

JAMES REED

12 KROKŮ K VYSNĚNÉ KARIÉŘE

ZAČNĚTE SVOU PRACÍ ŽÍT
A UŽÍVAT SI JI



„Strom, který lze obejmout jedině
oběma pažemi, vyrostl z maličkého kořínku.
Devítipatrová pagoda vznikla z malých cihel.
Cesta dlouhá tři tisíce mil začíná jedním krokem.“

Lao-c', *Tao te t'ing*

JAMES REED

12 KROKŮ K VYSNĚNÉ KARIÉŘE

ZAČNĚTE SVOU PRACÍ ŽÍT
A UŽÍVAT SI JI



Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.

James Reed

12 kroků k vysněné kariéře

Začněte svou práci žít a užívat si ji

Přeloženo z anglického originálu knihy *Life's Work – 12 Proven Ways to Fast-Track Your Career* autora Jamese Reeda, vydaného nakladatelstvím Little, Brown Book Group Limited, United Kingdom, London, 2020.

Copyright © James Reed 2020

First published in the United Kingdom in the English language in 2020 by Piatkus, an imprint of Little, Brown Book Group.

This Czech language edition is published by arrangement with Little, Brown Book Group, London.

All rights reserved

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

tel.: +420 234 264 401

www.grada.cz

jako svou 7998. publikaci

Překlad Adéla Bartlová

Odpovědná redaktorka Mgr. Barbora Holubová Srncová

Grafická úprava a sazba Eva Hradiláková

Návrh a zpracování obálky Ondřej Mikulecký

Počet stran 176

První české vydání, Praha 2021

První anglické vydání, Londýn 2020

Vytiskla tiskárna PBtisk a.s., Příbram

Czech Edition © Grada Publishing, a.s., 2021

ISBN 978-80-271-4189-0 (ePub)

ISBN 978-80-271-4188-3 (pdf)

ISBN 978-80-271-1254-8 (print)

Obsah

O autorovi	9
Vaše nejlepší kariéra začíná právě tady	11
Jaký jste uchazeč o kariéru?	13
Budte podnikavý hrdina	16
Pět základních kamenů kariérního úspěchu	18
Mé ambice pro vás	21
1. Podívejte se do zrcadla	23
Zrcadlo, zrcadlo, řekni mi...	25
Co dál?	31
2. Běžte na mejdan	33
Jak hledat akce	36
Jak překonat sám sebe	39
Co říkat na večírcích	40
3. Medvědí proutky	45
Rychle plynoucí obory	47
Rychle plynoucí práce	49
Jak najít rychle plynoucí vodu	50
Stabilní sektory	52
4. Budte sobečtí	57
Co se pokazí, když nebudete udržitelně sobečtí?	58
Co ovlivňuje pocit z práce	60
Jak být udržitelně sobecký	64

5. Nakopněte dobré návyky a vykopněte ty špatné	69
Návyky, které byste měli mít	70
Když se z dobrého návyku stane zlovyk	74
Zvyky, kterým byste se měli vyhnout	74
Lidé kolem vás	77
Nastavte se na růst	78
Jak identifikovat a změnit své návyky	79
Jak to změnit	80
6. Vyberte si cíle	85
Jak jste ambiciózní?	86
Jak si vybrat cíl	87
Jaké kroky podniknout	89
Vstříc cíli	91
7. Zaměřte se na dny a dekády	95
Sedm věků člověka	97
Osmnáct až třicet	98
Třicet až padesát	100
Padesát až sedmdesát	102
Hodnota okamžiku	105
8. Bud'te silní, bud'te připravení	109
Jak být machr na přípravu	110
Příprava na pohovor	111
Příprava na prezentaci	113
Příprava na důležitá setkání	116
Jak se připravit na nepředvídatelné	117
9. Předved'te svou pracovní morálku	121
Jak vypadá pozitivní pracovní morálka?	122
Kultura dlouhého dne	124
Když vás práce baví, jde to samo	126
Dokažte to	127
Když se to pokazí	128

10. Požádejte o pomoc	131
Proč je skvělé požádat o pomoc	132
O jakou pomoc můžete požádat?	134
Jak nejlépe požádat o pomoc	136
Proč je užitečné být užitečný	138
11. Najděte si šéfa, od kterého se můžete učit	141
Jak jsem se učil za pochodu	142
The Body Shop	144
Proč byste měli dostávat zapláceno za to, že se učíte	146
Jak si najít učitele	147
12. Změňte práci, změňte život	153
Změňte to	154
Jak odejít	157
Skryté výhody dočasného odchodu	159
Práce, lepší práce, kariéra	160
60 zlatých rad pro vaši kariéru.....	165
Poděkování.....	173

Věnováno Nicole

O autorovi

James Reed se přes dvacet pět let věnuje oboru náborářství a kariérního poradenství. Je předsedou a výkonným ředitelem společnosti REED, největší a nejznámější pracovní firmy v Británii. Jejím cílem je „zlepšovat život skrze práci“ a pomáhat tak lidem „milovat pondělí“.

REED každoročně dostává čtyřicet milionů žádostí o zaměstnání a v rámci více než stovky programů pomohl nejméně sto padesáti tisícům dlouhodobě nezaměstnaných lidí najít práci. REED se rozrostl na globální pracovní agenturu s ročními tržbami ve výši jedné miliardy liber, 3 500 zaměstnanci a pobočkami ve 140 lokacích. Největším akcionářem je s osmnáctiprocentním podílem nadace Reed Foundation, která podporuje dobročinné akce po celém světě.

James Reed získal v roce 2018 a 2019 titul nejlepšího CEO na portálu Glassdoor, který zveřejňuje recenze pracovišť od zaměstnanců, a tentýž portál udělil v roce 2019 firmě REED cenu za nejlepší místo, kde lze pracovat. To znamená, že je to nejlépe hodnocené pracoviště na seznamu všech organizací, jež recenzenti na Glassdooru označili za skvělé.

James, který je členem Chartered Institute of Personnel and Development, již napsal několik bestsellerů: *The 7 Second CV: How to Land the Interview*; *Why You? 101 Interview Questions You'll Never Fear Again*; a *The Happy Recruiter*:

The 7 Ways to Succeed. Je také spoluautorem knihy *Put Your Mindset to Work: The One Asset You Really Need to Win and Keep the Job You Love.*

Vaše nejlepší kariéra začíná právě tady

Když se zamyslíte, kolik času strávíme každý týden v práci, zdá se docela divné, že o své kariéře přemýšlíme tak málo. Možná je to tím, že kariéry jsou taková zvláštní stvoření. Když odcházíme ze střední nebo vysoké školy, neumíme si představit, že jednoho dne odejdeme do důchodu, a jsme-li zrovna uprostřed všeho dění, nedokážeme se dívat dál než o jeden krok dopředu. Nevím, jak vy, ale já mám uprostřed zimy co dělat, abych si vzpomněl, jak vypadalo léto. Vážně jsem chodil v šortkách a tričku a nebyla mi zima?

Stejně nevyhnutelně, jako se střídají roční období, však jednou přijde den, kdy se ohlédnete za svým pracovním životem a budete ho hodnotit. Jak se budete cítit? Co si budete myslet? Možná budete trochu litovat, ale snad ne moc. Měli byste usilovat o to, abyste mohli být hrdí na to, co jste za těch přibližně šedesát let dokázali. Budete k tomu potřebovat energii, pozitivitu a špetku kuráže – vlastnosti, o nichž si budeme v této knize povídat.

Během rešerší pro knihu jsem narazil na zajímavou historku o Davidovi Bowiem. Někteří autoři dokumentárních filmů zjistili, že v roce 1965 dělal konkurz do BBC. Každého, kdo tehdy chtěl vystupovat, musela schválit talentová komise, skupina poněkud – snad to můžeme říct – nedůtklivých, konzervativních

pánů, kteří dohlíželi, aby v rádiu vystupovali pouze umělci odpovídající určitému standardu.

Jaký byl tehdy jejich verdikt? „Zpěvák bez jakékoli osobnosti,“ napsal jeden z nich. „Zpěvák, který nezaujme. Nudná čísla,“ poznamenal druhý. Chudák Bowie (tehdy se ještě jmenoval Davy Jones) neprošel, ale nenechal se tím odradit. Za čtyři roky, v roce 1969, vydal album *David Bowie* a singl „Space Oddity“ a dosáhl s nimi celosvětové slávy. Zbytek už je, jak všichni víme, hudební historie.

Můžeme s jistotou říct, že David Bowie je zářným příkladem člověka, který vzal svou kariéru i osud pevně do svých rukou. Neustále přicházel s novými nápady; v jednom nalezeném archivním záznamu jsou citována jeho slova: „Všechna svá formativní léta jsem strávil tím, že jsem zkoušel převleky a měnil jsem role, prostě jsem se učil být někým.“ Od doby vydání prvního alba uplynulo více než padesát let, a jak uvedl jeden reportér v *The Times*: „jeho počáteční klopytání ukazuje, že špatná kritika je jen dočasný nezdar.“ Bowie také pracoval až do samého konce, poslední desku *Blackstar* vydal v roce 2016 jen pár dní před svou smrtí.

I vy můžete malovat obraz své kariéry jako Bowie – tu schopnost opravdu máte. Potřebujete k tomu ale vědět něco, co jste se neučili na základce ani na vysoké škole, a proto jsem napsal tuto knihu. Jako ředitel společnosti REED Recruitment jsem pomohl milionům lidí najít práci a vybudoval jsem při tom miliardovou firmu. Na trhu práce se pohybuji přes dvacet pět let – to znamená čtvrt století práce s kariérami jiných lidí. Z tisíců rozhovorů s uchazeči o práci, náboráři, zaměstnanci a majiteli firem jsem získal neocenitelné informace, které nenajdete nikde jinde než právě tady. Na světě je spousta úspěšných lidí s podobně skvělým kariérním životem. Proč se od nich něco nenaučit? Jejich kariéra

je výsledkem stovek drobných rozhodnutí, která po cestě učinili. Rozhodnutí, jež z nich udělala člověka, kterým teď jsou.

Možná právě začínáte svůj pracovní život a přemýšlíte, jaký byste měli udělat první krok. Možná se také ptáte sami sebe, kdy se z „práce“ stává kariéra. Nebo už jste uprostřed cesty, vychutnáváte si plody svých zkušeností, ale nejste si jistí, jestli chcete pokračovat stejným směrem. A možná máte pár let do důchodu a jste rozhodnutí udělat ještě jednu poslední změnu (nebo zkrátka jen skončit tak, jak vám to připadá správné). Bez ohledu na situaci bych vám chtěl předat směsici výzvy a motivace, pomoci vám ke zdravému sebevědomí a k tomu, abyste s vírou v sebe dokázali něco velkého. Tak naplníte svůj potenciál a uspějete nejen v práci, ale i v ostatních oblastech života.

JAKÝ JSTE UCHAZEČ O KARIÉRU?

Udělejme si krátkou a přátelskou odbočku na cestě k úspěchu a podívejme se, jestli dokážeme rozlišit různé typy uchazečů o kariéru, kteří se toulají po chodbách snad každé organizace. Je vám některý z nich povědomý? A který typ jste vy?

Zmatený student

Charakteristika: vykuleně se vynořil z bezpečného inkubátoru školy a jen naprázdno polkl, když si představil „skutečný svět“ tam venku.

Silné stránky: je to nepopsaný list, připravený a ochotný začít psát svou vysněnou kariéru. Pustí se do čehokoli, pokud mu to přinese trochu peněz, zkušenosti a vzrušení.

Slabé stránky: nemá tušení, co by chtěl dělat, a navíc mu chybí zkušenosti.

Další kroky: skočte po každé příležitosti k učení, cestování a rozvoji. V téhle fázi budete získávat spíš zkušenosti než peníze.

Ztracen v boji

Charakteristika: splnil si touhu po několikerém povýšení a nabytí důležitých zkušeností, ale teď zjistil, že to, po čem toužil na začátku, nějak pozbylo lákavého lesku. Chtěl by objevovat nová neoraná pole, ale kde je najít a která si vybrat?

Silné stránky: ví, v čem je dobrý, a je si jistý, že dokáže firmám nabídnout něco výjimečného.

Slabé stránky: není si úplně jistý, jaká výjimečná věc to je, a to ho žere.

Další kroky: nadechněte se a pogratulujte si k tomu, co jste zatím dokázali. Potom se podívejte, na čem vám v životě záleží, jaké jsou vaše hodnoty a cíle. V jaké kariéře byste to všechno našli a získali tak pocit naplnění, který vám zatím uniká?

Pštros

Charakteristika: je posedlý svou prací, zabývá se jí čtyřicet hodin denně a nezná volno. Nevadí mu vyřizovat u večere e-maily, pracovat o víkendu a věnovat se nejmenším detailům svého oboru.

Silné stránky: má spoustu zkušeností a je cenný pro každou organizaci, která si ze všeho nejvíc váží oddanosti a tvrdé práce.

Slabé stránky: protože má neustále hlavu v zemi a nikdy ji nezvedne, aby se podíval, co je za horizontem, hrozí, že ho jednou zaskočí změny ve firmě nebo v oboru. Kromě toho mu utečou všechny příležitosti, včetně těch, které stojí přímo před ním.

Další kroky: zastavte se, zvedněte hlavu a rozhlédněte se kolem. Setkávejte se s lidmi – jakýmkoli lidmi. Pokládejte otázky a poslouchejte odpovědi. Budete se divit, co všechno se naučíte.

Bezstarostný flink

Charakteristika: nejšťastnější je, když drbe v kuchyňce s kolegy nebo si v pracovní době čte zprávy na internetu. Pečlivě si hlídá konec pracovní doby a tajně sní o svatbě s bohatou celebritou a životě, který si podle sebe zaslouží.

Silné stránky: na první pohled žádné, i když během hodin strávených vyhýbáním se práci získal takovou schopnost přesvědčování a množství kontaktů, které by mu záviděl i ten nejlepší obchodník.

Slabé stránky: s lenivým přístupem ke kariéře se moc daleko nedostane. A to je škoda, protože jeho předsudek, že práce je nudná a nenaplňující, se tak jen potvrdí.

Další kroky: jestli jste takhle spokojení, fajn. Ale jestli ne, zvažte, co byste své organizaci mohli dát, a zkuste to. Možná vám to na oplátku dá něco cenného. Nikdy nevíte.

Padesát a bez práce

Charakteristika: organizací se právě prohnala kosa přebytečnosti a tenhle zaměstnanec ve středním věku, který si hověl v bezpečném přesvědčení, že ho čeká ještě dvacet stále stejných let, se právě dočkal krutého probuzení.

Silné stránky: spousta zkušeností, které lze aplikovat na různých pozicích a pracovištích.

Slabé stránky: na rozdíl od skauta je tenhle člověk naprosto nepřipravený.

Další kroky: to bude dobré. Vaše úspěchy vás budou následovat, ať půjdete kamkoli – jen musíte vzít rozum do hrsti a naplánovat si další kroky. Cesta do důchodu není vždycky bez překážek.

Poznali jste se v některém typu, i kdyby třeba jen trochu? Možná se ve vás potkávají dva nebo tři typy. V každém případě je dobré být k sobě upřímný, protože tím začíná učení.

BUĎTE PODNIKAVÝ HRDINA

Svůj přístup k životu jsem se naučil především od svého otce Aleka Reeda, kterého v téhle knize tu a tam potkáte. Alec byl vždycky připravený něco podniknout. Kromě toho, že založil REED a různé další podniky, spustil také charitativní web The Big Give. Vznik webu rozhodně potvrzuje rčení, že „kdo nic nedělá, nic nezkaží“. Protože chtěl udělat víc pro charitu, pozval si skupinu filantropů na dvouhodinový brainstorming, za který jim slíbil odměnu v podobě oběda. Všichni strávili dvě hodiny přemýšlením o nových nápadech na charitativní činnost, ale

k žádnému definitivnímu závěru nedošli. Zrovna když vstávali, aby se vydali na ten oběd, někdo Alekovi řekl: „Měl bys založit virtuální charitu.“

Můj otec nad tím cestou do restaurace dumal a nakonec si uvědomil, že vůbec netuší, co tím ten člověk myslel. „Co jste měl na mysli tou virtuální charitou?“ zeptal se, když se posadili ke stolu. „Nemám ponětí,“ odušil host. Otec se zasmál, ale návrh ho přivedl k myšlence vytvořit online platformu, na které by charitativní organizace mohly žádat o pomoc. Dárci s dostatečným finančním obnosem by si mohli najít ty, které by chtěli podpořit, aniž by museli organizaci přímo kontaktovat a cítit se pod tlakem, že je teď musejí podpořit. Zrodil se The Big Give.

Ze začátku se tam nic moc nedělo – web získal jeden příspěvek ve výši sto tisíc liber a všichni začali jásat, ale to bylo všechno. Potom otec dostal další nápad, že dá milion liber ze své vlastní dobročinné nadace na zdvojnásobení toho, co se ostatním charitám podaří přes stránku vybrat. Stačilo pouhých čtyřicet pět minut a milion byl pryč. The Big Give se rozjel. Dnes je to největší dobročinná platforma a vybralo se zde přes sto milionů liber pro tisíce různých dobročinných organizací. Naším cílem je jednoho dne dosáhnout miliardy.

Vyplývá z toho, že je vždycky důležité zkusit to, co na vás silně zapůsobí. Nikdy nepředpokládejte, že to není možné, protože i kdyby to nevyšlo, získáte zkušenost a naučíte se něco nového. Lidem, kteří mají svou kariéru pevně v rukou, říkám „podnikaví hrdinové“, a i když se teď necítíte ani hrdinně, ani podnikavě, na konci této knihy to možná bude o dost lepší. Rozhodně v to doufám, a můžu vám zaručit, že se sami od sebe dočkáte nejméně jednoho překvapení.

PĚT ZÁKLADNÍCH KAMENŮ KARIÉRNÍHO ÚSPĚCHU

Když si svou kariéru představíte jako cestu automobilem, podnikavost je energie, která žene váš vůz kupředu, a pět základních kamenů jsou pravidla provozu, jež musíte znát, abyste se dostali do cíle. Jaká jsou to pravidla?

1. Budte ambiciózní

- Slovo „ambiciózní“ někdy mívá negativní konotace, ale já nepokládám ambice za špatné ani chamtivé. Pro mě to znamená mít vysoké očekávání od sebe i od místa, kde pracujete. Kde se vidíte v budoucnosti? Co byste chtěli během svého života a kariéry rozdávat a dostávat? Jednou měnou, se kterou můžete obchodovat, jsou nápady, nejcennější zdroj, který může každá organizace získat. Čím víc nápadů máte a čím lépe je uvedete do praxe, tím si můžete dovolit být ambicióznější.

2. Vyzařujte pozitivitu

- Existuje mnoho vědeckých důkazů, že pozitivní myšlení ovlivňuje všechny stránky našeho života a především pak naši kariéru. Čím víc věříte ve smysluplnost své práce, tím lépe se budete cítit psychicky i fyzicky – jde o pozitivně začarovaný kruh. Je to spojené s myšlenkovou orientací na růst a rozvoj, takže budete celý život ochotní učit se nové věci a rozvíjet se.
- Nikdy dřív jste neměli tolik příležitostí k růstu a rozvoji, protože svět sebevzdělání – jednoho z klíčů k úspěšné kariéře – je vám dostupný prakticky kdykoli. Blogy, knihy

a videa na všechna možná témata máte na dosah ruky. Učte se z nich všechno, na co se právě chcete zaměřit, a když vás opustí motivace, přečtěte si něco i o ní!

- Nejenže máte příležitost k učení, můžete také dosáhnout vyšších cílů, než jste podle svého mínění schopni. Většinu dní nedosahujeme ani čtyřiceti procent své psychické a intelektuální kapacity, ale určitě jste zažili okamžiky, kdy jste dosáhli nové úrovně jen proto, že jste přijali výzvu. Každý z nás má v sobě vnitřní odvalu, na kterou se jen potřebujeme napojit. Každý z nás má kuráž. Jiskru, jež dokáže zažehnout oheň, který vás pak požene kupředu.

3. Porozumějte sobě a své organizaci

- Máte v sobě velkou sílu, ať si to uvědomujete nebo ne. Ledacos víte (třeba jste dobří na matematiku nebo umění), máte jisté vlastnosti (poctivost, zvědavost, odhodlanost). Když porozumíte sami sobě, pochopíte také, co můžete nabídnout svému zaměstnavateli nebo firmě. Kde byste mohli být nejvíc užiteční a jak? Když poznáte své silné stránky, otevřou se vám nové příležitosti, protože konečně uvidíte, kolika rolí se můžete úspěšně zhostit.
- Na druhou stranu nemá smysl vědět, co dokážete nabídnout, pokud stejně dobře neznáte místo, kde hodláte pracovat. Když se ucházíte o zaměstnání, zavazujete se věnovat nové organizaci značnou část svého času a energie. Nedávno jsem si na večírku povídal se ženou, která se mě ptala, jak se vede jedné konkrétní společnosti, a divila se, když jsem vytáhl telefon a našel jsem si na internetu její finanční výkazy. To může udělat každý, a když se chystáte