bude to jistě cizinec. 6 Mohl bys mi zítra pomoci vymalovat můj pokoj? – Pomůžu ti, pokud nebudu muset zůstat v práci až do večera. 7 Budeš schopný napsat ten článek? – Jestliže mi dáš přesné údaje, napíšu ho tento víkend. 8 Bylo by zapotřebí zalít zahradu. – Jestli máš hadici, zaliju ji hned. 9 Nevíš, jestli budeme moci skládat zkoušky v září? – Nevím, ale jestli to potřebuješ vědět, tak napiš našemu profesorovi a zeptej se ho na to. 10 Měla bych chuť na zmrzlinu, ale nevím, jestli ji budou tady mít.

22 Lee los siguientes números y expresiones.

- a) 153 012; 716 314; 2050; 555 001; 1 000 435 919; 77 667; 31 087; 504 014; 100 000; 1001;
- b) 7189 metros, 321 días, 67 355 árboles, 432 515 coronas, 81 171 casas, 11 101 habitantes, 91 098 euros
- c) 20,57; 6,84; 1,366; 155,33; 127,77; 15,02; 18,8%; 1%; 117,44%; 100%; 98,05%; 45‰; 22‰

23 Traduce al español

- 1 Musím si koupit auto, ale mám jen 100 000 korun a nové auto stojí víc než 200 000.
- 2 Letos v létě stojí letenky víc, než stály loni.
- 3 Jak je možné, že já mám vždycky méně peněz než ty?
- 4 Myslíš, že ta kniha bude stát víc než 50 eur?
- 5 Kdepak, tyhle knihy stojí méně než 30 eur.
- 6 Jestliže nás bude víc než 40, nevejdeme se do jednoho autobusu.
- 7 Všechno je vždycky dražší, než si člověk představuje.
- 8 V tomto týdnu jsme měli víc než 1000 zákazníků.

24 Traduce al español y lee las siguientes fechas.

15. července 1916; 25. září 1921; 11. 11. 2008; 1. ledna 1959; 25. 5. 1975; 5. 8. 1864; 1. 3. 2015; 30. října 1918; 13. 7. 1933; 2. února 2000; 31. prosince 1999; 21. dubna 2003; 17. 6. 1989

25 Combina el numeral ordinal con el nombre.

- | | |
|----------------------|-------------------|
| a) (1.º) el curso | f) (3.º) el piso |
| b) (9.º) la sinfonía | g) (10.º) el año |
| c) (5.º) la semana | h) (8.º) su libro |
| d) (2.º) su marido | i) (4.º) el día |
| e) (6.º) la edición | j) (7.º) la calle |

26 Lee las siguientes frases.

- 1 Felipe II vivió en los siglos XVI y XVII.
- 2 Carlos IV reinó en Bohemia en el siglo XIV.
- 3 Carlos I de España y V del Sacro Imperio Romano Germánico reinó en España en la 1.ª mitad del siglo XVI.
- 4 Luis XIV de Francia, llamado el "Rey Sol", fue rey de Francia y de Navarra durante 72 años, toda la segunda mitad del siglo XVII y una parte del siglo XVIII.
- 5 Pío XII fue elegido el papa número 260 el 2 de marzo de 1939.
- 6 Ricardo III fue rey de Inglaterra en la segunda mitad del siglo XV.
- 7 Juan Carlos I fue rey de España el último cuarto del siglo XX y la primera parte del siglo XXI.

27 Traduce al español.

- 1 Koncem 20. a začátkem 21. století prožívala španělská ekonomika období silného a dlouhého růstu.
- 2 První setkání stipendistů se konalo v polovině května. Podruhé se všichni setkali na začátku kurzu. A dnes, 31. července, to bylo naposledy, kdy se všichni sešli ve velké posluchárně.
- 3 Kolikrát jsi byla v Latinské Americe? – Nevím přesně, ale spočítej to! Od r. 1995 tam jezdím každé dva roky.
- 4 Koncem 19. století ztratilo Španělsko poslední kolonie, tj. Kubu a Filipíny.
- 5 Ačkoliv nám to už profesor vysvětlil třikrát, ještě tomu nerozumím.
- 6 V 60. letech minulého století dochází v řadě zemí ke vzniku protestních hnutí mládeže.
- 7 Kolikrát ti to mám říkat? Už jsem ti to řekl pětkrát!

alentar (*ie*) – povzbudit, podněcovat
animar(se) – oživit (se)
auge *m* – boom, konjunktura, rozmach
banca *f* – bankovníctví, banky
capacidad *f instalada* – instalovaná kapacita
ciclo *m económico* – hospodářský cyklus
cima *f* – (*hosp. cyklus*) – vrchol
confirmar – potvrdit
consistir (*en*) – spočívat (v)
constituir – představovat, být (*čím*), tvořit
contracción *f* (*hosp. cyklus*) – kontrakce
cresta *f* (*hosp. cyklus*) – vrchol
decadencia *f* – úpadek
demanda *f* – poptávka
depresión *f* – deprese
desaceleración *f* – zpomalení, utlumení
descender – klesat
desempleo *m* – nezaměstnanost
destrucción *f* – destrukce, zničení
detenerse (*tener*) – zastavit se
disminuir (*y*) – snižovat se, klesat
dispuesto (*a*) – ochotný, připravený (k čemu)
economía *f de mercado* – tržní ekonomika
efecto *m* – dopad, efekt
empleo *m* – zaměstnanost, zaměstnání
Encuesta *f de Población Activa* (*EPA*) – průzkum
 zaměstnanosti
escalar – stoupat, šplhat
estancamiento *m* – stagnace
estancarse – stagnovat, zbrzdit se (*proces*)
evolucionar – vyvíjet se
expansión *f* (*hosp. cyklus*) – rozvoj, rozmach
expectativas *fpl* – očekávání, vyhlídky, perspektivy
fluctuación *f* – kolísání
fondo *m* (*hosp. cyklus*) – dno
Fondo *m Monetario Internacional* (*FMI*) – Mezinárodní
 měnový fond (*MMF*)
gasto *m* – výdaj(e), náklady
gasto *m público* – veřejné výdaje

generar – vytvářet
inactivo – neaktivní
incrementar(se) – zvýšit (se), zvětšit (se)
indicio *m* – známka, příznak
impacto *m* – dopad, vliv
indicador *m* – ukazatel
invariable – neměnný, stálý
inversión *f* – investice
ocupado (*m*) – zaměstnaný
prever (*ver*) – předvídat, počítat (*s něčím*)
Producto *m Interior Bruto* (*PIB*) – hrubý domácí produkt
 (*HDP*)
Producto *m Interior Bruto per cápita* – hrubý domácí
 produkt na hlavu
Producto *m Nacional Bruto* (*PNB*) – hrubý národní produkt
 (*HNP/GNP*)
producto *m terminado* – hotový/dokončený výrobek
quebrar (*ie*) – zkrachovat, udělat úpadek
reactivación *f* – oživení
recesión *f* – recese
recuperación *f* – zotavení, oživení
recuperar – znovu získat, obnovit
reflejar – odrážet
renta *f* – příjem renta, výnos
rentable – výnosný, rentabilní
retroceso *m* – pokles, ústup
residente *m* – rezident, cizinec s právem pobytu
riesgo *m* – riziko, nebezpečí
salario *m* – mzda, plat
salario *m real* – reálná mzda
saturación *f* – nasycení, přesycení
signo *m* – znak, rys, symbol
stock *m* – sklad, zásoby
superar (*a*) – převyšovat, přesáhnout (*co*)
tasa *f de paro* – míra nezaměstnanosti
tender (*ie*) – mít tendenci, směřovat
variable *f* – proměnná
valorar – oceňovat, (o)cenit

UNIDAD 3

PARTE A

En esta unidad vamos a hablar sobre las diferencias entre los sectores público y privado. Antes de empezar, decide cuál de las características indicadas en la propuesta se refiere a cada uno de ellos.

determinación de necesidades públicas - estimación de ingresos e inversiones - distribución de dividendos - gasto público en base a ingresos públicos - maximización del bienestar de la población - maximización del valor del capital invertido

• sector público

-
-
-

• sector privado

-
-
-

Ahora lee el siguiente texto para averiguar si tu decisión coincide con la realidad.

SECTORES ECONÓMICOS

a Sector público y sector privado

La división de los sectores en públicos y privados está basada en **la propiedad y el objetivo** de la actividad económica. Aunque ambos tipos pueden producir u ofrecer similares productos o servicios, en el sector público las empresas o servicios son de **propiedad pública**, es decir del Estado o de las administraciones regionales, mientras que en las privadas, **los propietarios son personas físicas o jurídicas privadas**.

El objetivo principal del sector público es proveer al ciudadano de los bienes básicos (educación, vivienda, defensa), y regular determinadas actividades en las que existe poder de mercado. El beneficio no es el objetivo prioritario. Las empresas y organizaciones del sector público ofrecen, sobre todo, servicios (p. ej. escuelas públicas, policía, carreteras, bomberos, establecimientos de salud, etc.) aunque también existen empresas públicas que ofrecen bienes (p. ej. producción de energías).

Las empresas y organizaciones del **sector privado**, por su parte, están orientadas **al beneficio** y, por lo tanto, compiten por lograr la mejor cuota del mercado. En algunos casos en que se busca que el ciudadano tenga acceso a un bien o servicio a precios asequibles, el sector público y el privado ofrecen el mismo tipo de servicios y depende solo del ciudadano, si va a elegir el servicio público o va a pagar por el servicio ofrecido por una organización privada, si corresponde más a sus exigencias.

Existe **una gran diferencia** entre los países en cuanto a **la extensión de los servicios** ofrecidos por el sector público y el privado. En algunos países el sector público es muy extenso, en términos de gasto público como porcentaje del PIB, lo que podría crear un sistema de altos impuestos.

Después de la Segunda Guerra Mundial casi todos los países mantuvieron un **gran sector público**, pero a partir de los años 60 poco a poco este fue decayendo, sobre todo después del año 1980. En España se produjo una **gran ola de privatizaciones** entre los