

# Finanční analýza

7. aktualizované vydání  
metody, ukazatele, využití v praxi

Petra Růčková

*o jaké informace se opřít*

*jak zpracovat analýzu  
z veřejně dostupných informací*

*jaké metody použít pro různé uživatele*

*jak čísla interpretovat  
s ohledem na ekonomickou situaci*

*zcela nový modelový  
příklad kompletní finanční analýzy*



# Finanční analýza

7. aktualizované vydání  
metody, ukazatele, využití v praxi

Petra Růčková



**Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy**

*Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.*

*Edice Finanční řízení*

**Doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.**

**Finanční analýza**

metody, ukazatele, využití v praxi  
7. aktualizované vydání

Vydání odborné knihy schválila Vědecká redakce nakladatelství Grada Publishing.

Vydala GRADA Publishing, a.s.  
U Průhonu 22, Praha 7, jako svou 8163. publikaci

Foto na obálce allphoto.cz  
Grafická úprava obálky Ondřej Mikulecký  
Sazba Jan Šístek  
Odpovědná redaktorka Ing. Kateřina Patková  
Počet stran 168  
Sedmé vydání, Praha 2007, 2008, 2010, 2011, 2015, 2019, 2021  
Výtiskla Tiskárna v Ráji, s.r.o., Pardubice

---

© GRADA Publishing, a.s., 2021

ISBN 978-80-271-4432-7 (ePub)  
ISBN 978-80-271-4425-9 (pdf)  
ISBN 978-80-271-3124-2 (print)

GRADA Publishing: tel.: 234 264 401, fax: 234 264 400, [www.grada.cz](http://www.grada.cz)

# Obsah

---

Úvod .....	7
<b>1. Co je finanční analýza a k čemu slouží? .....</b>	<b>9</b>
<b>2. Zdroje informací pro finanční analýzu .....</b>	<b>22</b>
2.1 Rozvaha .....	24
2.1.1 Aktiva – majetek firmy .....	26
2.1.2 Pasiva – zdroje financování firmy .....	28
2.1.3 Kapitálová struktura .....	30
2.1.4 Možná úskalí při analýze rozvahy .....	32
2.2 Výkaz zisku a ztráty .....	33
2.3 Další sestavované účetní výkazy .....	36
2.3.1 Přehled o peněžních tocích .....	36
2.3.2 Výkaz o změnách vlastního kapitálu .....	40
2.3.3 Vzájemná provázanost a vypovídací schopnost základních účetních výkazů .....	41
<b>3. Metody finanční analýzy .....</b>	<b>45</b>
3.1 Metody elementární analýzy .....	46
3.2 Moderní metody finanční analýzy .....	54
3.3 Ekonomická přidaná hodnota (EVA) .....	55
<b>4. Analýza poměrovými ukazateli .....</b>	<b>58</b>
4.1 Likvidita a ukazatele z ní plynoucí .....	59
4.2 Ukazatele rentability .....	64
4.3 Ukazatele zadluženosti .....	71
4.4 Ukazatele aktivity .....	75
4.5 Ukazatele tržní hodnoty .....	77
4.6 Ukazatele s využitím cash flow .....	79
4.7 Shrnutí poměrových ukazatelů .....	83
<b>5. Souhrnné indexy hodnocení .....</b>	<b>86</b>
5.1 Pyramidové soustavy ukazatelů .....	87
5.2 Soustavy účelově vybraných ukazatelů .....	89
5.2.1 Bankrotní modely .....	90
5.2.2 Bonitní modely .....	95
<b>6. Plánování jako nezbytná součást finančního řízení .....</b>	<b>99</b>
6.1 Východiska finančního plánování .....	102
6.2 Plánované cíle spojené s fungováním firmy .....	104
6.2.1 Dlouhodobé finanční plánování .....	106
6.2.2 Krátkodobé taktické plánování .....	115
<b>7. Praktický příklad komplexní finanční analýzy na úrovni podniku .....</b>	<b>118</b>
7.1 Analýza rozvahy .....	119
7.1.1 Vertikální analýza rozvahy .....	120
7.1.2 Horizontální analýza rozvahy .....	127
7.2 Analýza výkazu zisku a ztráty a výkazu cash flow .....	132
7.2.1 Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty .....	134
7.2.2 Horizontální analýza výkazu cash flow .....	136
7.3 Poměrová analýza .....	138
7.3.1 Ukazatele likvidity .....	138

7.3.2	Ukazatele rentability	140
7.3.3	Ukazatele zadluženosti	143
7.3.4	Ukazatele aktivity	145
7.4	Souhrnné indexy hodnocení	147
7.4.1	Pyramidový rozklad	147
7.4.2	Bankrotní a bonitní modely	148
7.5	Ekonomický normál	153
7.6	Spider analýza	154
	Shrnutí	155
	<b>Přílohy</b>	<b>158</b>
	<b>Literatura</b>	<b>164</b>

# Úvod

Konkurenční prostředí umožňuje zdravé fungování pouze firmám, které dokonale ovládají nejen obchodní stránku podnikatelské činnosti (odbyt výrobků a služeb je bezesporu smyslem existence každé firmy), ale také stránku finanční, která hraje velmi významnou roli. Správné řízení finančních prostředků se bude pozitivně odrážet ve dvou základních cílech podnikatelské činnosti – tedy zvyšování bohatství majitelů společnosti a zachování dlouhodobé platební schopnosti. Pokladem každého podniku je pak schopný účetní, a právě účetnictví vypovídá ledač o firmě jak uvnitř, tak i navenek. V účetnictví je uložena celá řada informací, které přebírají další ekonomické subjekty a zpracovávají je na základě různých analytických postupů.

Finanční analýza nabízí celou řadu metod, jak hodnotit finanční zdraví firmy, přičemž vybrané ukazatele finanční analýzy velmi často tvoří součást hodnocení firmy při získávání bankovních úvěrů a jiných finančních zdrojů pro zajištění fungování firmy. Finanční analýza je zajímavá v tom, že umožňuje vlastní úsudek ke každé situaci, která ve firemním hospodaření nastane. Každý názor může být správný, ale je nezbytně nutné, aby byl vždy podložen správným argumentem. Právě z tohoto důvodu je nesmírně důležité, aby byly jednotlivé vztahy dobře pochopeny, neboť jen tak mohou být dále kvalitně využívány. Jedním ze způsobů využití finanční analýzy je zpracování jejích výsledků do rozhodování o financování dalších projektů a do finančního plánování, které je v tržním hospodářství nedílnou součástí efektivního řízení firmy. Finanční analýza nejsou jen výsledná čísla, ale především schopnost z těchto čísel vyčíst, jak mohou zjištěné výsledky ovlivnit další směřování podniku. Současná doba navíc ukázala, že není možné pozornost zaměřit pouze na zvyšování rentability, ale je potřeba se soustředit také na zajištění platební schopnosti a vytváření rezerv, které mohou pomoci ustát výpadek příjmů.

Na úvod je potřeba také zdůraznit, že v celé knize se budou vyskytovat pojmy jako podnik či firma. Autorka knihy si je vědoma toho, že se nejedná o pojmy, které by připouštěla česká legislativa. Oficiální označení obchodní závod, který je součástí občanského zákoníku i zákona o obchodních korporacích, se však v běžném vyjadřování nevžil tolik jako pojmy podnik či firma, a proto tyto budou využívány jako synonyma pro obchodní závod či společnost.

Knihou názorným způsobem vysvětluje, jak pracovat se základními finančními výkazy při zpracovávání finanční analýzy, jaké metody je možno použít v podnikatelské praxi. Důraz je kladen na nejužívanější metodu v podmínkách našeho podnikání, a to na analýzu poměrovými ukazateli. V návaznosti na účetní výkazy a finanční analýzu je rovněž koncipován finanční plán. V rámci publikace je uveden také názorný příklad, který ukáže, jak s daty pracovat a co je možné z nich vyčíst. Ukazuje rovněž, že je možné zpracovat analýzu s využitím běžně dostupného softwaru. Publikace je určena pro širokou podnikatelskou veřejnost, neboť jak malé firmy, tak i velké firmy potřebují pro své kvalitní vedení znát skutečnou finanční situaci.

*autorka*

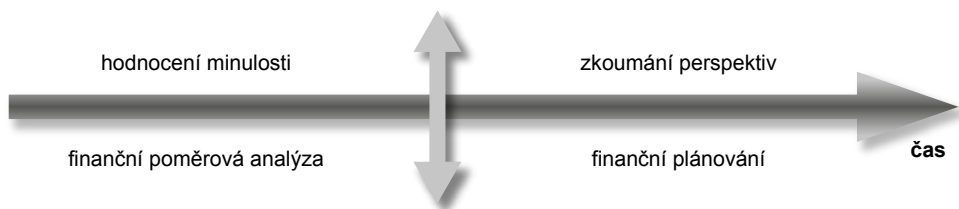




# 1. Co je finanční analýza a k čemu slouží?

V současnosti se neustále mění ekonomické prostředí a spolu s těmito změnami dochází ke změnám rovněž ve firmách, které jsou součástí tohoto prostředí. Úspěšná firma se při svém hospodaření bez rozboru finanční situace firmy již neobejde. Nejčastější rozborová metoda – finanční ukazatele – zpracovaná v rámci finanční analýzy se využívá při vyhodnocování úspěšnosti firemní strategie v návaznosti na ekonomické prostředí (v návaznosti na změny tržní struktury, konkurenční pozice, respektive celkové ekonomické situace ve firmě).

Existuje celá řada způsobů, jak definovat pojem „finanční analýza“. V zásadě nejvýstižnější definicí je však ta, která říká, že finanční analýza představuje systematický rozbor získaných dat, která jsou obsažena především v účetních výkazech. Finanční analýzy v sobě zahrnují hodnocení firemní minulosti, současnosti a předpovídání budoucích finančních podmínek.



**Schéma 1** Časové hledisko hodnocení informací

Hlavním smyslem finanční analýzy je připravit podklady pro kvalitní rozhodování o fungování podniku. Je zřejmé, že existuje velmi úzká spojitost mezi účetnictvím a rozhodováním o podniku. Účetnictví předkládá z pohledu finanční analýzy do určité míry přesné hodnoty peněžních údajů, které se však vztahují pouze k jednomu časovému okamžiku, a tyto údaje jsou víceméně izolované. Aby mohla být tato data využita pro hodnocení finančního zdraví podniku, musí být podrobena finanční analýze.

Původ finanční analýzy je pravděpodobně stejně starý jako vznik peněz. Vlastní finanční analýzy jsou podle dostupných pramenů Spojené státy americké, nicméně v počátcích se jednalo pouze o teoretické práce, které s praktickou analýzou neměly nic společného. Prakticky jsou analýzy využívány už po několik desetiletí. Finanční analýzy se přirozeně vyvíjely podle doby, ve které měly fungovat. Struktura těchto analýz se podstatným způsobem změnila v době, kdy se do značné míry začaly využívat počítače, neboť v tom smyslu se změnily i matematické principy a důvody, které vedly k jejich sestavování.

Finanční analýzy se zpočátku vyznačovaly především tím, že znázorňovaly absolutní změny v účetních výsledcích. Později se však ukázalo, že rozvaha a výkaz zisku a ztráty jsou zdrojem kvalitních informací pro zjišťování úvěrové schopnosti podniků. Primárně šlo o zachování likvidity podniku a tím i o schopnost přežít. Lze tedy říci, že Spojené státy americké jsou také kolébkou zpracování odvětvových přehledů, které jsou vytvářeny na základě rozvah a výkazů zisku a ztráty jednotlivých společností.

V Čechách lze za počátek finančních analýz označit počátek tohoto století, kdy se poprvé v literatuře objevuje pojem „analýza bilanční“ ve spise *Bilance akciových společností*, který sepsal prof. dr. Pazourek. Jak už z názvu vyplývá, období před druhou světovou válkou je ve znamení bilančních analýz. Po druhé světové válce se pak začíná objevovat pojem „finanční analýza“ pro rozbor finanční situace podniku, odvětví nebo státu, i když v našich podmínkách se tohoto pojmu začíná hojně používat až po roce 1989. Samozřejmě že se zde projevil vliv americké a britské terminologie. V Německu se pro finanční analýzu používá i nadále pojem „bilanční analýza“, respektive „bilanční kritika“ – zahrnuje hodnocení všech dokumentů, tj. rozvahy, výkazu zisku a ztráty, příloh a výroční zprávy.

Finanční analýza má v zemích s rozvinutou tržní ekonomikou dlouhodobou tradici a je neoddelitelným prvkem podnikového řízení. Rovněž v České republice se v posledních patnácti letech stala oblíbeným nástrojem při hodnocení reálné ekonomické situace firmy. Finanční výsledky se stávají základním kritériem ekonomických rozhodnutí a podnikové finance získávají nové postavení – dostávají se do centra pozornosti všech podnikatelů. Jsou velmi významné nejen pro strategické řízení firmy v oblasti finančního managementu, ale např. i při hodnocení a výběru partnerů v obchodní oblasti.

K základním cílům finančního řízení podniku je možno zařadit především dosahování finanční stability, kterou je možno hodnotit pomocí dvou základních kritérií:

- Schopnost vytvářet zisk, zajišťovat přírůstek majetku a zhodnocovat vložený kapitál – toto kritérium je obecně považováno za nejdůležitější, neboť postihuje podstatu podnikání jako takového. Každý vstupuje do podnikání s myšlenkou zhodnocování peněz, respektive rozšíření vlastního bohatství.
- Zajištění platební schopnosti podniku – je to sice na první pohled cíl druhotný, nicméně je potřeba si uvědomit, že bez platební schopnosti (a mnoho firem si to vyzkoušelo a vyzkouší) většinou neexistuje možnost nadále fungovat a předznamenává konec podnikatelské činnosti firmy.

Nelze jednoznačně konstatovat, které z nadefinovaných kritérií by mělo mít z hlediska finanční stability prioritu. Zároveň nelze přepokládat, zejména u malých a středních podniků, že by šlo dosáhnout maxima u obou kritérií zároveň. Proto by podstata finančního řízení měla směřovat k vyváženému stavu mezi oběma kritérii. V praxi totiž požadujeme, aby podnik vytvářel zisk, aniž by ohrozil platební schopnost, a aby dokázal najít takovou úroveň likvidního majetku, která zajistí jak platební schopnost, tak neohrozí výdělkovou schopnost. Vliv v tomto ohledu má i celková ekonomická situace v místě, kde společnost podniká. Obecně lze s růstem efektivnosti počítat tam, kde je vysoká kupní síla a nízká konkurence. Zejména kupní síla je ovlivněna tím, jaká je v místě podnikání úroveň ekonomického růstu či míra nezaměstnanosti. Platební schopnost se zpravidla dostává do popředí zájmu v době ekonomické krize či recese, kdy je potřeba podnik udržet na trhu bez ohledu na případnou přechodnou klesající rentabilitu.

Finanční analýza má svůj smysl z časového pohledu ve dvou rovinách: První rovinou je fakt, že se ohlížíme do minulosti a máme šanci hodnotit, jak se firma vyvíjela až do současnosti, přičemž kritérií hodnocení je možno nalézt celou řadu. Druhou rovinou je fakt, že finanční analýza nám slouží jako základ pro finanční plánování ve všech časových rovinách. Umožní nám proto jak plánování krátkodobé spojené s běžným chodem firmy, tak i plánování strategické související s dlouhodobým rozvojem firmy. Tato situace je

zachycena ve schématu 1. Je patrné, že pracujeme-li s daty *ex post*, hodnotíme firemní minulost a máme podklady pro zpracování finanční analýzy. Výsledky finanční analýzy jsou pak zpravidla výchozími (vstupními) údaji pro finanční plánování. Finanční plánování pracuje s daty *ex ante* a zkoumá finanční perspektivy konkrétní společnosti.

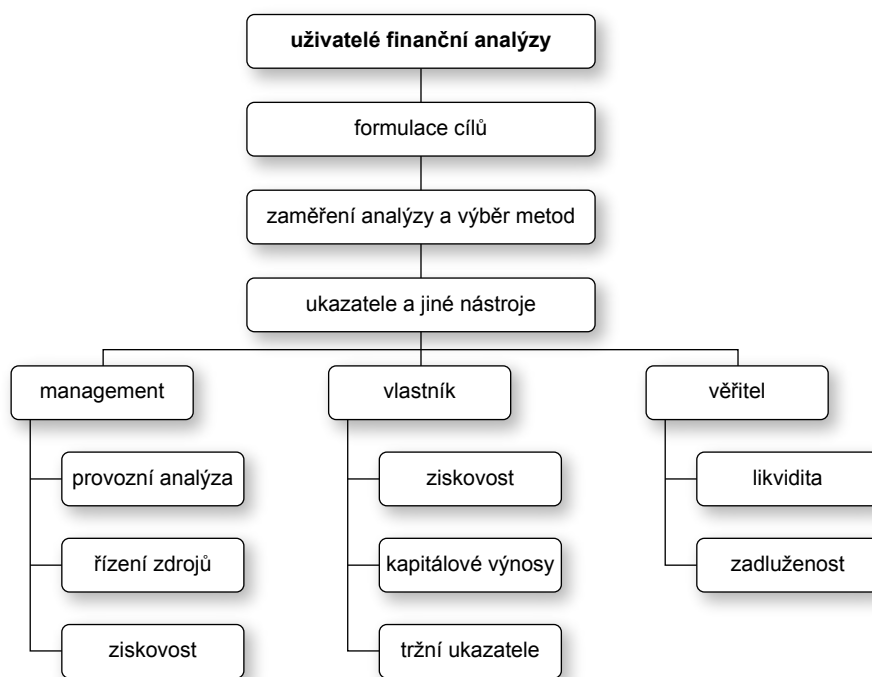
Finanční analýza nespadá pouze do finančního řízení, ale svůj vliv má také na firmu jako celek; je např. součástí marketingové SWOT analýzy, má vliv na celou řadu rozhodovacích procesů ve firemním řízení. Objektivně se při zpracovávání finanční analýzy jedná o identifikaci slabín ve firemním finančním zdraví, které by mohly v budoucnu vést k problémům, a silných stránek souvisejících s možným budoucím zhodnocením majetku firmy. Finanční analýza má svůj význam nejen uvnitř firmy, ale také při pohledu zvenčí. Např. vnitřní finanční analýzy ukazují zaměstnancům, kam směřovat hodnocení firemní likvidity nebo možnosti zaměření výroby. Jiným příkladem může být to, že finanční analýzy mohou přicházet zvenčí a mohou podmiňovat úvěrový nebo investiční potenciál firmy. Bez ohledu na původ analýz jsou jejich nástroje vždy nebo téměř vždy stejné.

**Finanční ukazatele** jsou základní nástroje jednoduché (elementární) finanční analýzy, neboť přinášejí odpovědi na různé otázky související s finančním zdravím firmy. Např. úvěrový pracovník komerční banky vzhledem k poskytnutí šestiměsíčního úvěru může chtít znát míru solventnosti či míru likvidity firmy, potenciální investoři do vašich akcií mohou chtít znát ziskovost firmy a analytik firmy by se měl zajímat o průměrnost nároků potenciálních dlužníků nebo jaké množství finančních prostředků je nutné mít či získat pro firemní expanzi. Odpovědi na tyto a další otázky mohou být ukryty právě v používání různých finančních ukazatelů. S využíváním různých finančních ukazatelů souvisí i otázka, pro koho je finanční analýza důležitá.

Finanční analýzu si lze představit jako rozbor jakékoliv činnosti, v souvislosti s níž je možno uvažovat o čase a penězích. Finanční analýzu provádíme běžně i na té nejjednodušší úrovni v rodině, my však budeme uvažovat složitější variantu na úrovni podniku. V rámci těchto analýz je finanční analýza důležitá pro management, akcionáře (respektive vlastníky), věřitele a další externí uživatele. Akcionáře zajímá především současná výnosnost akcií a její predikce, banky ji využívají v důsledku poskytování nezajištěných zdrojů, dodavatele bude zajímat nejen schopnost včas splatit fakturu za dodané zboží, ale také možnost trvalých obchodních kontaktů, odběratele bude zajímat kvalita a dochvilnost dodávek, zaměstnanec bude zajímat zachování pracovních míst a mzdová ujednání atd. To, jakým způsobem se ubírá úvaha o provedení analýzy a co nejpodstatnějšího očekávají jednotlivé ekonomické subjekty, je uvedeno ve schématu 2.

Obecně je možno na základě schématu 2 shrnout tyto úvahy. Všichni uživatelé ještě před zpracováním jakékoliv analýzy musí formulovat cíl, k němuž hodlají vypracovanou analýzou dospět. Na základě těchto cílů volíme poté takovou metodu, aby odpovídala jednak z hlediska časové náročnosti a jednak také z hlediska finanční náročnosti, tedy z pohledu nákladů na její vypracování. V tomto okamžiku už se postup rozchází podle cílové skupiny, pro kterou se finanční analýza zpracovává. Management v krátkém časovém horizontu sleduje primárně platební schopnost podniku, z hlediska provozní analýzy je zkoumána zejména struktura zdrojů a finanční nezávislost podniku, ale je také patrné, že velmi důležitou položkou finanční analýzy je ziskovost, neboť management se zcela přirozeně ze svého jednání zodpovídá vlastníkům firmy. Kromě těchto parametrů je pro management důležité také sledování likvidity, což je ukazatel, které umožní rozhodování

o realizaci obchodně-úvěrové politiky ve vztahu jak k věřitelům, tak i k dodavatelům. Do hry ale vstupuje také velikost podniku a vnější ekonomické prostředí. Čím menší bude podnik, tím pravděpodobnější bude primární sledování platební schopnosti. Je to logický požadavek, protože nejdříve musí být zajištěna schopnost platit a teprve potom zhodnocování finančních prostředků (malým podnikům nikdo nic zadarmo nedá). Naopak pokud budete zpracovávat finanční analýzu pro velký podnik, který má mnoho nástrojů z hlediska dostupnosti finančních prostředků (jak vnitřních, tak vnějších), pravděpodobně nebude držet finanční prostředky na takové úrovni, aby za všech okolností naplňoval parametry zachování platební schopnosti na základě vlastních zdrojů. Naopak bude velmi pravděpodobně usilovat o co největší zhodnocení svěřených prostředků. Tato myšlenka může vycházet také z motivace manažera, který je finančně ohodnocen mimo jiné také na základě vykázaného výsledku hospodaření. Vnější faktory rozhodování o prioritách metody analýzy ovlivní tak, že v době ekonomické krize půjde o přežití a dlouhodobé udržení tržního postavení podniku. V tu chvíli je potřeba zachování platební schopnosti. Naopak v době ekonomického růstu a snazší dostupnosti finančních prostředků se budou snahy orientovat na zvyšování rentability podniku. Roli však hraje také odvětví, ve kterém příslušný podnik působí. To je vysvětleno níže u analýzy odvětví.



**Schéma 2** Uživatelé finanční analýzy a její zaměření

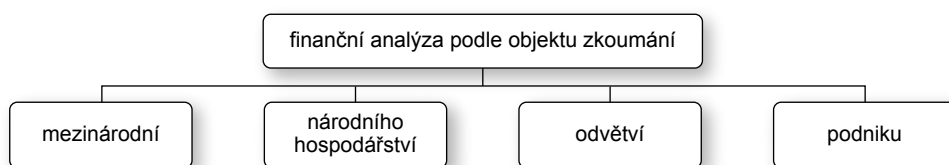
Vlastníci (nebo také investoři) si finanční analýzou ověřují, zda prostředky, které investovali, jsou náležitě zhodnocovány a řádně využívány. Z jejich hlediska je pak základním cílem maximalizace tržní hodnoty vlastního kapitálu společnosti, zajímá je vývoj tržních ukazatelů, ukazatelů ziskovosti a vztah peněžních toků k dlouhodobým závazkům. Je

důležité si uvědomit, že vlastníků, respektive potenciálních investorů, je zainteresován především na čistých výnosech.

Z hlediska věřitelského můžeme na analýzu nahlížet dvojím způsobem. Z hlediska bank jako věřitelů je většinou nejdůležitější sledování dlouhodobé likvidity a hodnocení ziskovosti v dlouhém časovém horizontu. Důležitá je rovněž schopnost tvorby finančních prostředků a stabilita jejich toků. Z hlediska krátkodobých věřitelů uvažujeme o možnosti ověřit si možnost a reálnost plnění uzavřených smluv, tedy platební schopnost, strukturu oběžných aktiv (jako možných zdrojů finančních prostředků) a krátkodobých závazků a samozřejmě také průběh cash flow. Ať už budeme brát v úvahu jakéhokoli věřitele, budou mít společný především fakt, že vyžadují vrácení vložených finančních prostředků, a obě skupiny věřitelů musí brát v úvahu i riziko nesplacení finančních prostředků. Právě ono vyhodnocené riziko prostřednictvím analýz se odrazí v ceně (zpravidla úroku) poskytnutých finančních prostředků.

Z uvedených skutečností je zřejmé, že rozhodujícím hlediskem pro volbu metody finanční analýzy bude kromě jiných aspektů také cílová skupina, pro niž jsou výsledky analýzy zpracovávány. Zatímco tato publikace uvádí analýzu jako celek, v běžné podnikatelské praxi je téměř nemožné a též zbytečné zpracovávat celkovou analýzu. Využívají se jen vybrané finanční ukazatele, které se sledují v delším časovém horizontu a mají tak lepší vypovídací schopnost. Kromě již uvedených cílových skupin by bylo možné najít i skupiny jiné, k nim např. můžeme uvést dodavatele, stát a jeho orgány, konkurenty, veřejnost, zaměstnance. Je však možné říci, že v těchto cílových skupinách se analýza nezpracovává buď vůbec, nebo se zpracovává na jiné úrovni (zejména u státu a jeho orgánů).

Finanční analýzu, stejně jako téměř všechny ekonomické kategorie, lze členit. Způsobů existuje celá řada, nicméně v textu je prezentováno pouze to členění, které je nezbytně nutné pro pochopení struktury analýzy. Finanční analýza podle objektu zkoumání může být rozdělena tak, jak uvádí schéma.



**Schéma 3** Finanční analýza podle objektu zkoumání

**Mezinárodní analýza** se zabývá analýzou aspektů nadnárodního charakteru, což je v souvislosti s globalizačními tendencemi samozřejmě důležité pro správný odhad vývoje zejména u těch firem, které pracují v mezinárodních vztazích. Tyto analýzy zpracovávají specializované instituce, zabývající se hodnocením (ratingem) jednotlivých ekonomik či firem. Informace jsou pak „pouze“ přejímány do analýz na nižší úrovni. Vzhledem k rozsahu nutnosti sledovat různé zdroje informací je hlubší vysvětlování nad rámec obsahu této knihy. U hlubších mezinárodních analýz je nevýhodou značné zpoždění, které se může pohybovat okolo dvou let. Pokud by nám však šlo o ratingové hodnocení, to je zpravidla získáváno průběžně. Tady však spíše půjde o hodnocení země, měst, případně větších firem a finančních institucí. Opět se to nebude týkat malých firem, ačkoliv i pro malou

firmu je významné, zda je naše země z investorského hlediska hodnocena pozitivně, či nikoliv. Informačních zdrojů existuje celá řada. Jednou z možností jsou webové stránky Ministerstva financí, kde můžeme nalézt ratingové hodnocení České republiky.

Ratingové hodnocení republiky jako celku nám však signalizuje pouze obecný náhled na investiční možnosti dané země, nic nevypovídá o tom, zda bude investorský zájem i v konkrétním teritoriu, na kterém podniká vámi analyzovaná společnost. Co se týká ratingového hodnocení finančních institucí či měst, opět existuje velké množství variant, odkud tyto informace získat. V současnosti si můžete vyzkoušet jako nejjednodušší dostupnost k těmto informacím přes jednotlivé ratingové agentury, z nichž nejznámější jsou např. Standard & Poors ([www.standardandpoors.com](http://www.standardandpoors.com)), Moody's ([www.moodys.com](http://www.moodys.com)) nebo Moody's Investors Service pro střední Evropu.

Ratingová agentura	Domácí dlouhodobé závazky	Výhled	Zahraniční dlouhodobé závazky	Výhled	Udělen/potvrzen
Moody's	Aa3	Stabilní	Aa3	Stabilní	27.5.2020
S&P Global Ratings	AA	Stabilní	AA-	Stabilní	30.10.2020
Fitch Ratings	AA-	Stabilní	AA-	Stabilní	24.7.2020
JCR	AA	Stabilní	AA-	Stabilní	5.11.2020
R&I	AA-	Stabilní	AA-	Stabilní	9.3.2020
Scope Ratings	AA	Stabilní	AA	Stabilní	2.10.2020
Dagong Global Credit Rating	A+	Stabilní	A+	Stabilní	16.10.2018
ACRA Europe	AA	Stabilní	AA	Stabilní	24.7.2020
ACRA	AA	Stabilní	AA	Stabilní	12.10.2020

**Obrázek 1** Příklad prezentace ratingového hodnocení České republiky dle jednotlivých agentur na webových stránkách Ministerstva financí České republiky

Pramen: <https://www.mfcr.cz/cs/aktualne/tiskove-zpravy/2020/ratingove-agentury-potvrzuj-vynikajici-39898> (staženo 17. 5. 2021)

V současnosti se lze také často setkat s ratingovým hodnocením jednotlivých firem, které na základě udělených certifikátů prezentují svou stabilitu a spolehlivost vůči obchodním partnerům. Takovéto hodnocení poskytuje například sdružení Czech Top 100, které od roku 1994 sleduje firmy České republiky a ve spolupráci s předními odborníky vytváří a vyhlašuje žebříčky 100 nejvýznamnějších firem ČR, 100 obdivovaných firem ČR, nejlepší výroční zprávy či Czech Stability Award. Příklad prezentace výsledků je uveden v rámci obrázku 2.

2018	All Stars	Tržby	2017	2016	2015	2014
1	ŠKODA AUTO a.s.	407 mil. Kč	1	1	1	1
2	ČEZ, a.s.	202 mil. Kč	2	2	2	2
3	AGROFERT, a.s.	155 mil. Kč	3	3	3	4
4	Energetický a průmyslový holding, a.s.	153 mil. Kč	4	6	7	7
5	UNIPETROL, a.s.	119 mil. Kč	6	7	5	5
6	FOXCONN CZ s.r.o.	104 mil. Kč	5	5	6	6
7	MORAVIA STEEL a.s.	57 mil. Kč	-	-	9	9
8	BOSCH Group ČR	52 mil. Kč	9	8	12	14
9	ČEPRO, a.s.	48 mil. Kč	10	-	8	8
10	MOL Česká republika, s.r.o.	46 mil. Kč	13	-	-	-

**Obrázek 2** Příklad prezentace ratingového hodnocení jednotlivých firem na stránkách CZECH TOP 100 v roce 2018

*Pramen: <https://www.czechtop100.cz/cs/projekty/zebrický/100-nejvyznamnejsich> (staženo 27. 5. 2021)*

**Analýza národního hospodářství** – je prováděna specializovanými institucemi nebo organizačními složkami společnosti. Je zdrojem externích informací, které prezentují vnější prostředí firmy. Uživatelé obvykle tyto analýzy přebírají a používají je při analýzách svých společností. Stav ekonomiky ovlivňuje schopnosti podniků dosahovat odpovídající výnosnosti. K národohospodářským datům patří data popisující celkovou hospodářskou situaci – tedy míra ekonomického růstu, míra inflace, míra nezaměstnanosti, úroková míra (velmi důležitý makroekonomický ukazatel, neboť každá firma řeší strukturu způsobu financování – vstupují-li do podnikání úvěry jako zdroj financování, je důležité najít správné načasování použití úvěru; rostoucí úroková míra prodražuje získání tohoto zdroje financování, znamená tedy pokles investičních příležitostí) apod. Jde také o analýzu vývoje cen a úrokových měr, vývoje devizových kurzů (makroekonomický ukazatel, který je důležitý pro firmy se zahraničním obchodem – nízký kurz znevýhodňuje dovoz do země a znamená zvýšení možností pro domácí výrobce, o jejichž levnější výrobky by měl být v zahraničí větší zájem), měnové politiky ČNB apod. Tyto a další faktory přímým i nepřímým způsobem ovlivňují chování jednotlivých firem, a proto je důležité, aby také vstupovaly do rozhodování o podnikatelských záměrech firmy. Navíc analýza minulého vývoje a současného stavu může pomoci vyvozovat prognózy z hlediska budoucího vývoje, tedy jak bude makroprostředí motivovat a orientovat rozhodování občanů a firem. Většina makroekonomických dat je přirozeně veřejně dostupná. Dnešní pokročilé technologie navíc samozřejmě umožňují, aby tyto informace byly k dispozici na různých webových stránkách. K těm, na nichž je možné uvedené ukazatele najít, patří např. stránky České národní banky ([www.cnb.cz](http://www.cnb.cz)), Ministerstva financí České republiky ([www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz)) nebo Českého statistického úřadu ([www.czso.cz](http://www.czso.cz)).

úrokové sazby	úroková sazba	platí od
<a href="#">dvoutýdenní repo operace – 2T repo sazba</a>	0,25 %	11. 5. 2020
<a href="#">depozitní facilitu – diskontní sazba</a>	0,05 %	27. 3. 2020
<a href="#">marginální zápujční facilitu – lombardní sazba</a>	1,00 %	11. 5. 2020
povinné minimální rezervy	sazba z primárních vkladů	platí od
<a href="#">banky</a>	2,00 %	7. 10. 1999
<a href="#">stavební spořitelny a ČMZRB</a>	2,00 %	7. 10. 1999

**Obrázek 3** Příklad prezentace základních měnověpolitických nástrojů na portálu České národní banky

Pramen: <https://www.cnb.cz/cs/menova-politika/mp-nastroje/> (staženo 17. 5. 2021)

**Analýza odvětví** – odvětvím rozumíme z hlediska analýzy skupinu subjektů, které jsou si z nějakého hlediska podobné, přičemž podobnost je určena provozovanými činnostmi z hlediska užití technologických postupů či z hlediska poskytovaných služeb apod. V naší praxi je členění do odvětví dáno odvětvovou klasifikací ekonomických činností z roku 1991.<sup>1</sup> Členění odvětví je důležité mimo jiné také proto, že každé z odvětví vykazuje jinou citlivost na konjunkturální vývoj. Odvětví cyklická jsou taková, která v době ekonomického růstu vykazují růst zisku – typickým příkladem je automobilový průmysl, u něhož zpravidla sledujeme s oživením ekonomiky nárůst poptávky po jeho produktech. Na odvětví neutrální nemá vliv ekonomický vývoj, neboť je zpravidla orientován na uspokojování základních fyzických potřeb člověka. Typickým příkladem cyklicky neutrálního odvětví je farmaceutický průmysl nebo potravinářský průmysl. Poslední skupinu tvoří odvětví anticyklická, která vykazují největší růst v době ekonomické krize. Zde je asi nadnesené hovořit o celých odvětvích, ale např. kabelové televize či zastavárny k tomuto trendu patří. Při hodnocení odvětví se bere v úvahu především jeho současný stav a očekávaný vývoj včetně srovnání se zahraničím na základě ekonomických a akciových ukazatelů.

V rámci odvětvové analýzy se analyzují především odbytové možnosti, stav nasycenosti domácího a zahraničního trhu, importní náročnost, což však nemusí být a zpravidla nejsou finanční informace, a využívají se tedy i v širším kontextu. Důležitými charakteristikami v rámci této analýzy jsou také investiční náročnost, citlivost na technologické změny, koncentrace kapitálu uvnitř odvětví včetně struktury majetkových vztahů a citlivost na vnější vliv (na politická opatření apod.). Je důležité si také uvědomit, že analýza odvětví je podstatná pro srovnávání firem navzájem. Informace týkající se hlavních ukazatelů (rentabilita, likvidita, aktivita, zadluženost) je možno nalézt v agregovaných analýzách ministerstva průmyslu a obchodu ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)) a mohou posloužit jako výchozí srovnávací kritérium, což může zjednodušit naše rozhodování o vypočítaném výsledku. Lze se na základě nich rozhodnout, zda jsme z hlediska vybraného oboru podnikání průměrní, nadprůměrní nebo podprůměrní. Nevýhodou je, že tyto analýzy jsou k dispozici obvykle

<sup>1</sup> Strukturu odvětvové klasifikace je možno nalézt např. na webových stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)).



se značným časovým zpožděním (zpravidla je to půl roku za firemními informacemi) a také to, že jsou informace propočítány zpravidla pro firmy nad 100 zaměstnanců, takže jsou nepoužitelné jako srovnání pro malé firmy. Potřebujeme-li získat informace pro malé podniky, pak možnou variantou je využití webových stránek Českého statistického úřadu ([www.czso.cz](http://www.czso.cz)), který základní údaje oborových analýz uvádí v sekci průmyslu.

Rozcestník	Podnikání	Zahraníční obchod	Ochrana spotřebitele	Energetika	Stavebnictví a suroviny	Průmysl	e-Komunikace a pošta
------------	-----------	-------------------	----------------------	------------	-------------------------	---------	----------------------

Úvodní stránka / Rozcestník / Analytické materiály a statistiky / Analytické materiály

## Analytické materiály

### Analýza vývoje ekonomiky ČR - září 2020

16.12.2020

### Analýza vývoje ekonomiky ČR - červen 2020

14.7.2020 Ekonomika České republiky v 1. čtvrtletí 2020 zaznamenala nejhlubší pokles od roku 2009, kdy eskalovala globální finanční krize. Vinou opatření na zamezení šíření pandemie koronaviru hrubý domácí produkt klesl mezičtvrtletně o 3,3 % a meziročně o...

### Finanční analýza podnikové sféry za rok 2019

24.6.2020 Finanční analýza MPO se zabývá vývojem nefinančních podniků a jednotlivých sekcí. Analýza hodnotí efektivnost odvětví pomocí několika ukazatelů včetně ukazatele EVA a jeho pyramidovým rozkladem, kterým kvantifikuje vliv jednotlivých faktorů na...

Ministerstvo	>
Úřední deska	>
Pro média	>
Povinné informace	>
Analytické materiály a statistiky	∨
Analytické materiály	
Resortní statistická zjišťování	>

**Obrázek 4** Příklad nalezení odvětvové analýzy na webových stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky

*Pramen: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/analyticke-materialy-a-statistiky/analyticke-materialy/> (staženo 17. 5. 2021)*

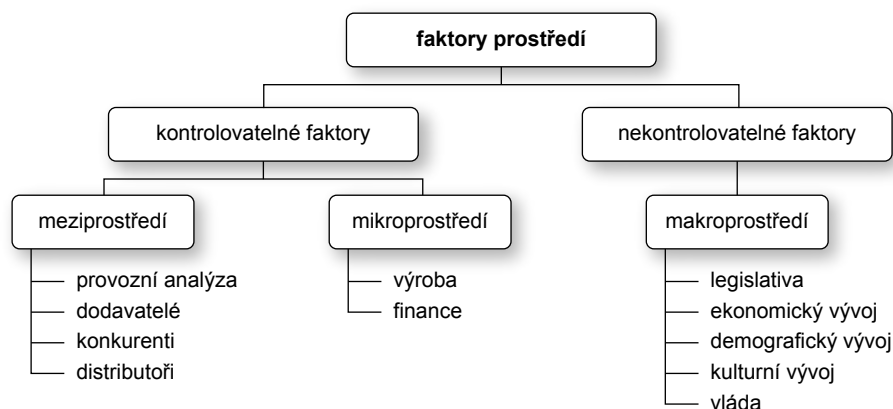
**Analýza podniků a společností** – provádí se s ohledem na otázky, které s její pomocí mají být zodpovězeny. Je však nutno přihlídnout k postavení společnosti v rámci příslušného odvětví a národního hospodářství. V rámci jedné společnosti lze provádět pouze časová srovnání, přičemž je nutné sledovat, nedošlo-li u daného subjektu k zásadním změnám, které by mohly toto časové srovnání ovlivnit. Analýza společnosti se soustřeďuje na stav společnosti a na její předpokládaný vývoj, přičemž se provádí jak analýza kvalitativní, která však primárně nevychází z finančních informací firmy (image společnosti, kvalita managementu a úroveň řízení, struktura vlastnictví, likvidita akcií na kapitálovém trhu, ekologie), tak analýza kvantitativní (vychází z účetních výkazů dané společnosti). Tato úroveň analýzy je náplní dalších kapitol i praktického příkladu.

Všechny výše uvedené analýzy lze označit jako analýzy řešené metodou *top to down* – postup shora dolů (vychází z výsledků národohospodářských analýz přes analýzu odvětví ke konkrétní společnosti). Pokud se budeme zabývat členěním analýz, je třeba se také zmínit o analýzách, které se zabývají zkoumáním pouze určité části nebo jevu z celku. K nim patří např. analýza mezinárodního obchodu, vnitřního trhu, odbytu, zaměstnanosti, kapitálového trhu apod.

Důležité je rovněž členění finanční analýzy na externí a interní. Externí analýza se opírá o zveřejňované a jinak dostupné finanční informace. Interní analýzu lze označit za rozbor

hospodaření podniku, který vychází nejen z finančních informací, ale také z informací z manažerského (vnitropodnikového) účetnictví a z dat statistických, plánovaných a kontrolních.

Budeme-li chtít analyzovat podnik či odvětví, je třeba si uvědomit, že nejpodstatnější úlohu při naší analýze sehrávají faktory uvedené ve schématu níže, jako faktory konkurenční síly. Působení těchto faktorů určuje potenciál zisku v odvětví, návratnost investovaného kapitálu, míru výnosů z investovaného kapitálu. Síla konkurenčních tlaků také určuje mez přílivu kapitálu – tzn. že silná konkurence v odvětví tlačí dolů míru výnosů z investovaného kapitálu, nebo jinak vyšší výnosová míra, než je minimální úroveň, stimuluje příliv kapitálu do odvětví. Je třeba si rovněž uvědomit (a to už je záležitost marketingová), ve které fázi životního cyklu se právě podnik nachází. Bude asi podstatný rozdíl mezi podnikem, který je ve fázi vzniku, podnikem ve fázi nasycení a podnikem, který se nachází ve fázi degenerace – tady však bývá strategie jednoznačná: stažení z trhu, respektive nahrazení stávajícího produktu produktem novým.



**Schéma 4** Faktory ovlivňující firmu v různých prostředích

Faktory, které ovlivňují fungování firmy v ekonomickém prostředí, je možno v zásadě rozdělit do dvou skupin: první skupinu tvoří faktory kontrolovatelné (tedy z pohledu firmy ovlivnitelné faktory) a druhou skupinu faktory nekontrolovatelné (z pohledu firmy jen velmi obtížně ovlivnitelné). Ani toto rozdělení není však možné chápat takto striktně. Je potřeba si uvědomit, že jsou prvky v systému, které můžeme ovlivňovat částečně nebo zprostředkovaně, a nelze je tedy jednoznačně přiřadit ani k jedné ze skupin. Do této částečně ovlivnitelné skupiny by se daly zařadit především faktory z meziprostředí, které svým jednáním sice ovlivníme, ale rozhodně ne vždy je můžeme zásadním způsobem měnit.

Finanční analýza samozřejmě bude vycházet z různých informačních zdrojů. Informační zdroje mají odlišnou dostupnost, ale obecně je možno je rozdělit na interní a externí. **Interní informace** se bezprostředně dotýkají analyzované firmy, nicméně ne všechny jsou veřejně dostupné. K veřejně dostupným informacím, které se běžně využívají pro zpracování základní finanční analýzy, patří data z účetní závěrky. Účetní závěrka účetních jednotek podle zákona o účetnictví zahrnuje rozvahu (bilanci), výkaz zisku a ztráty