



UNITED CALIFORNIA BANK

Office located in San Francisco, California

This card is issuer's property. It must be used only for purchases authorized by the issuer of any funds, and must not be used for cash advances. In using this card, you agree to the issuer's Terms of Use, Cardholder Agreement, and all other applicable terms, conditions, and restrictions. The issuer is not responsible for any loss or damage to your card or funds, and you agree to hold the issuer harmless. If you lose your card, you must notify the issuer immediately. The issuer is not responsible for any loss or damage to your card or funds, and you agree to hold the issuer harmless.



INTERBANK



中国建设银行
CHINA CONSTRUCTION BANK

ESTABLISHED 1982

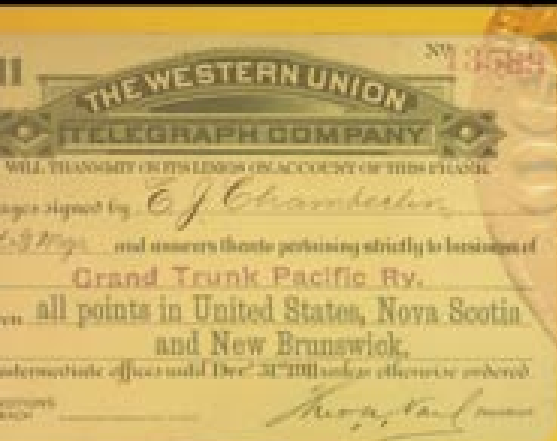
6558 0563 6504 9035

500 CCB ZH 12/00



PLATEBNÍ KARTY VELKÁ ENCYKLOPEDIIE 1870-2006

PAVEL JURÍK



Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umísťování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.



Tuto knihu věnuji své manželce, Terezce a Kačence.

Autor



Nakladatelství Grada Publishing děkuje společnosti MasterCard Europe,
partnerovi vydání velké encyklopedie Platební karty,
za významnou podporu při vydání této knihy.

Ing. Pavel Juřík

Platební karty velká encyklopedie 1870–2006

Vydala Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: +420 220 386 401, fax: +420 220 386 400
www.grada.cz
jako svou 2599. publikaci

Odpovědný redaktor Mgr. Petr Mušálek
Grafická úprava a sazba Antonín Plicka
Počet stran 296
První vydání, Praha 2006
Vytiskla tiskárna PBtisk
Prokopská 8, Příbram IV

© Grada Publishing, a.s., 2006
Cover Design © Grada Publishing, a.s., 2006

ISBN 80-247-1381-0 (tištěná verze)
ISBN 978-80-247-6391-0 (elektronická verze ve formátu PDF)
© Grada Publishing, a.s. 2011

Všechna práva vyhrazena. Žádná část publikace nesmí být reprodukována a používána v elektronické podobě, kopírována a nahrávána bez předchozího souhlasu nakladatele. V knize použité názvy produktů, firem apod. mohou být ochrannými známkami nebo registrovanými známkami příslušných vlastníků.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the publisher. Printed in the Czech Republic.

Obsah

Úvodní slovo	7	Velká Británie – vznik evropské kartové velmoci	117
Slovo autora	9	Kontinentální Evropa	122
První kapitola		Vzniká VISA International	123
Zrození platebních karet	11	Master Charge se mění na MasterCard	126
Kurýrní společnosti a peníze	12	Pomalý ústup „Store Cards“	127
Cestovní šeky, registrační pokladny a úvěrové známky	15	Diners Club útočí na American Express	128
Air Travel Card	29	„Dopis z pláže“	130
		Změny zákonů	131
Druhá kapitola		Banky zavádějí nové druhy karet	133
První večere	37	Cestovní šeky a Universal Travel Voucher	137
Diners Club	38	Diners Club a Carte Blanche bojují s konkurencí	138
Nástup bankovní konkurence	42	Discover Card	140
Úvěrové karty čerpacích stanic	45		
Magický rok 1958	46	Šestá kapitola	
Obchodní firmy a karty	50	Rychlý růst nového trhu	143
Plány Bank of America	51	Rozvoj bankomatů	144
Začátky v Evropě	59	Platební karty v Evropě	148
		JCB	152
Třetí kapitola		Jak vznikl PIN	152
Vzestup bankovních karet	65	Nová nabídka karet	152
Další bankovní projekty	66	Kreditní karty v Evropě	169
Přichází Master Charge	69		
BankAmericard následujepříklad Interbank ...	79	Sedmá kapitola	
Obchodní karty ztrácejí vedení	83	Chytré karty	173
Šekové úvěrové programy	86	Malý úvod do kybernetiky	174
Období koncentrace	86	„Chytré karty“ přicházejí	175
Quo Vadis – Diners Club?	86	Přechod na bankovní karty s čipem	181
Platební karty mimo Spojené státy	91	Jak se vyrábějí čipové karty	183
Čtvrtá kapitola		Osmá kapitola	
Technické novinky	95	80. léta – nové produkty, nové trhy	185
Magnetický proužek	97	Problematická Optima Card	186
První bankomaty	100	Čína se otevírá pro platební karty	187
Modernizace autorizace a zúčtování	105	Nový vzestup Air Travel Card	189
Platební terminály	108	Pokračující koncentrace trhu v USA	190
Podvody s kartami	109	Střední a východní Evropa	193
		Elektronické peněženky	195
Pátá kapitola		Podvody s platebními kartami	201
Fenomén století	113	JCB	204
Spojené státy americké	114	Marketing	205
Air Travel Card	117		

Magnetický proužek – jedna z podmínek úspěchu	207	Vedoucí pozice	257
Jak se vyrábějí platební karty	208	SEPA	267
		Budoucnost peněz	269
Devátá kapitola		Příloha 1	
90. léta – nové tváře karet	217	Chronologie	271
MasterCard podporuje kobrandované karty ...	218	Příloha 2	
Reklama	229	Sběratelství platebních karet	281
Znovu spor o dualitu	234	Třídění platebních karet	282
Žaloba amerických obchodníků	235	Péče o sbírku karet	284
Citibank preferuje MasterCard	236	Třídění karet podle jejich kvality	285
Opět problémy s Interchange Fee	237	Slovo o autorovi	289
VISA mění své logo	238	About the author	289
Nové tvary karet	239	Použitá literatura a prameny	291
Čínské karty expandují do zahraničí	241	Fotografie v knize	292
Desátá kapitola		English Summary	293
Budoucnost karet	245		
Nové způsoby prodeje	246		
P2P – osobní platby	252		
Minikarty	254		
Moderní technické zázemí	255		

Úvodní slovo

Platební karty jsou v České republice vydávány teprve několik let, přesto však již u nás zcela zdomácněly a málokdo si bez nich umí představit svůj běžný, každodenní život. Staly se prostředkem, jak se bezpečně a pohodlně dostat k financím na svém účtu, platit v kamenných i internetových obchodech doma i v zahraničí, nebo získat úvěr, jako tomu je v případě kreditních karet. Tímto ovšem výčet možností využití platebních karet nekončí, budoucnost slibuje jejich ještě větší uplatnění i rozšíření.

Tím víc je s podivem, že o počátcích i vývoji platebních karet víme tak málo. Přestože přinášejí svým vydavatelům významné úspory nákladů a zisk, zdokumentování jejich historie stálo zatím poněkud stranou zájmu. Tato situace platí jak u nás, tak ve světě: ani tady za poslední desetiletí nevyšlo mnoho knih o platebních kartách. Přitom poznání historie je nejen poučné, ale v případě platebních karet i zajímavé – za tímto malým „kouskem plastu“ stojí dlouhý a zajímavý příběh plný technických objevů, vynálezů, více či méně úspěšných projektů. Navíc jen s poznáním historie lze správně pochopit, na jakých principech dnes platební karty fungují, a uspět.

Společnost MasterCard Europe je již bezmála 40 let spjata s historií platebních karet a aktivně ji spoluvytváří

– rozvojem typů karet, technickými novinkami, bezpečnostními opatřeními apod. Milníky zásadní pro MasterCard, jsou současně významnými milníky historie platebních karet. Je proto jen logické, že jsme se rozhodli podpořit vznik velké encyklopedie Platební karty. Autor knihy Pavel Juřík má na svém kontě již několik obecnějších knih o platebních kartách a i v tomto případě dokázal z velké řady pramenů vytvořit poutavou publikaci, která obsahuje řadu překvapivých zjištění. Pátral po různých zdrojích informací, vyhledával exempláře starých karet, letáky či inzeráty, a tak vedle zajímavého textu kniha přináší i působivý ilustrační doprovod.

Rád bych proto jménem společnosti MasterCard Europe poděkoval společnosti Grada Publishing i Pavlu Juříkovi za jejich práci při vzniku knihy, a zároveň popřál všem držitelům karet, vydavatelům i obchodníkům, aby se budoucnost platebních karet vyvíjela k jejich ještě větší spokojenosti.

Ján Čarný,
Generální ředitel MasterCard
pro ČR, SR a Polsko

Slovo autora

Když jsem se v roce 1982 poprvé setkal s platebními kartami v novinovém článku, netušil jsem, že se jimi budu zabývat podstatnou část své dosavadní práce. Platební karty se staly námětem mé diplomové práce na Vysoké škole ekonomické v Praze a řady článků v tisku. Takže bylo jen logické, když jsem se jimi začal v roce 1990 zabývat pracovní v Komerční bance. Měl jsem tu vzácnou příležitost stát při budování moderního systému platebních karet v Československu a řídit po deset let Sdružení pro bankovní karty. Také pětileté působení v marketingovém výboru asociace Europay International bylo pro mne velkou zkušeností.

Protože kromě bankovníctví a techniky mám rád historii, začal jsem se v polovině 90. let zajímat o to, jak vlastně platební karty vznikly. Zjistil jsem však překvapivou skutečnost: k dispozici bylo jen málo detailních informací o historii platebních karet. Začal jsem pátrat po pramenech, exemplářích starých karet, letáků a inzertů a s přispěním řady přátel se mi to po několika letech podařilo. Některá fakta, která jsem zjistil, byla pro mne překvapivá a v této knize jsou po mnoha desítkách let znovu zveřejněna. Také mnoho fotografií v této knize je znovu publikováno s odstupem až 70 let.

Jsem proto velmi rád, že má nová kniha o historii platebních vzbudila zájem nejen nakladatelství Grada Publishing, ale také společnosti MasterCard Europe. MasterCard vznikl v roce 1966 jako první asociace bank na světě, jejímž úkolem se stalo zajistit vybudování a provoz společného systému úvěrových karet na celém území Spojených států. Tento cíl se tehdejší asociaci Master Charge podařilo splnit beze zbytku a již v roce 1967 byly její karty vydávány i mimo USA.

MasterCard ve své známé reklamě „Priceless“ (K nezaplacení) říká: „Jsou věci, které si za peníze nekoupíte...“ – jednou z nich je i historie. Chtěl bych společnosti MasterCard poděkovat za podporu této knihy, která komplexně popisuje vznik a vývoj platebních karet, bez ohledu na značku karet. Děkuji také všem, kteří mi ji pomohli napsat, ať už poskytnutím informací nebo obrazového materiálu.

Tuto knihu jsem napsal jako poděkování všem těm známým i neznámým bankéřům, obchodníkům nebo technikům, bez jejichž více než stoleté práce bychom dnes ve svých rukách platební karty nadrželi. – A určitě by to na našem životě bylo znát...

Pavel Juřík
Kolín, 1. května 2006



PRVNÍ KAPITOLA

Zrození platebních karet

S rozvojem obchodu a cestování byly v 19. století vyvinuty cestovní šeky, poštovní poukázky, ale také předchůdci kreditních karet – kovové úvěrové známky. Do začátku 2. světové války začaly platební a úvěrové karty vydávat ve Spojených státech amerických i čerpací stanice, hotely nebo železniční a letecké společnosti. Staly se nejdostupnější formou spotřebního úvěru a nejpohodlnějším způsobem placení.

Kurýrní společnosti a peníze

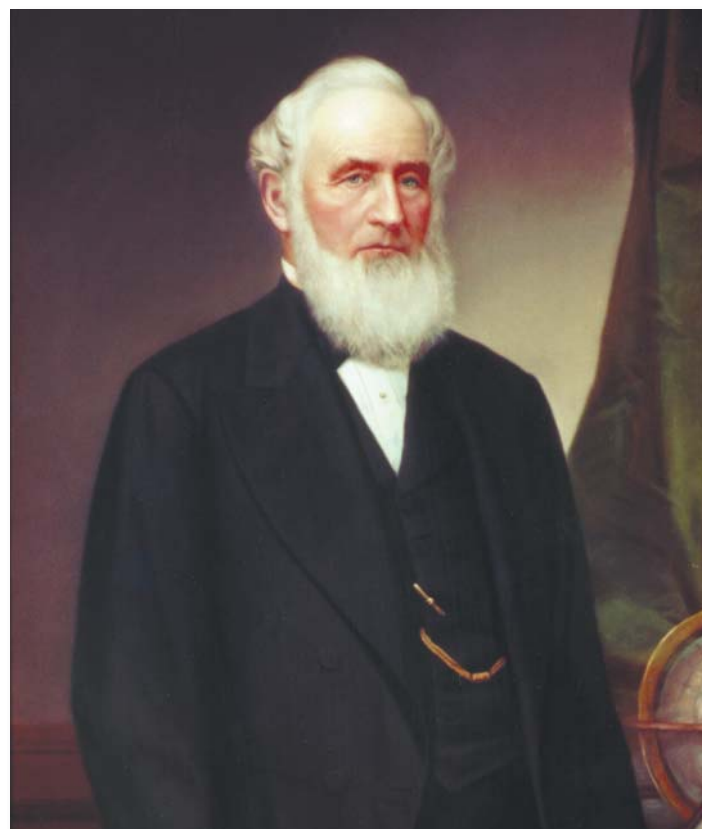
Ke vzniku vynálezu nebo nápadu nejčastěji vede potřeba nebo problém, který je nutno vyřešit. Stejný impuls vedl i ke vzniku platebních karet. Za jejich kolébku se oprávněně považují Spojené státy americké. Cesta k vynálezu úvěrové karty ale nebyla přímočará a už před zavedením karet koncem 90. let 19. století můžeme vidět jejich předchůdce – cestovní šeky, peněžní poukázky a úvěrové známky. Všechny tyto finanční produkty řešily potřebu bezpečného placení za zboží a služby, bezpečného přenesení peněz na dálku, zvýšení prodeje na obchodní úvěr a snadné identifikace zákazníků i evidence jejich nákupů.

Spojené státy americké se rozvíjely v 19. století velmi rychlým tempem. Přistěhovalci osídlovali nové oblasti kontinentu a vzdálenosti mezi městy a hlavními centry států rostly. Díky tomu stoupala poptávka po osobní i nákladní dopravě, poště a doručování kurýrních zásilek. Spojení mezi východním a západním pobřežím zajišťovaly

téměř výhradně dostavníky, protože panamský průplav v té době ještě nebyl vybudován a cesta lodí z New Yorku do San Franciska trvala tři měsíce.

Okolo roku 1840 měly Spojené státy americké asi 15 milionů obyvatel a noví osadníci mířili dále na západ a do vnitrozemí. V té době byla založena řada společností pro dopravu nákladu, cestujících a pošty. Zajistit spojení bylo pro tak velkou zemi nezbytné a poptávka po něm rostla. Např. v letech 1841–1849 vzrostl objem přepravovaného zboží a zásilek ve státě New York stokrát. – A právě kurýrní společnosti byly, možná překvapivě, jedněmi z pozdějších kmotrů platebních karet. Podívejme se proto krátce na historii společností American Express, Wells Fargo a Western Union, spojenou s „divokým“ Západem.

Za otce kurýrní dopravy ve Spojených státech je považován William F. Harnden, jenž vlastnil dopravní společnost zajišťující dopravu v okolí New Yorku. Jeho agentem



William G. Fargo (1818–1881) a Henry Wells (1805–1878) – zakladatelé společnosti American Express a Wells Fargo & Co

ve městě Albany se stal pro své obchodní schopnosti Henry Wells. V roce 1841 Henry Wells od Harndena odešel a založil se dvěma společníky společnost Pomeroy & Company pro přepravu zboží, peněz a obchodní korespondence mezi městy Buffalo a Albany.

V roce 1845 společnost zavedla dopravu dopisů za cenu 6 centů, zatímco federální pošta si účtovala 25 centů. Federální pošta se pak několik let neúspěšně snažila svého konkurenta zničit, místo aby zlevnila a zkvalitnila své služby. Největšími dopravními společnostmi na východním pobřeží Spojených států byly Livingston, Fargo & Co., Wells & Co. a Butterfield and Wasson. Po řadě jednání se všechny tři společnosti 18. března 1850 spojily do nové firmy American Express Company se základním kapitálem 150 000 dolarů. Dopravní firmy tehdy přepravovaly zboží, poštu, ale také peníze a zlato. Mezi nejvýznamnější klienty patřily právě banky, které potřebovaly spolehlivě a bezpečně dopravovat ceniny a dokumenty mezi svými pobočkami. Důvěra ve spolehlivost dopravce a v jeho schopnost dopravit zásilku včas a bezpečně do místa určení se staly hlavními devizami nejúspěšnějších firem.

Poptávka po kurýrních a dopravních službách ještě vzrostla s příchodem „zlaté horečky“. Dne 24. ledna 1848 objevil James Marshall v Kalifornii nedaleko Sutter's Mills zlato. Asi 75 000 lidí se rychle vypravilo obsadit půdu u naleziště s vidinou rychlého zbohatnutí. V San Francisku prý dokonce nebyl nikdo, kdo by v první dny vytiskl noviny, protože i tiskaři zanechali práce a spěchali ke zlatým polím, stejně jako přes 4000 námořníků, kteří dezertovali z lodí v přístavu. Za jediný rok se v Kalifornii vytěžilo zlato v hodnotě tehdy ohromných 60 milionů dolarů.

William Fargo a Henry Wells okamžitě uviděli příležitost nabídnout dopravní a poštovní služby American Express v Kalifornii. Jejich společníci však byli proti, chtěli rozvíjet obchod na východním pobřeží Spojených států, takže Fargo a Wells učinili historické rozhodnutí a založili novou společnost Wells Fargo & Co., ale i nadále oba působili ve firmě American Express. Úkolem nové společnosti se stala výměna zlatého prachu za peníze a poskytování dalších peněžních služeb ve zlatokopeckých městech. **Wells Fargo & Company** byla založena v New Yorku 18. března

1852 jako bankovní a kurýrní společnost s kapitálem 300 000 dolarů. Svou první pobočku otevřela 13. července 1852 naproti Gold Rush v San Francisku, v místě dnešního sídla této společnosti.

Kapitál American Express se do roku 1881 zvýšil na 18 000 000 dolarů. Její obchodní síť tvořilo 2700 kanceláří a zaměstnávala přibližně 5000 lidí, z nichž bylo 600 kurýrů. V roce 1873 byl zaveden dodnes používaný název American Express Company.

Kurýrní přeprava peněz a cenin

Od samého počátku oznamovaly nápisy na první pobočce Wells Fargo v San Francisku, že firma poskytuje kurýrní a bankovní služby – „Express Office and Banking House“. První reklama z roku 1852 popisovala bankovní služby společnosti takto: nákup a doprava zlata, výplata šeků, prodej bankovních směnec k proplacení v jiných státech a v zámoří, příjem vkladů a úschov. Společnost Wells Fargo



Známý dostavník Concord vozil na trasách Wells Fargo & Co. cestující, poštu i peníze

se stala známou svými jednotnými budovami z červených cihel se zelenými okenicemi.

Do roku 1863 Wells Fargo vybuďovala po celém Západě síť 180 stájí. Zelené poštovní schránky Wells Fargo úspěšně konkurovaly červeným schránkám federální pošty. V roce 1866 křižovaly dostavníky Wells Fargo po 4000 mil dlouhých trasách napříč Sierra Mountains, Great Plains až do Idaho a Montany.

Když San Francisco postihlo 18. dubna 1906 katastrofální zemětřesení, zřítla se i budova Wells Fargo Nevada National Bank na Montgomery Street. Druhý den se Amerikou roznesla známá telegrafní zpráva pokladníka banky Fredericka L. Lipmana: „Budovy zničeny. Trezor nepoškozen. Důvěra neovlivněna.“ Hned následující den po zemětřesení Wells Fargo obnovila bankovní služby přímo na ulici, podobně jako např. Bank of Italy (pozdější Bank of America). Do roku 1900 vybuďovala společnost Wells Fargo síť 2800 poboček a délka jejích tras dosahovala téměř 38 000 mil.

Lupič Bart a telegrafní převody

Wells Fargo nebude také nikdy zapomenuta díky 313 přepadením jejích dostavníků (s celkovou škodou 415 000 dolarů), k nimž došlo v 70. letech 19. století a které se staly námětem řady románů a filmů. K prvnímu přepadení dostavníku Wells Fargo došlo již v roce 1855. Zavedení soukromých detektivů vedlo nejen k vypátrání 240 pachatelů, ale také k zabránění 34 pokusů o přepadení. Ani pevné pokladny vážící 100–150 liber nemohly lupičům odolat.

Nejznámějším lupičem byl tzv. **Black Bart**, jenž se dopustil několika desítek přepadení a také získal největší kořist z jednoho přepadení – 80 000 dolarů. Do amerických legend vstoupil 26. června 1875, když přepadl „svůj“ první dostavník Wells Fargo nedaleko Copperopolis v Kalifornii. Legendární historka se odehrála při přepadení dostavníku jedoucího 30. července 1878 z La Porte do Oroville. Dáma, jež v něm cestovala, vyhodila z okna svou peněženku. Black Bart ji údajně zvedl a vrátil ji se slovy: „Madam, nechci vaše peníze. V tomto ohledu se zajímám jen o zásilku Wells Fargo.“ Při tomto přepadení si v pokladně dostavníku přišel na 500 dolarů a stříbrné hodinky.

Za jeho dopadení živého nebo mrtvého bylo vypsáno nejprve 300 a pak nakonec 5000 dolarů. Byl dopaden až v roce 1882 a odsouzen na 6 let vězení. V San Quentinu si odseděl jen 4 roky a byl pro dobré chování propuštěn na svobodu, kde si spokojeně užíval života (většina jím odcizených peněz nebyla nikdy nalezena). Zemřel v roce 1917 ve věku 87 let.

Vynález telegrafu přinesl do Wells Fargo myšlenku převádět s jeho pomocí peníze. První telegrafický převod peněz na světě se uskutečnil mezi dvěma pobočkami Wells Fargo v roce 1864. Tento způsob převodu peněz byl nejen rychlejší, ale mnohem bezpečnější než převozy peněz poštovními dostavníky. Ani „Black Bart“ nemohl odcizit peníze přenášené pomocí telegrafních drátů.

REWARD!

WELLS, FARGO & CO'S
Express was Robbed
this Morning, between
Ione Valley and Galt,
by two men, described
as follows:

One elderly, heavy set, and sandy complexion. The other tall, slim, and dark complexion.

\$200 Each and one-fourth of the Treasure recovered, will be paid for the **arrest** and **conviction** of the robbers.

JNO. J. VALENTINE, Gen. Supt.
 San Francisco, May 3d, 1876.

Přepravovat peníze nebylo nikdy bezpečné

Další firmou, která sehraje významnou roli v platebních kartách, je **Western Union Telegraph Company**. Byla založena skupinou podnikatelů z Rochesteru 8. dubna 1851. Byla jednou z 50 telegrafních společností, které budovaly navzájem nepropojené telegrafní linky. V průbě-

hu občanské války bylo pro federální vládu rychlé spojení se západním pobřežím Spojených států nesmírně důležité. 2000 mil dlouhé telegrafní vedení spojující východ a západ Spojených států bylo vybudováno v rekordně krátkém čase 112 dnů a dokončeno bylo 24. října 1861. O dva dny později vláda zastavila používání Pony Express a začala využívat telegrafní služby Western Union.

Vojenský telegraf měl sídlo nedaleko Bílého domu a sehrál významnou roli při řízení armády a udržení Unie pohromadě. O pět let později, v srpnu 1866, bylo po pěti

nezdařených pokusech (1857–1865) a s ohromnými investicemi vybudováno 3000 mil dlouhé podmořské telegrafní vedení mezi Spojenými státy a Evropou. Bude sloužit nejen k přenášení zpráv, ale později také k převodům peněz. Postupně Western Union pohltila více než 500 telegrafních společností a v roce 1884 byly její akcie zařazeny mezi prvních 11 akcií sledovaných v indexu Dow-Jones Average. V říjnu 1871, sedm let po Wells Fargo, zavedla i Western Union telegrafické převody peněz – Money Transfer.

Cestovní šeky, registrační pokladny a úvěrové známky

Devatenácté století se stalo stoletím vynálezů a objevů, jež rychle měnily život společnosti a tvář měst i venkova. Budování železnice ve Spojených státech a Evropě zkrátilo a usnadnilo cestování, telegrafní a telefonní síť spojila hlavní obchodní a politická centra zemí. Průmyslová revoluce změnila výrobu. Elektrické osvětlení získávalo stále více na oblibě a parníky nahradily na větru závislé plachetnice.

První letadla, vzducholodě, automobily a motocykly na konci 19. století ukazovaly, že změnám nebude konec.

A právě rozvoj vědy a techniky, zvýšená migrace lidí na velké vzdálenosti, cestování za prací nebo zábavou a rozvoj obchodu stály u zrodu pro nás tak „samozřejmé věci“, jako jsou platební karty, cestovní šeky nebo poštovní poukázky. Pojďme se na jejich vznik, jako předchůdce

První cestovní šek na světě – Circular Note Thomas Cook v hodnotě pěti britských liber (1874)





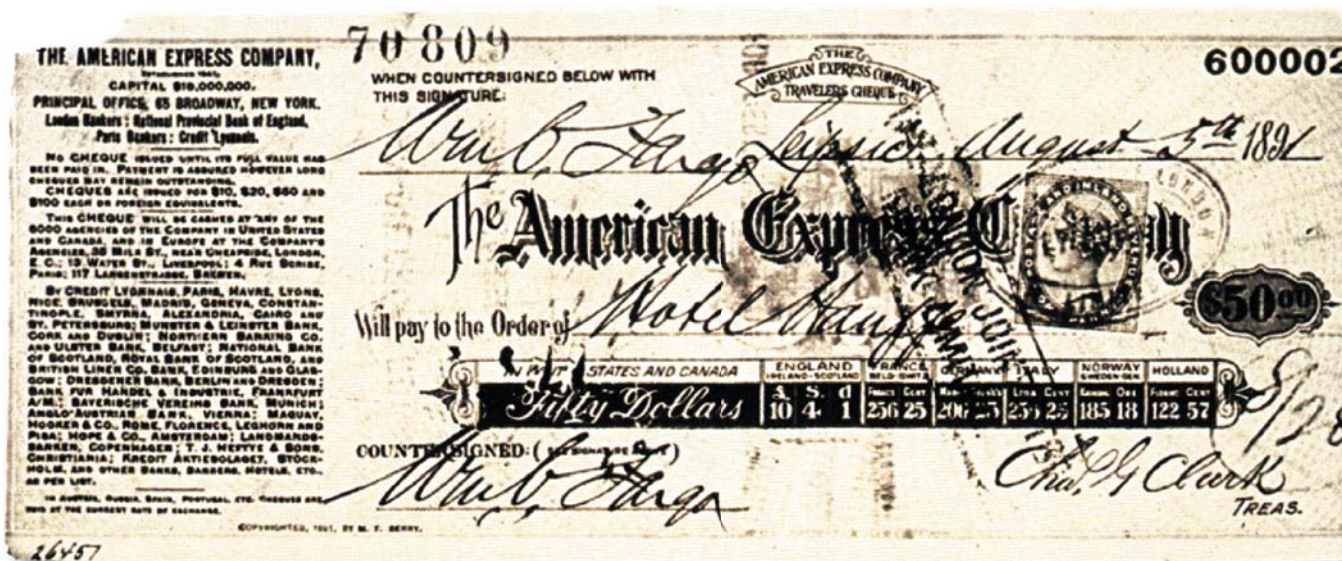
Vynálezce cestovního šeku a zakladatel cestovní kanceláře Thomas Cook

bezhotovostního placení na cestách a v obchodech, podívat podrobněji.

Cestovní šeky byly ve své době velkým objevem. Vynalezl je Thomas Cook, majitel stejnojmenné cestovní kanceláře v Londýně. V roce 1868 začal svým zákazníkům prodávat hotelové poukázky na placení ubytování v Evropě – **Hotel Coupons**. O šest let později v roce 1874 je nahradily **The Circular Notes**, které sloužily jak k placení, tak k výběru hotovosti v místní měně ve smluvních bankovních a hotelových směnárnách.

V roce 1891 zavedla cestovní šeky také dopravní a kurýrní společnost American Express. Stalo se tak poté, co se její zakladatel James C. Fargo vydal v roce 1890 do Evropy a setkal se s obtížemi při výběru hotovosti na své americké bankovní akreditivy. Protože v té době se do Evropy vydávalo na cesty mnoho Američanů, uložil svému specialistovi Marcellusovi F. Berrymu, aby vyvinul cestovní šek. To se zdařilo a 7. července 1891 M. Berry obdržel autorská práva k nové službě, kterou nazval the travellers cheque – cestovní šek.

Již v prvním roce prodal American Express cestovní šeky v hodnotě 9,12 milionů dolarů. V roce 1905 dosáhne jejich prodej tehdy ohromné částky 13 milionů dolarů a v roce 1913 již 32 milionů dolarů. Do své nabídky zařadily cestovní šeky i další dopravní společnosti jako Wells Fargo & Co. nebo Bank of America. Miliony cestujících budou spoléhat na pohodlí a bezpečí cestovních šeků – až do rozšíření platebních karet.



Cestovní šek American Express z roku 1892



Western Union – poštovní peněžní poukázka
a poukázka pro telegrafické zaslání peněz

A v čem spočívala jejich výhoda? Klient zakoupí cestovní šek v určité hodnotě (např. 100 USD, 50 GBP apod.) a podepíše se na něj. Současně obdrží doklad o nákupu s telefonním spojením na klientská centra pro případ, že by došlo ke ztrátě nebo krádeži cestovního šeku. Při placení v hotelu nebo obchodě, které cestovní šeky přijímají, nebo při výběru hotovosti ve směnárnách, předloží klient cestovní šek a ještě jednou ho podepíše. Oba podpisy musí být shodné. Klient navíc předkládá i svůj průkaz totožnosti. Šek tak může použít jen jeho skutečný majitel, na rozdíl od peněz, jež jsou anonymní a může je použít náhodný nálezce, stejně jako kapsář. V případě ztráty nebo krádeže šeku dostává klient do dvou dnů nový šek.

Marcellus F. Berry se zasloužil i o zlepšení dalšího vynálezu, jenž měl velký význam zejména ve Spojených státech, i když se s ním setkáváme dodnes i u nás – poš-

Form 72 A

THE WESTERN UNION TELEGRAPH COMPANY
INCORPORATED
NEWCOMB CARLTON, PRESIDENT

DOMESTIC MONEY TRANSFER ORDER

If after the receipt of this domestic order at the paying office (Ellis Island, N. Y., excepted), payment cannot be made within 72 hours (exclusive of Sundays and holidays), the order will be canceled and refund made to the sender. Transfers to Ellis Island, if unpaid, will be canceled at the expiration of 5 days (exclusive of Sundays and holidays).

No. _____

_____ 191 _____

THE WESTERN UNION TELEGRAPH COMPANY:
SUBJECT TO THE CONDITIONS BELOW,

PAY TO _____
(The address should be full and clear. If to a woman give prefix Mrs. or Miss, if practicable)

_____ Dollars

Signature _____

Address _____

When the Company has no office at destination authorized to pay money, it shall not be liable for any default beyond its own lines, but shall be the agent of the sender, without liability, and without further notice, to contract on the sender's behalf with any other telegraph or cable line, bank or other medium, for the further transmission and final payment of this order.

(C) As the above-named payee may not be able to produce positive evidence of personal identity, I hereby authorize and direct The Western Union Telegraph Company to pay the sum named in this order, at my risk, to such person as the Telegraph Company's Agent believes to be the above-named payee.

Signature _____

NOTE—Should the sender of the transfer prefer that the payee be required to produce the necessary evidence of his identity, he should sign the following:

(V) The undersigned directs that the above amount be paid only on the production by the payee of positive evidence of his personal identity.

Signature _____

Principal, \$ _____	Time Filed _____
Premium, _____	_____ a. m.
Teleg. tolls, _____	_____ p. m.
Total, \$ _____	

tovní poukázky. Protože ve Spojených státech neexistoval v polovině 19. století spolehlivý bankovní systém, uložil Kongres americké federální poště U.S. Post zajistit převody peněz, výplaty penzí apod. Americká pošta zavedla poš-

tovní poukázky, které se podobaly šeku. Odesílatel vyplnil předtištěný formulář, složil potřebnou hotovost a zaplatil poplatek. Pošta pak poukázku doručila příjemci, jenž si následně vyzvedl na poště hotovost.

Poštovní poukázky se staly velmi oblíbené a v roce 1880 jich americká pošta prodala za 100 milionů dolarů, a s velkým ziskem. Byly však snadno padělatelné (bylo možné změnit částku) a pošta měla krátké úřední hodiny. Vedení American Express uvidělo příležitost a proto pověřilo opět Marcelluse F. Berryho, aby vymyslel nepadělatelnou peněžní poukázku. Podařilo se mu to v roce 1882 tím, že vytvořil formulář, z něhož se z levé strany odstřihávaly neplatné číslice tak, až zůstala jen zasílaná částka. Ještě v roce 1882 prodal American Express přes 250 000 poštovních poukázek v hodnotě 1,1 milionu dolarů.

Obchodní úvěr a úvěrové známky

O platebních kartách se říká, že jsou americkým vynálezem. Ti, kdo to tvrdí, mají pravdu. Málokdo ale ví, že jejich počátky sahají až do roku 1870! Za první předchůdce

dnešních platebních karet jsou totiž považovány kovové úvěrové mince nebo známky – zvané **metal charge coins**, **metal credit tokens**, které obchodníci zavedli již před více než 130 lety!

Obchodníci tyto úvěrové mince nebo známky dávali svým stálým zákazníkům, kteří u nich nakupovali „na sekyru“, tedy přesněji řečeno obchodník jim vedl úvěrový účet, který zákazníci uhradili v hotovosti např. na začátku dalšího měsíce. Aby si nemusel pamatovat každého takového zákazníka, vydal jim kovové známky, které při placení ukázali pokladníkovi. Ten pak jejich útratu zaevidoval v účetní knize pod číslem kovové známky.

Tento způsob prodeje na úvěr nebo splátky se ve Spojených státech úspěšně rozvinul po skončení občanské války Severu proti Jihu. Lidé se stěhovali na velké vzdálenosti a rodiny byly od sebe velmi vzdáleny a nemohly se spoléhat na rodinné půjčky. Přirozeným řešením byl úvěr poskytovaný obchodníky, úvěrovými družstvy nebo lichváři. Po první světové válce začaly domácnosti nakupovat ledničky, vysavače, automobily nebo nábytek, a to z velké části na úvěr poskytovaný obchodníky. Rozvoj těchto úvěrů zpomalila velká hospodářská krize ve 30. letech a nakonec je zcela zastavila omezení vydaná vládou v souvislosti s financováním výdajů na armádu za 2. světové války.



*Pohled na New York
v roce 1870*