



Antonín Malach  
a kolektiv

# Jak podnikat po vstupu do EU



- Právo a podnikání
- Podnikatelské řízení
- Podpora podnikání v ČR a EU
- Podnikatelské a podpůrné instituce
- Podnikání a veřejná správa

## Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

*Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umístování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.*





Copyright © Grada Publishing, a.s.

**Doc. Ing. Antonín Malach, CSc., a kolektiv**

## **Jak podnikat po vstupu do EU**

Vydala Grada Publishing, a.s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: +420 220 386 401, fax: +420 220 386 400  
www.grada.cz  
jako svou 2082. publikaci

Vedoucí autorského kolektivu:  
Doc. Ing. Antonín Malach, CSc.

Na tvorbě publikace se podíleli:

Ing. Roman Golec, doc. Ing. Ivan Hálek, CSc., Ing. Alena Klapalová, Ing. Martin Křištof,  
PhDr. Dana Linkeschová, CSc., doc. Ing. Jan Lojda, CSc., MBA, PhDr. Josef Malach, CSc.,  
Mgr. Radek Salvet, Ing. Petr Smutný, doc. Ing. Antonín Stehlík, CSc.

Formou připomínek, poskytnutím podkladů, překlady nebo technickým zpracováním spolupracovali:

Ing. Josef Burda, Ing. L. Cymorková, Ing. Eva Hofmannová, PhDr. Antonín Holubář,  
Ing. Libor Kejda, doc. Ing. et Ing. Miroslav Nováček, CSc., doc. Ing. Jiří Novotný, CSc.,  
Ing. Hana Pechmanová, Jiří Skřítecký, Ing. Petr Suchánek, Ph.D., Ing. Stanislava Šedřová,  
doc. Ing. Jan Šelešovský, CSc., Mgr. Ing. Ivo Šimeček, Ing. Jaromír Valenta, PhDr. Karel Vališ,  
Hana Veselá, doc. RNDr. Milan Viturka, CSc., Ing. Viliam Záthurecký, MBA

Recenzenti:

Ing. Jaroslav Chaloupka, Podnikatelské inovační centrum v Brně  
prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc., Vysoká škola ekonomická v Praze  
prof. Ing. Ján Porvazník, CSc., Ekonomická univerzita v Bratislavě

Odpovědná redaktorka PhDr. Alena Sojková

Sazba Antonín Plicka

Počet stran 528

První vydání, Praha 2005

Výtiskla tiskárna PB tisk

Prokopská 8, Příbram 4

© Grada Publishing a.s., 2005

Cover Photo © profimedia.cz/CORBIS, 2005

ISBN 80-247-0906-6 (tištěná verze)

ISBN 978-80-247-6384-2 (elektronická verze ve formátu PDF)

Podstatná část knihy byla zpracována v rámci projektu Grantové agentury ČR Samosprávné podnikatelské organizace jako fenomén občanské společnosti, r. č. 402/021563, a projektu Grantové agentury České akademie věd Teoretické a metodologické aspekty institucionální podpory podnikání, r.č. A7167201.

# Obsah

O autorech .....	13
Úvod .....	15
<b>1 Podnikání jako zdroj ekonomického a společenského rozvoje .....</b>	<b>17</b>
1.1 Význam podnikání pro rozvoj ekonomiky a společnosti .....	19
1.2 Historie vývoje podnikatelských činností .....	23
1.3 Co je podnikání .....	25
1.4 Členění podniků .....	28
1.4.1 Podniky podle oborů činnosti .....	28
1.4.2 Podniky podle velikosti .....	28
1.5 Malé a střední podnikání .....	29
1.5.1 Aktuální stav malého a středního podnikání v ČR .....	29
1.5.2 Výhody a nevýhody malých a středních podniků .....	32
1.5.3 Ekonomický a sociální přínos malých a středních podniků .....	32
1.5.4 Cíle politiky rozvoje MSP .....	33
1.5.5 Bariéry rozvoje malého a středního podnikání v ČR .....	35
<b>2 Úspěšnost podnikání .....</b>	<b>39</b>
2.1 Které faktory mají vliv na úspěšnost podnikání .....	41
2.2 Inovační růstové možnosti podniků v integrované Evropě .....	48
2.2.1 Principy podpory inovací .....	49
2.2.2 Kategorizace inovačního podnikání v Evropě .....	50
2.3 Řízení jakosti .....	51
2.3.1 Historie řízení jakosti .....	52
2.3.2 Současné koncepce managementu jakosti .....	52
2.3.3 Náklady na jakost .....	56
2.3.4 Zavádění systémů řízení jakosti v ČR .....	57
2.4 Elektronické obchodování .....	58
2.5 Význam infrastruktury v podnikání .....	60
2.5.1 Harmonizace podmínek v dopravním systému .....	62
2.5.2 Zdroje financování dopravní infrastruktury v České republice .....	62
<b>3 Podnikatelské prostředí .....</b>	<b>67</b>
3.1 Co rozumíme podnikatelským prostředím .....	69
3.1.1 Stát a podnikatelské prostředí .....	69
3.1.2 Stanovisko Hospodářské komory ČR .....	70
3.1.3 Závěry III. Národní konference o MSP .....	70
3.2 Které faktory působí na podnikatelské prostředí .....	71
3.3 Hodnocení kvality podnikatelského prostředí .....	71
3.3.1 Lokalizační faktory .....	71
3.3.2 Rozvojové osy .....	74
3.3.3 Syntetické vyhodnocení kvality podnikatelského prostředí .....	75
3.4 Průzkumy podnikatelského prostředí v ČR .....	76
3.4.1 Podnikatel a právo .....	76
3.4.2 Výsledky průzkumu Hospodářské komory ČR .....	77

3.4.3	<i>Poznatky výzkumného týmu Masarykovy univerzity</i>	78
3.4.4	<i>Poznámky ke korupci</i>	78
3.4.5	<i>Aktuální stav podnikatelského prostředí</i>	79
3.5	Hodnocení podnikatelského prostředí vládou ČR	79
3.6	Podnikatelské prostředí v EU	81
3.6.1	<i>Evropská charta v péči o podnikatelské prostředí</i>	82
3.6.2	<i>Hodnocení podmínek podnikání z hlediska cílů Charty</i>	82
3.7	Podpora podnikatelského prostředí k čerpání strukturálních fondů EU	84
3.8	K problémům s registrací podnikatelů	86
<b>4</b>	<b>Podnikatelské instituce v ČR</b>	<b>91</b>
4.1	Teoreticko-metodologická východiska	94
4.1.1	<i>Vymezení samosprávných podnikatelských institucí</i>	94
4.1.2	<i>Občanská společnost a samosprávné organizace</i>	98
4.1.3	<i>Územní a neúzemní (zájmová) samospráva</i>	106
4.1.4	<i>Pojetí samosprávných podnikatelských institucí ve dvou typech liberalismu</i>	108
4.1.5	<i>Historie zájmových organizací podnikatelského typu</i>	109
4.1.6	<i>Současné postavení podnikatelských institucí</i>	117
4.2	Charakteristika profesních zájmových organizací – komor	119
4.2.1	<i>Hlavní znaky komor</i>	119
4.2.2	<i>Komory s povinným členstvím (zřízené samostatným zákonem)</i>	123
4.2.3	<i>Všeobecné komory s nepovinným členstvím (zřízené samostatným zákonem)</i>	124
4.2.4	<i>Komory vznikající dle ostatních zákonů</i>	125
4.2.5	<i>Zájmová sdružení právnických osob</i>	125
4.3	Významné profesní komory	127
4.3.1	<i>Komora daňových poradců ČR</i>	127
4.3.2	<i>Profesní komora sociálních pracovníků v ČR</i>	129
4.3.3	<i>Česká komora architektů</i>	130
4.3.4	<i>Komora auditorů České republiky</i>	131
4.3.5	<i>Česká advokátní komora</i>	131
4.3.6	<i>Česká lékařská komora</i>	132
4.3.7	<i>Příklad zahraniční profesní organizace</i>	132
4.4	Všeobecné komory v ČR	133
4.4.1	<i>Hospodářská komora ČR</i>	133
4.5	Živnostenská společenstva	147
4.6	Oborové svazy	148
4.6.1	<i>Svaz průmyslu a dopravy ČR</i>	148
4.6.2	<i>Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR</i>	150
4.6.3	<i>Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů</i>	152
4.7	Sdružení podnikatelských subjektů	152
4.7.1	<i>Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky</i>	152
4.7.2	<i>Asociace podnikatelek a manažerek</i>	153
4.7.3	<i>Národní asociace pro rozvoj podnikání</i>	153
4.7.4	<i>Sdružení podnikatelů ČR</i>	154
4.8	Družstva podnikatelů	155
4.9	Odborové organizace	155
4.10	Rada hospodářské a sociální dohody ČR	155
4.11	Současný stav a výhled vývoje podnikatelských institucí	156
4.11.1	<i>Integrační snahy v podnikatelských institucích</i>	158
<b>5</b>	<b>Podpůrné instituce v podnikatelské sféře</b>	<b>163</b>
5.1	Význam institucí k podpoře podnikání	165
5.2	Státem zřízené organizace k podpoře podnikání	165
5.2.1	<i>Agentura pro podporu podnikání a investic</i>	165

5.2.2	<i>CzechInvest</i> .....	166
5.2.3	<i>CzechTrade</i> .....	168
5.2.4	<i>Design Centrum</i> .....	170
5.2.5	<i>Českomoravská záruční a rozvojová banka</i> .....	170
5.3	Poradenský informační a vzdělávací systém .....	171
5.3.1	<i>Regionální poradenská a informační centra</i> .....	172
5.3.2	<i>Podnikatelská inovační centra</i> .....	173
5.4	Asociace inovačního podnikání .....	173
5.5	Informační místa pro podnikatele .....	175
<b>6</b>	<b>Podpora podnikání v ČR a v EU</b> .....	<b>179</b>
6.1	Systém podpor malých a středních podniků v ČR .....	181
6.2	Význam a zaměření podpor podnikání .....	181
6.3	Legislativní rámec podpory malého a středního podnikání .....	181
6.4	Zásady poskytování podpor podnikání .....	182
6.5	Druhy podpor podnikání .....	183
6.6	Strukturální fondy .....	184
6.6.1	<i>Cíle strukturální politiky</i> .....	184
6.6.2	<i>Principy využívání strukturálních fondů</i> .....	186
6.6.3	<i>Nástroje strukturální politiky EU</i> .....	187
6.7	Kohezní fond – Fond soudržnosti .....	190
6.8	Očekávaný přínos strukturálních fondů .....	191
6.9	Stav přípravy ČR na využívání strukturálních fondů .....	191
<b>7</b>	<b>Podnikatel jako manažer</b> .....	<b>199</b>
7.1	Co dělá manažer .....	201
7.1.1	<i>Plánování</i> .....	201
7.1.2	<i>Organizování</i> .....	202
7.1.3	<i>Personalistika</i> .....	203
7.1.4	<i>Vedení</i> .....	204
7.1.5	<i>Kontrolování</i> .....	205
7.1.6	<i>Manažerské typy</i> .....	206
7.2	Manažerské techniky .....	206
7.2.1	<i>MBO (Management by Objectives) – řízení podle cílů</i> .....	206
7.2.2	<i>Krizový management</i> .....	209
7.2.3	<i>Time management</i> .....	213
7.2.4	<i>Projektový management</i> .....	216
7.2.5	<i>Procesní management</i> .....	220
7.3	Rozdíly managementu ve veřejném a soukromém sektoru .....	221
7.4	Jak pracuje úspěšný manažer .....	222
7.5	Historický vývoj managementu .....	223
7.5.1	<i>Vstupní test</i> .....	223
7.5.2	<i>Zrod a etapy vývoje moderního managementu</i> .....	224
7.5.3	<i>Klasický management</i> .....	226
7.5.4	<i>Manažerská revoluce</i> .....	232
7.5.5	<i>Současné trendy</i> .....	238
7.5.6	<i>Vývoj managementu v českých zemích</i> .....	240
7.6	Manažerské rozhodování .....	242
7.6.1	<i>Pojem rozhodování a jeho význam</i> .....	243
7.6.2	<i>Fáze rozhodování</i> .....	243
7.6.3	<i>Organizační a procesní stránka rozhodování</i> .....	245
7.6.4	<i>Individuální a kolektivní rozhodování</i> .....	246
7.6.5	<i>Vliv okolí na rozhodování</i> .....	248
7.6.6	<i>Aktuální přístupy k rozhodování</i> .....	251

7.6.7	Shrnutí k části Manažerské rozhodování .....	252
7.6.8	Test – Manažerské rozhodování .....	252
7.7	Strategický management .....	254
7.7.1	Porovnání strategického a operačního managementu .....	255
7.7.2	Vlastnosti strategického managementu .....	255
7.7.3	Proces strategického plánování .....	256
7.7.4	Podnikatelské strategie podle Druckera .....	257
<b>8</b>	<b>Informace v podnikání .....</b>	<b>263</b>
8.1	Význam informací pro podnikatele .....	265
8.2	Informace a rozhodování .....	266
8.3	Požadavky na informace .....	267
8.4	Zdroje informací .....	268
8.4.1	Publikace k problematice podnikání .....	268
8.4.2	Internetové zdroje BusinessInfo .....	272
8.4.3	Instituce k poskytování informací podnikatelům .....	274
8.4.4	Model informačních toků pro začátek podnikání .....	275
8.5	Informace o vlastním podniku .....	276
8.6	Výzkum informovanosti .....	277
<b>9</b>	<b>Vzdělávání jako faktor rozvoje podnikání .....</b>	<b>283</b>
9.1	Role vzdělávání v současné společnosti .....	285
9.1.1	Vzdělávání jako služba .....	285
9.1.2	Vzdělávání jako součást rozvoje lidských zdrojů .....	286
9.1.3	Rozvoj lidských zdrojů a EU .....	289
9.1.4	Vzdělávání v globalizujícím se světě .....	290
9.1.5	Evropská dimenze ve vzdělávání .....	291
9.1.6	Multikulturní výchova .....	291
9.2	Vzdělávací politika .....	292
9.2.1	Vzdělávací politika a její principy .....	292
9.2.2	Vzdělávací politika Evropské unie .....	293
9.2.3	Vzdělávací politika v České republice .....	296
9.2.4	Programové prohlášení vlády v oblasti vzdělávání .....	297
9.2.5	Současný stav národního vzdělávání v evropském kontextu .....	298
9.2.6	Právní normy ve školství .....	299
9.2.7	Legislativní rámec evropské spolupráce .....	299
9.2.8	Mechanismy evropské spolupráce ve vzdělávání .....	300
9.3	Celoživotní učení – idea a skutečnost .....	300
9.3.1	Od historie k současnosti celoživotního učení .....	300
9.3.2	Vzdělávání ve školském systému .....	301
9.3.3	Změny ve vzdělávání v souvislosti s reformou veřejné správy .....	302
9.3.4	Aktuální otázky regionálního školství .....	303
9.3.5	Odborné vzdělávání .....	305
9.4	Proměny vysokoškolského ekonomického a manažerského vzdělávání .....	308
9.4.1	Vytváření evropského vysokoškolského prostoru po boloňské konferenci .....	309
9.4.2	Změny ve struktuře a formách vysokoškolského vzdělávání .....	309
9.4.3	Uplatnění absolventů vysoké školy v praxi .....	311
9.4.4	Aktivity vysokých škol ve výzkumu podnikání .....	312
9.4.5	Studium k získání titulu MBA – Master of Business Administration .....	313
9.5	Vzdělávání dospělých .....	314
9.5.1	Pojetí a systém vzdělávání dospělých .....	314
9.5.2	Další vzdělávání pracovníků .....	314
9.5.3	Memorandum o celoživotním učení Evropské komise .....	314
9.5.4	Principy a teoretické základy vzdělávání dospělých .....	316



9.5.5	Stanovení cílů učení .....	319
9.5.6	Rozlišení učiva podle důležitosti .....	319
9.5.7	Metody, formy a prostředky vzdělávání dospělých .....	320
9.5.8	Distanční vzdělávání a e-learning .....	323
9.5.9	Kvalita, certifikace a akreditace ve vzdělávání dospělých .....	325
9.6	Podnikové vzdělávání .....	327
9.6.1	Význam vzdělávání v rozvoji podniku .....	327
9.6.2	Specifikace a cíle podnikového vzdělávání .....	328
9.6.3	Identifikace vzdělávacích potřeb .....	329
9.6.4	Plánování programu vzdělávání .....	329
9.6.5	Tvorba projektu vzdělávání .....	330
9.6.6	Interní a externí podnikové vzdělávání .....	331
9.6.7	Metody podnikového vzdělávání .....	332
9.7	Hodnocení přínosů vzdělávání pro organizaci .....	334
9.7.1	Objektivní hodnocení .....	335
9.7.2	Subjektivní hodnocení .....	335
9.7.3	Úrovně, kritéria a postupy vyhodnocování .....	336
9.7.4	Metodika hodnocení přínosu vzdělávání .....	337
9.7.5	Hodnocení výnosu, vzešlého zvýšením kvalifikace pracovníka „v“ .....	339
9.7.6	Mechanismus posuzování užitku .....	340
9.7.7	Podmínky uplatnění modelu hodnocení užitku vzdělávání .....	340
9.8	Vzdělávání manažerů .....	342
9.8.1	Malý podnikatel a vzdělávání .....	343
9.8.2	Evropská charta pro malé podniky .....	344
9.9	Vzdělávací aktivity podnikatelských institucí .....	345
9.9.1	Vzdělávací aktivity hospodářských komor v ČR .....	345
9.9.2	Vzdělávání v rámci hospodářských komor ve vybraných státech Evropy .....	346
9.9.3	Zkvalitnění přípravy podnikatelů v ČR z pozice hospodářských komor .....	348
<b>10</b>	<b>Podnikání a veřejná správa .....</b>	<b>351</b>
10.1	Dělba práce mezi územní a zájmovou samosprávou v oblasti podnikání v ČR .....	353
10.1.1	Podnikatelské instituce v systému veřejné správy .....	353
10.1.2	Přístupy k podpoře podnikání ze strany státu .....	355
10.1.3	Rozdílnost názorů na sdružování podnikatelů .....	356
10.1.4	Proč samosprávné instituce .....	356
10.1.5	Formy působnosti samosprávných organizací .....	357
10.1.6	Aktuální úroveň vztahů územní a zájmové samosprávy .....	358
10.1.7	Samosprávné podnikatelské instituce v občanské společnosti .....	359
10.1.8	Zájmová samospráva jako kompenzace selhání trhu a státu .....	359
10.1.9	Vnitřní rizika samosprávných podnikatelských organizací .....	360
10.1.10	Historické opodstatnění podnikatelských institucí .....	360
10.1.11	Samosprávné podnikatelské instituce v kontextu reformy veřejné správy .....	361
10.2	Partnerství veřejného a soukromého sektoru .....	361
10.2.1	Zahraniční zkušenosti .....	362
10.2.2	Charakteristika a přínos projektu .....	362
10.2.3	Stav přípravy projektu v ČR .....	363
10.2.4	Postup přípravy a realizace projektu PPP .....	363
10.2.5	Předpoklady použití PPP .....	364
10.2.6	Příklady typických PPP projektů .....	365
10.3	Spolupráce veřejné správy s podniky .....	365
10.3.1	Význam malých a středních podniků .....	366
10.3.2	Územní správa v ČR a její institucionální zabezpečení .....	366
10.3.3	Hlavní dokumenty veřejné správy k rozvoji podnikání .....	367
10.3.4	Spolupráce centrálních orgánů s podnikatelskými institucemi .....	368

10.4 Regionální spolupráce s podniky .....	369
10.4.1 Regionální politika .....	370
10.4.2 Regionální programy podpory malého a středního podnikání .....	370
10.4.3 Regionální politika v EU .....	370
10.4.4 Možnosti kraje v rozvoji podnikání .....	372
10.5 Místní správa a podnikání .....	376
10.5.1 Význam podnikatelů pro místní správu .....	377
10.5.2 Institucionální podmínky pro rozvoj podnikání na lokální úrovni .....	378
10.5.3 Hospodářský rozvoj obce .....	379
10.5.4 Pravomoci obcí ve vztahu k malým a středním podnikům .....	380
10.5.5 Nástroje komunální podpory podnikání .....	382
10.5.6 Formy nepřímé podpory MSP na místní úrovni .....	384
<b>11 Podnikání v rámci EU .....</b>	<b>391</b>
11.1 Český podnikatel a Evropská unie .....	393
11.1.1 Přípravenost firem na jednotný trh EU .....	393
11.1.2 Aktivita státu a jeho institucí při podpoře začlenění firem na jednotný trh EU ...	393
11.1.3 Zajištění agendy jednotného trhu EU v podnicích .....	394
11.1.4 Čeho se podniky obávají .....	394
11.2 Konkurenceschopnost .....	396
11.3 Evropský podnik .....	397
11.4 Evropské podnikatelské instituce .....	398
11.4.1 Rakouská hospodářská komora .....	398
11.4.2 Německá průmyslová a obchodní komora .....	408
11.4.3 Nizozemská obchodní a průmyslová komora .....	409
11.4.4 Švédská obchodní komora .....	410
11.4.5 Obchodní komory Spojeného království .....	412
11.4.6 Srovnání ukazatelů evropských hospodářských komor .....	412
11.4.7 Asociace evropských hospodářských a průmyslových komor .....	412
11.5 Obchodní komory cizích států v ČR .....	413
11.5.1 Nizozemská obchodní komora v Praze .....	413
11.5.2 Česko-belgicko-lucemburská smíšená obchodní komora v ČR .....	414
11.6 Česká obchodní reprezentace při EU .....	414
11.7 Podpora podnikání v EU .....	415
<b>12 Výzkumy podnikání .....</b>	<b>419</b>
12.1 Očekávaný přínos výzkumu .....	421
12.2 Realizované výzkumné projekty v ČR .....	421
12.2.1 Transparentnost podnikatelského prostředí .....	421
12.2.2 Funkce hospodářských komor .....	421
12.2.3 Průzkum kvality podnikatelského prostředí .....	422
12.3 Výzkumy EU .....	424
12.3.1 Přípravenost podniků pro vstup do EU .....	424
12.3.2 Evropský hospodářský průzkum .....	425
12.3.3 6. Rámcový program EU .....	426
12.4 Průzkumy v regionech .....	426
12.5 Shrnutí poznatků z předchozích výzkumů .....	426
12.6 Koncepce výzkumu týmu Masarykovy univerzity .....	427
12.6.1 Názory na organizovanost podnikatelů a jejich potřeby .....	427
12.6.1 Výzkumné hypotézy k výzkumnému projektu .....	428
12.6.2 Výsledky výzkumu hlavních skupin respondentů .....	428
12.6.3 Souhrnné výsledky ke struktuře, členství a registraci v podnikatelských organizacích .....	434
12.6.5 Výsledky výzkumných pohovorů k problémům podnikání .....	436

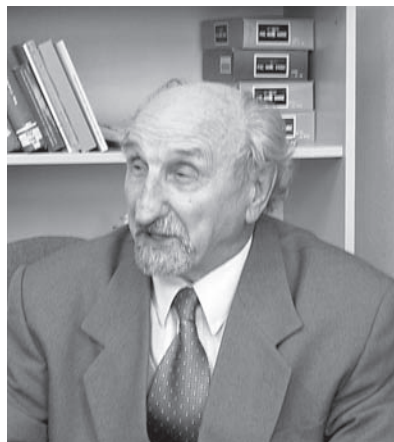
12.7	Efektivnost podpor podnikání .....	437
12.8	Výzkum začínajících podnikatelů .....	438
12.8.1	<i>Analýza problémů začínajících podnikatelů v jihomoravském regionu</i> .....	438
12.9	Specifika podniků podle právní formy podnikání .....	439
12.9.1	<i>Problémy živnostenského podnikání fyzických osob</i> .....	439
12.9.2	<i>Problémy podnikání společností s ručením omezeným</i> .....	439
<b>13</b>	<b>Právní aspekty podnikání .....</b>	<b>445</b>
13.1	Právní rámec podnikání v ČR .....	447
13.2	Živnostenské podnikání .....	448
13.2.1	<i>Rozsah živnostenského oprávnění</i> .....	448
13.2.2	<i>Druhy živností podle předmětu podnikání</i> .....	448
13.3	Obchodní zákoník .....	449
13.3.1	<i>Obchodní rejstřík</i> .....	449
13.3.2	<i>Formy podnikání</i> .....	449
13.4	Pracovněprávní vztahy .....	455
13.4.1	<i>Pracovní právo</i> .....	455
13.4.2	<i>Sociální a zdravotní pojištění</i> .....	460
13.5	Průřezové zákony .....	461
13.5.1	<i>Daňová soustava, daňová evidence a správa daní a poplatků</i> .....	461
13.5.2	<i>Účetnictví</i> .....	462
13.5.3	<i>Audit</i> .....	462
13.6	Jak pracovat se zákony .....	462
13.7	Jak si počínat při vzniklém sporu .....	463
13.8	Využijte rozhodčí řízení .....	464
13.9	Zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, veřejné zakázky .....	466
13.10	Právní normy a podnikání v EU .....	466
13.10.1	<i>Právo usazování za účelem podnikání</i> .....	467
13.10.2	<i>Svoboda volného pohybu služeb</i> .....	467
13.10.3	<i>Volný pohyb zboží v Evropské unii</i> .....	467
13.10.4	<i>EU a ochrana spotřebitele</i> .....	468
<b>14</b>	<b>Podněty ke zkvalitnění podnikání .....</b>	<b>473</b>
14.1	Závěry výzkumů k hlavním problémům podnikání v ČR .....	475
14.2	Návrhy vlády ČR .....	476
14.3	Doporučení EU .....	480
14.4	Náměty pro kraje a obce .....	480
14.5	Podněty z výzkumu a konferencí Masarykovy univerzity .....	481
14.6	Stanovisko Hospodářské komory ČR .....	483
14.7	III. národní konference o rozvoji malého a středního podnikání .....	484
14.7.1	<i>Právní úprava podnikání</i> .....	484
14.7.2	<i>Přístup k financím</i> .....	485
14.7.3	<i>Podpora konkurenceschopnosti MSP na zahraničních trzích</i> .....	486
14.7.4	<i>Daně</i> .....	486
14.7.5	<i>Podpora výzkumu, vývoje a inovačního podnikání</i> .....	487
14.7.6	<i>Trh práce</i> .....	487
<b>15</b>	<b>How to do business after joining the EU .....</b>	<b>491</b>
15.1	Business Activities – the Source of Social and Economic Development .....	492
15.2	Success of business activities .....	494
15.3	Business Environment .....	495
15.4	Organisations of entrepreneurs .....	496
15.5	Supporting organizations for entrepreneurs .....	497
15.6	Entrepreneurship promotion and subsidies .....	498
15.7	Entrepreneur as a manager .....	500

15.8	Entrepreneurs and information .....	502
15.9	Education of entrepreneurs .....	503
15.10	Public administration and entrepreneurship .....	503
15.11	Czech entrepreneurs in Europe .....	505
15.12	Entrepreneurship research .....	506
15.13	Legal aspects of entrepreneurship .....	508
15.14	Initiatives and suggestions for business .....	509
	<b>Slovník základních pojmů .....</b>	<b>511</b>
	<b>Seznam zkratk .....</b>	<b>516</b>
	<b>Literatura .....</b>	<b>517</b>
	<b>Rejstřík .....</b>	<b>522</b>

## O autorech

### Doc. Ing. Antonín Malach, CSc.

Působí sedmnáctý rok jako vědecký pracovník na Masarykově univerzitě v Brně, z toho třináct let (od založení) na Ekonomicko-správní fakultě. Je zapojen do pedagogického procesu na Akademii STING. V současné době je řešitelem výzkumného projektu Grantové agentury České akademie věd „Teoretické a metodologické aspekty institucionální podpory podnikání“ na léta 2002–2005, výzkumného projektu Grantové agentury ČR „Samospráva podnikatelů jako fenomén občanské společnosti“ na léta 2002–2004, je spoluřešitelem výzkumného záměru Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR „Faktory efektivity rozvoje regionů“ na léta 1999–2004 a mezinárodního projektu Leonardo da Vinci na téma „Transfer podnikatelských dovedností“.



V minulých letech pracoval jako učitel, ředitel školy, vedoucí armádního výzkumného střediska, poradce pro přípravu personálu jaderných elektráren a pracovník Ústavu pro řízení nevýrobní sféry. Je držitelem patentu „Mikroprocesorový systém k řízení výuky“. Organizoval národní a mezinárodní konference k rozvoji vzdělávání a v posledních letech k otázkám podnikání. Mezi jeho hlavní publikace patří Didaktika technické přípravy, Základy trenažérového výcviku, Vzdělávání – brána k evropské integraci, Programování pro mikroprocesorový výukový systém Hvězda, Rozvoj podnikání a profesní organizace podnikatelů a Podpora podnikání v regionech ČR a EU.

Je členem Akademické rady Evropského polytechnického institutu v Kunovicích a Newton College. Působí v redakčních radách časopisů Podnikatelské lobby a Eurofirma. Spolupracuje s podnikateli, podnikatelskými a veřejnými institucemi na řešení potřeb praxe.

Spoluautoři	Pracoviště	Podílel(a) se na kapitole
Ing. Roman Golec	Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity v Brně	8
doc. Ing. Ivan Hálek, CSc.		2.1
Ing. Alena Klupalová		2.4
Ing. Martin Křišťof		6.8
PhDr. Dana Linkeschová, CSc.	Stavební fakulta Vysokého učení technického v Brně	4.7.2
doc. Ing. Jan Lojda, CSc.	Předseda představenstva Newton College v Brně	9.7.5
PhDr. Josef Malach, CSc.	Pedagogická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě	7 a 9
Mgr. Radek Salvet	Obchodní a hospodářská komora Brno	13
Ing. Petr Smutný	Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity v Brně	2.1
Doc. Ing. Antonín Stehlík, CSc.		2.5

# Úvod

---

*Jen citem a instinktem se nedostaneme nikam. Teorie bez praxe není možná.*

T. G. Masaryk

Publikace vychází krátce po vstupu ČR do Evropské unie. V těchto nových podmínkách poskytuje podnikatelům, pracovníkům veřejné správy a škol orientaci v současném složitém podnikatelském prostředí. Je pomocníkem pro ty, kteří hledají podněty pro své podnikatelské záměry, pro zvýšení konkurenceschopnosti a jsou otevřeni novým profesním výzvám.

V průběhu společensko-ekonomických přeměn po roce 1989 vzniklo v ČR mnoho podnikatelů, kteří u nás dnes představují nový stav. Sotva se adaptovali na situaci tržního hospodářství, museli fungovat v dynamických podmínkách územní reformy a procesu evropské integrace. Orientovat se v této složité situaci není pro jednotlivého podnikatele jednoduché. V sousedních zemích Evropské unie, v Rakousku a v Německu, vstupují všichni podnikatelé do hospodářských komor, které jim pomáhají v začátcích, informují je o možných dodávkách, inovacích, změnách v daních a usnadňují jim pronikání na zahraniční trhy. Hájí zájmy podnikatelů a vyjadřují se k připravovaným zákonům, aby pomáhaly předcházet nežádoucím bariérám v podnikání.

U nás je situace jiná. Přestože známe legendu o Svatoplukových prutech<sup>1</sup>, je u nás v hospodářských komorách a v živnostenských společenstvech organizováno jen nepatrné procento podnikatelů. O podporách poskytovaných podnikatelům rozhodují především státní orgány. Samosprávné instituce podnikatelů mají na přidělování podpor malý vliv. Za této situace, ztížené probíhajícími změnami, poskytuje publikace orientaci v současném složitém podnikatelském prostředí a podává podnikatelům praktické informace pro zvýšení konkurenceschopnosti.

Knihla obsahuje to podstatné, co podnikatel potřebuje: informace o evropských podnikatelských institucích a o způsobech podpor podnikání z kohezního fondu a strukturálních fondů, aj. Přibližuje podstatné myšlenky čtenářům z jiných zemí připojeným anglickým resumé.

Zásadním přístupem při tvorbě knihy je propojení teorie s praxí, analýza, kritické hodnocení, hledání optimálních cest, snaha o komplexní pohled a doporučení možných alternativ řešení. Proto jsou fakta uváděna do širších ekonomických a etických souvislostí, teoretické poznatky jsou ilustrovány příklady a podnikatelskými příběhy konkrétních firem, což poskytuje podněty a návrhy k variantnímu řešení aktuálních i perspektivních problémů vyskytujících se v podnikatelské činnosti.

Po metodické stránce je publikace uzpůsobena pro vzdělávací potřeby vyjádřením cílů kapitol, přehledným strukturováním obsahu, kontrolními testy i obohacením o podnětné otázky k zamyšlení ve všech čtrnácti kapitolách. V knize najdete celkem 140 testových položek a 140 otázek. Doplněním vhodnou literaturou dodáváme podklady k prohlubujícímu studiu

---

<sup>1</sup> Když kníže Svatopluk umíral, povolal k sobě své tři syny. Kázal, aby zlomili svazek prutů, což nedokázali. Pak pruty rozdělil a dal každému synovi část, která jejich síle neodolala.

včetně internetových odkazů. Orientaci v knize usnadňuje grafické vyjádření obsahu kapitol, shrnutí a výběr základních pojmů s anglickými ekvivalenty.

Povaha ekonomického dění nedovoluje pronášet jedinou, absolutní pravdu, jediný pohled na probíhající procesy. To je možné objektivně podat z pozice nezávislého vědeckého bádání s analýzou plurality názorů, stanovisek a výhledů, na rozdíl od zpravidla lépe pochopitelných, lobbisticky zaměřených přístupů firem nebo přímo zainteresovaných institucí. Vedoucí autor knihy podává výsledky bádání svého týmu v rámci výzkumného projektu Grantové agentury ČR při zkoumání specifických podnikatelských institucí a v rámci projektu agentury Akademie věd ČR v oblasti otázek zkoumání podpor podnikání.

Publikace, která je příspěvkem k optimalizaci funkce celého společensko-ekonomického systému, by proto neměla chybět v knihovnách podnikatelů, funkcionářů podnikatelských institucí, pracovníků veřejné správy, středoškolských a vysokoškolských učitelů, ani ve veřejných, podnikových nebo školních knihovnách pro studenty i veřejnost.

Za to, že kniha mohla vzniknout, patří dík podpoře zmíněných grantových agentur, podnětné a přátelské atmosféře na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity, spoluřešitelům výzkumných projektů, vstřícným pracovníkům ústředních i krajských organizací, ochotným studentům a doktorandům, účastníkům odborných konferencí pořádaných v posledních letech a dalším spolupracovníkům, kteří pomohli poskytnutím materiálů nebo vstřícnými konzultacemi, a v neposlední řadě mým blízkým kolegům a přátelům z domova i ze zahraničí.

V Brně dne 31. srpna 2004

*Antonín Malach*