

JAK ZVLÁDNOUT 10 NEJOBTÍŽNĚJŠÍCH SITUACÍ MANAŽERA



Jan Urban

- jak dosáhnout osobní efektivity
- jak úspěšně motivovat
- jak kontrolovat a hodnotit
- jak zvládat obtížné zaměstnance
- jak překonávat konflikty
- jak provádět změny
- jak řídit týmy
- jak se stát vůdcem



Management

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umístování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.



doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.

Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera

Vydala Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: +420 220 386 401, fax: +420 220 386 400
www.grada.cz
jako svou 3281. publikaci

Odpovědná redaktorka Mgr. Andrea Bláhová
Sazba Milan Vokál
Počet stran 208
První vydání, Praha 2008
Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s.
Husova ulice 1881, Havlíčkův Brod

© Grada Publishing, a.s., 2008
Cover Photo © fotobanka allphoto images

ISBN 978-80-247-2465-2 (tištěná verze)
ISBN 978-80-247-6687-4 (elektronická verze ve formátu PDF)
© Grada Publishing, a.s. 2011

Obsah

O autorovi	9
Úvodem	11
1. Situace první a výchozí: Jak řídit sebe sama	13
1.1 Jak dosáhnout osobní efektivity	15
1.1.1 Jak stanovovat osobní cíle	15
1.1.2 Jak plánovat svou činnost a stanovovat její priority	17
1.1.3 Jak bojovat se sklonem k odkládání a nerozhodnosti	19
1.1.4 Jak zvyšovat své osobní tempo a „tah na branku“	21
1.1.5 Jak se bránit vyrušování	23
1.1.6 Jak a proč delegovat	25
1.1.7 Jak řídit produktivní čas, přestávky a psychické bloky	27
1.2 Jak při řízení sebe sama využít emocionální inteligenci	28
1.2.1 Jak chápat emocionální inteligenci?	29
1.2.2 Jak bránit vlastní demotivaci	32
2. Situace druhá: Jak zvládnout přechod z výkonné funkce na funkci vedoucí	35
2.1 Čím se práce vedoucího liší	36
2.2 Jak se vyhnout nejčastějším chybám při přechodu na vedoucí místo ..	37
2.2.1 Nedostatek pozornosti k jasným cílům a očekáváním	37
2.2.2 Sklon uzavírat se před zaměstnanci a nekomunikovat s nimi	38
2.2.3 Obavy z delegování	38
2.2.4 Delegování úkolů, které delegovat nelze	39
2.2.5 Nedostatečná kontrola	40
2.2.6 Sklon tolerovat „delegování vzhůru“	41
2.2.7 Neschopnost nebo nezájem naslouchat zaměstnancům	42
2.2.8 Sklon obklopovat se při výběru podřízených svými známými	42
2.2.9 Obava řešit (personální) problémy	42
2.2.10 Sklon zanedbávat poznání vlastních podřízených	43
2.2.11 Tendence zapomínat na potřebu pochvaly a uznání	43

2.2.12	Tendence nehájit své podřízené	44
2.2.13	Sklon vyhýbat se odpovědnosti	44
2.2.14	Tendence zapomínat na svého nadřízeného	45
2.2.15	Tendence ukazovat všem, „kdo je zde šéfem“	45
3.	Situace třetí: Jak úspěšně motivovat a přesvědčovat	47
3.1	Motivace není jen odměňování	48
3.1.1	Jak úspěšně motivovat: tři pravidla	49
3.1.2	Jak rozpoznat zdroje pracovní motivace	52
3.1.3	Deset praktických motivačních nástrojů	54
3.1.4	Deset osvědčených „zabíjáků“ motivace	56
3.1.5	Jak motivační schopnosti trénovat	58
3.1.6	Jak se vyvarovat manipulace	60
3.1.7	Jak získat a neztratit zajímavé uchazeče	61
3.2	Jak přistupovat k odměňování	64
3.2.1	Osm zásad motivačního odměňování	64
3.2.2	Jak zabránit „nevyvážené“ motivaci při odměňování	71
3.3	Jak úspěšně přesvědčovat a působit přesvědčivě	73
3.3.1	Pět předpokladů úspěchu při osobním přesvědčování	74
3.3.2	Jak zaujmout a přesvědčit při veřejném vystoupení	78
3.3.3	Písemná sdělení: nebezpečí komunikace bez obsahu	83
3.3.4	Jak neztratit přesvědčivost ani na schůzích	84
4.	Situace čtvrtá: Jak kontrolovat a předávat nepříznivé zprávy a neničit přitom motivaci spolupracovníků	87
4.1	Jak kontrolovat	88
4.1.1	Pravidla a nejčastější chyby kontroly	89
4.1.2	Jak hodnotit výkon	91
4.2	Jak předávat nepříznivé hodnocení: tři pravidla	93
4.2.1	Základem je okamžité hodnocení	93
4.2.2	Emocionální reakce nejsou nezbytné	95
4.2.3	Společné hledání východisek	97
4.3	Jak provádět pravidelné hodnocení	98
4.3.1	Tři předpoklady	98
4.3.2	Jak se vyvarovat subjektivnímu hodnocení	100
5.	Situace pátá: Jak zvládat obtížné zaměstnance (a nadřízené)	103
5.1	Hlavní obtížné projevy	104
5.2	Jak rozpoznat obtížné zaměstnance již při výběru	105

5.2.1	Na co se zaměřit	106
5.2.2	Neverbální projevy	106
5.3	Příčiny obtížného chování a jejich prevence	107
5.3.1	Prevence obtížného chování	108
5.4	Jak obtížné chování řešit	109
5.4.1	Výkonové problémy	109
5.4.2	Porušování kázně	110
5.4.3	Osobní problémy a emocionální reakce	111
5.4.4	Problémoví mohou být i „talenti“	115
5.4.5	Problémoví zaměstnanci a vlastní emocionální zátěž	116
5.5	Jak reagovat na obtížné nadřízené	118
5.5.1	Jak dosáhnout toho, aby nás nadřízený vyslechl	118
5.5.2	Jak zvládnout náročné nadřízené	119
5.5.3	Manažeři psychicky nevyrovnaní	120
6.	Situace šestá: Jak překonávat konflikty a stres	123
6.1	Které konflikty jsou škodlivé	124
6.2	Jak škodlivým konfliktům předcházet a jak je řešit	125
6.2.1	Jaké strategie a role při řešení konfliktů volit	127
6.3	Jak podporovat konflikty zdravé	130
6.4	Jak „řídit“ stres	131
6.4.1	Jaké jsou nejčastější příčiny negativního stresu	133
6.4.2	Jaká preventivní opatření použít	135
7.	Situace sedmá: Jak provádět změny a „zeštíhlovat“ podnik	137
7.1	Jak řídit změny a nevyvolat obavy a chaos	138
7.1.1	Jak stanovit cíle změn	140
7.2	Jak změny připravit, naplánovat a zajistit jejich podporu	143
7.2.1	Základní úkoly	143
7.3	Jak zvládnout zeštíhlování	150
7.3.1	Jak zeštíhlování předejít	150
7.3.2	Jak při zeštíhlování postupovat	151
7.3.3	Jak se vyhnout nejčastějším úskalím zeštíhlování	153
7.4	Proč a jak měnit podnikovou kulturu	154
7.4.1	Co je podniková kultura a jak vzniká	155
7.4.2	Jak změny podnikové kultury řídit	157
7.5	Jak čelit sklonu podléhat módním změnám	159
7.5.1	Přínosy a úskalí módních novinek	159
7.5.2	Jak se vyvarovat problémů	160

8. Situace osmá: Jak zvládnout přechod od řízení k vedení a koučování	163
8.1 Proč podniky potřebují řízení i vedení	164
8.1.1 Jaká je úloha vůdců	165
8.2 Jak se stát vůdcem	167
8.2.1 Jednání vůdců	168
8.3 Proč a jak zaměstnance rozvíjet a koučovat	170
8.3.1 Proč zaměstnance rozvíjet	170
8.4 Jak se stát koučem	173
8.4.1 Čím se koučování liší	173
8.4.2 Jak při koučování postupovat	174
9. Situace devátá: Jak vytvořit a řídit úspěšný tým	181
9.1 Co je tým a proč týmy vytvářet	182
9.1.1 Čím se tým liší od běžné pracovní skupiny	182
9.1.2 Proč a kde týmy zavádět	183
9.2 Jak tým vytvořit a řídit	186
9.2.1 Tvorba týmu	186
9.2.2 Řízení týmů	188
9.2.3 Čeho se při řízení týmů vyvarovat	190
10. Situace desátá: Jak zvládnout řízení v mezinárodním prostředí	193
10.1 Jak vnímat kulturní stereotypy	194
10.2 Kulturní rozdíly při řízení	195
10.3 Nejčastější zdroje problémů	196
10.4 Jak kulturních rozdílů využít	197
10.4.1 V čem mohou pomoci tréninky	198
11. Test na závěr: Jste dobrý manažer?	199

O autorovi

Doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.

Vystudoval VŠE a psychologii řízení na FF UK. Působil jako šéfredaktor časopisu Ekonom, dlouhodobě se věnuje podnikovému poradenství v oblasti řízení, organizace a rozvoje lidských zdrojů. Je ředitelem poradenské společnosti Consilium Group, Management Consultants, s. r. o., a autorem řady článků i několika knižních publikací zabývajících se „měkkými“ aspekty firemní výkonnosti, řízením a vedením lidí a manažerským jednáním. Podílel se na založení České společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, působí jako učitel na Univerzitě Karlově i jako lektor vzdělávacích akcí pro podnikovou sféru.

Úvodem

Na rozdíl od častého názoru se management většinou nezabývá významnými událostmi. Většina řídicích aktivit není spojena s tvorbou dalekosáhlých vizí ani s mistrovskými strategickými tahy, ráznými organizačními změnami, ohromujícími nápady otevírajícími nové trhy nebo s vysoce úspěšnými obchodními jednáními, která zajistí nové zákazníky. Naopak, podstatnou část manažerské práce tvoří každodenní odstraňování drobných lidských problémů, pozvolné zdokonalování schopností a posilování motivace zaměstnanců.

Řízení lidí není jednoduché. Není proto divu, že se při něm zejména začínající manažeři dopouštějí často chyb. Většinou těchto omylů se však lze úspěšně vyhnout. Předpokladem je uvědomit si nejčastější situace, ve kterých k nim dochází, i způsoby, které umožňují tyto situace úspěšně řešit.

Názory na to, které z řídicích situací jsou nejsložitější, se pochopitelně mohou lišit. Situace, které jsme pro tuto knížku vybrali, k těm složitým však nesporně velmi často patří; a to přesto, že by jejich výběr možná mohl být širší nebo naopak užší, případně poněkud odlišný. Počet vybraných situací však není rozhodující. Cílem autora bylo pokrýt hlavní komplikované řídicí úkoly, sahající od základních předpokladů úspěšného řízení (řízení sebe sama) až po nejsložitější situace spojené s řízením lidí, které vyžadují vůdcovské schopnosti či schopnosti řídit osoby pocházející z různých kultur.

Hlavní řídicí situace, kterým věnujeme pozornost, mají obecnou platnost a nezávislejší na oblasti nebo úrovni řízení, ve které manažeři působí. Řešení obtížných situací se snažíme prezentovat nejen výkladem úspěšných řídicích postupů a metod, ale i formou názorných ilustrací. Uváděné metody – vzhledem k povaze jednotlivých situací – zahrnují jak „mentální techniky“, tak sociální či komunikační dovednosti. U všech sledovaných situací si všímáme i nejčastějších manažerských chyb.

Publikace je určena vedoucím pracovníkům, studentům ekonomických a manažerských směrů i všem dalším, kdo chtějí zdokonalit své praktické řídicí postupy a zvyklosti, ale nejen jim. Autor bude vděčný za jakékoli náměty přispívající k doplnění nebo rozšíření obtížných řídicích situací, o kterých je v této knížce řeč. Zaslát je lze na adresu urban@consilium-group.cz.



Situace první a výchozí: Jak řídit sebe sama

-
- Jak dosáhnout osobní efektivity
 - Jak stanovit osobní cíle
 - Jak si plánovat činnost a stanovovat priority
 - Jak bojovat s odkládáním a nerozhodností
 - Jak zvýšit své osobní tempo a „tah na branku“
 - Jak se bránit vyrušování
 - Jak delegovat
 - Jak řídit produktivní čas, přestávky a psychické bloky
 - Jak využít emocionální inteligenci
 - Jak bránit vlastní demotivaci
-

Předpokladem řízení ostatních je **schopnost řídit sebe sama** – plánovat a cílevědomě usměrňovat svou činnost, kontrolovat její výsledky, neztrácet osobní energii a dosahovat stanovených cílů. Řídit by proto měli jen ti, kdo prokázali, že umějí řídit sami sebe. S neschopností manažerů efektivně řídit sebe sama je často spojena řada podnikových problémů. Mnohdy i těch, které navenek s touto (ne)schopností zdánlivě nesouvisejí.

Schopnost řídit sebe sama vystupuje navenek především jako **osobní efektivita**. Patří k ní schopnosti vytyčovat si (správné) cíle, soustředit se na to, co je podstatné (a tuto schopnost neztrácet ani ve stresových situacích), neplýtvat úsilím nad banalitami, neodkládat důležité úkoly, nebránit se obtížným rozhodnutím, nezaměňovat činnosti a výsledky, úsporně mluvit a psát apod. Jde tedy do značné míry o schopnost účinně využívat vlastní čas. K důležitým předpokladům osobní efektivity patří však i schopnost objektivně hodnotit výsledky vlastní činnosti, realisticky posuzovat své schopnosti a věnovat pozornost jejich dalšímu rozvoji. Hlavním praktickým předpokladům osobní efektivity věnujeme první část této kapitoly.

Řada předpokladů osobní efektivity má **povahu úspěšných zvyků**. Lze je získat nebo posilovat, ať již na základě příkladů, vedení ze strany ostatních nebo vlastního úsilí. Bližší pohled na schopnost řídit sebe sama však ukazuje, že její podmínkou jsou i poněkud hlubší schopnosti. Jsou to schopnosti ovlivňovat nebo povzbuzovat vlastní motivaci, usměrňovat či kontrolovat své emoce, vypořádávat se s frustrací apod. Tyto schopnosti jsou zpravidla shrnovány pod názvem **emocionální inteligence**. Zabývat se jimi budeme ve druhé části této kapitoly.

Schopnost řídit sebe sama bychom **neměli zaměňovat se sebekontrolou**. Sebekontrola spočívá v omezování či tlumení vlastních projevů. Schopnost řídit sebe sama může naopak přispět k rozvoji vlastní nezávislosti nebo spontaneity. Úspěšným řízením sebe sama nemáme však na mysli **ani sklon k vlastnímu prosazování**, „sebestřednosti“, nebo dokonce k narcismu. Projevem úspěšného řízení sebe sama je realistické hodnocení vlastních schopností i dalších osobních předpokladů a možností jejich uplatnění.

Schopnost řídit sebe sama není samozřejmá. Značná část lidí se bez ní ve svém pracovním (a často i osobním) životě docela dobře obejde. Jejich cíle a úkoly, pracovní i rozvojové, včetně termínů, jim stanoví manažeri nebo další osoby, které současně kontrolují jejich plnění. Řada lidí pracuje v tomto prostředí velmi efektivně a svou práci vykonává dobře a včas.

Rostoucí počet pracovních míst však dnes přichází s vyššími nároky. Vyžaduje, aby lidé byli schopni svou práci řídit z větší části sami: aby v rámci svých dlouhodobějších, osobních nebo skupinových cílů dokázali samostatně volit co nejlepší postupy, efektivně využívali svůj čas, rozhodovali o využití určitých podnikových zdrojů apod. Jejich práce sice není přímo manažerskou činností (ve smyslu řízení lidí), je však řídicí

činností, pokud jde o řízení obsahu či časového průběhu vlastní práce. Vykonávat takovou práci úspěšně vyžaduje zpravidla chápat její širší smysl, samostatně zacházet s informacemi, zvažovat alternativy a samostatně se rozhodovat.

Schopnost řídit sebe sama je **prvním ze základních předpokladů úspěšného zvládnutí manažerské funkce**. Od osob, které svou vlastní pracovní činnost nejsou schopny cílevědomě řídit, usměrňovat, hodnotit a kontrolovat, nelze očekávat, že budou schopny úspěšně řídit výkon a pracovní čas ostatních. Daleko spíše se pro ostatní stanou bariérou znemožňující jim rozumně vykonávat svou vlastní práci.

> 1.1 Jak dosáhnout osobní efektivity

Projevem osobní efektivity je **poměr mezi dosaženými výsledky a časem, který jsme na ně vynaložili**. Případně, vyjádřeno přesněji, jde o **poměr mezi časem věnovaným „skutečné práci“ a celkovým časem prací nebo v práci stráveným**. Důsledkem nízké osobní efektivity je zpravidla značný počet hodin, který „práci“ věnujeme. Dojdeme-li k závěru, že náš „koeficient osobní efektivity“ je nižší než 25 procent, měli bychom o možnostech zlepšení své osobní efektivity začít vážně uvažovat.

K hlavním předpokladům osobní efektivity patří schopnosti (nebo zvyky):

- stanovit si své osobní cíle;
- plánovat vlastní činnost;
- soustředit se na důležité věci a nevěnovat zbytečnou pozornost věcem neproduktivním;
- vnímat své osobní tempo a zaměřovat se na výsledky, nikoli na činnosti;
- vyvarovat se nerozhodnosti či provádět svá rozhodnutí bez zbytečných odkladů;
- omezit zbytečné přerušování své činnosti;
- delegovat;
- respektovat rytmus vlastní pracovní výkonnosti.

1.1.1 JAK STANOVOVAT OSOBNÍ CÍLE

Východiskem schopnosti řídit sebe sama je **schopnost stanovit si své osobní cíle** a průběžně sledovat a hodnotit jejich plnění. Může jít přitom jak o cíle životní, tak o odborné, kariérové nebo pracovní.

Prvý krok úspěšného seberízení předpokládá proto položit si otázku: „*Jaké jsou mé životní cíle?*“ Odpověď nalezneme nejlépe tak, že si vezmeme list papíru a pokusíme



své životní cíle písemně zachytit. Zaměříme se pokud možno ne na všeobecné cíle, jako být šťastný, ale na konkrétní výsledky, za nimiž bychom se rádi ohlíželi zpátky, až nám bude třeba osmdesát let: například nabytí určitých znalostí, projet celý svět nebo si postavit vlastní dům.

Druhým krokem je formulovat své profesionální či odborné cíle. Opět nikoli ty obecné, jako dosáhnout vyššího platu, povýšení nebo vyšší prestiže, ale konkrétní. Například nastoupit do určitého místa či být zvolen do určité funkce.

Stanovené cíle měly být dosažitelné i skutečně „autentické“. Měly by, vyjádřeno jinými slovy, zachycovat mety, kterých chceme skutečně dosáhnout a pro jejichž získání jsme ochotni vynaložit odpovídající úsilí. Vytvořený seznam bude proto možná třeba analyzovat. Pravděpodobně bude totiž obsahovat více cílů, než lze na základě rozumných předpokladů dosáhnout. Analýza by měla vést k seřazení jeho priorit – tedy k výběru tří až čtyř cílů z každé kategorie, které pro sebe považujeme za nejdůležitější.

Z dlouhodobých osobních cílů by měl vycházet seznam cílů krátkodobých. Může jít o osobní, pracovní nebo odborné cíle, kterých bychom chtěli či měli dosáhnout v nejbližší době, například v příštích šesti měsících. Dlouhodobé i krátkodobé cíle je vhodné se naučit nazpaměť nebo je alespoň mít každý den na očích. Slouží totiž jako vodítko při našem každodenním rozhodování.

Musíme-li se rozhodnout, zda provést nebo neprovést určitou činnost, nebo stanovit, jakou prioritu bychom měli určité činnosti dát, je na místě si položit otázku: „*Přibližuje mě tato činnost k dosažení mých cílů?*“ Je-li odpověď negativní, je vhodné uvažovat o tom, jak danou aktivitu omezit nebo zcela eliminovat. Například jak ji delegovat na někoho jiného nebo její vykonávání převést do méně produktivního času. V opačném případě totiž hrozí, že se místo na cíle budeme zaměřovat jen na činnosti. Případně to, že se naše činnosti a priority nebudou řídit našimi vlastními cíli, ale cíli a prioritami ostatních.

Stanovené cíle se pochopitelně mohou měnit. Jedním z úkolů řízení sebe sama je proto jejich seznam čas od času projít a aktualizovat. Seznam cílů by měl vždy představovat naši nejlepší současnou představu o tom, čeho bychom chtěli v jednotlivých oblastech dosáhnout.

Stanovení dlouhodobých i krátkodobých cílů a jejich průběžná aktualizace není pochopitelně zárukou toho, že jich skutečně dosáhneme. Dopracovat se k jejich naplnění vyžaduje osvojit si i další nástroje osobní efektivity. Jde především o metody plánování svých činností, ale i o techniky bránící sklonu odkládat naplánované úkoly, o zvyšování svého osobního tempa, posilování vlastní koncentrace, delegování činností, které mohou efektivněji vykonat druzí, a samozřejmě také o to, plně využívat svůj produktivní čas.

Tyto nástroje jsou mnohdy mylně chápány především jako prostředky řízení času. I když s využíváním vlastního času bezprostředně souvisejí, ve skutečnosti jde o **metody a nástroje řízení sebe sama**.

1.1.2 JAK PLÁNOVAT SVOU ČINNOST A STANOVOVAT JEJÍ PRIORITY

Řídit sebe sama předpokládá **plánovat svou činnost**. Základem metod, které zvyšují pravděpodobnost, že vytyčených cílů dosáhneme, je časové plánování své činnosti a stanovování jejích priorit.

Nemáme-li alespoň rámcový plán své činnosti, budeme se velmi pravděpodobně věnovat čemukoli, co se nám náhodou octne na stole. Budeme lpět na úkolech, které jsou příjemné, naše priority budou současně daleko snadněji podléhat potřebám ostatních. A ještě důležitější může být, že se budeme zabývat hlavně problémy, nikoli příležitostmi.

Plán vlastní činnosti, ať již denní nebo týdenní, by měl hlavní pozornost věnovat dvěma či třem důležitým cílům. Alespoň jeden z nich by nás přitom měl přibližovat k našim dlouhodobým, nebo dokonce celoživotním cílům.

Nepatří-li naše zaměstnání k těm, u kterých je možné mít vlastní činnost zcela pod kontrolou, nemá smysl si časový plán činnosti připravovat příliš dopodrobna. Vyušení a neočekávané události by nám totiž velmi pravděpodobně jakýkoli detailní časový plán rychle narušily, a v důsledku toho nás možná i odradily od dalšího plánování naší činnosti.

Časový plán činností přesto potřebujeme. Klíčem k úspěšnému plánování vlastní činnosti je však v tomto případě plánovat čas ve větších celcích: rezervovat si na jeden nebo dva skutečně důležité úkoly větší časové bloky, stanovené nejlépe na období naší nejvyšší výkonnosti, a ponechat si dostatečné množství času pro úkoly nepředvídatelné nebo druhořadé.

Plánování činností je vhodné založit na dvou seznamech vyhotovených pro každý den, nejlépe na jednom listě. Na jedné straně tohoto listu si uvedeme úkoly naplánované na určitý čas, například schůze a setkání, na druhou stranu úkoly, které bychom chtěli během dne vykonat, a to v pořadí odpovídajícím našim prioritám. Pro práci na těchto úkolech si pak naplánujeme určitý objem času.

Význam i úspěšnost plánování činností úzce souvisí se způsobem **stavování priorit**, tedy úkolů důležitých pro dosažení našich cílů.



Tři metody stanovování priorit

Existují v zásadě tři způsoby, jak **prioritní činnosti** stanovovat:

- na základě jejich časové naléhavosti;
- podle důležitosti;
- pomocí poměru mezi jejich přínosy a časem, který je na ně třeba vynaložit.

Ne všechny však vedou ke stejně dobrým výsledkům.

Většina lidí si stanovuje priority na **základě časové naléhavosti**. Plán denních nebo týdenních úkolů stanovený tímto způsobem zahrnuje zpravidla činnosti, jejichž termín dokončení se kriticky přiblížil. Nebere se zde ovšem ohled na to, zda jsou důležité, nebo nikoli. Úkoly, které jsou důležité, ale k jejichž dosažení nás bezprostředně nic netlačí, odsouvá tento způsob stanovení priorit většinou až na druhou kolej.

Stanovení priorit na základě časové naléhavosti vede zpravidla k tomu, že řada úkolů se mezi priority dostává až v okamžiku, kdy se čas nutný k jejich vykonání nezadržitelně blíží. V této chvíli však již mnohdy nelze úkol provést natolik důkladně, jak bychom si přáli; například proto, že již není čas hledat pro něj odbornou pomoc. Po vykonání úkolu si zpravidla slíbíme, že příště začneme v podobné situaci pracovat dříve. Budeme-li však uplatňovat stejný způsob vytyčování priorit, je šance na tuto změnu poměrně malá.

Ještě vážnější problém spojený se stanovováním priorit na základě časové naléhavosti spočívá v tom, že skutečně důležité úkoly, které nemají jednoznačný termín, a jež lze proto dlouhodobě odkládat, nemusejí být dokončeny nikdy. Většina skutečně důležitých věcí totiž není bezprostředně časově urgentní. Z hlediska efektivního řízení sebe sama má však tato kategorie úkolů podstatně větší význam.

Vhodnějším způsobem **stanovování priorit** je proto jejich určování **na základě důležitosti**. Časová naléhavost může zůstat významným kritériem, při plánování činností se však ocitá až na druhém místě.

Použití této metody předpokládá, že se při sestavování svého denního nebo týdenního plánu činností na chvíli zamyslíme nad seznamem svých dlouhodobých cílů. Jednotlivé položky svého časového plánu pak zkoumáme ve světle toho, zda a nakolik přispívají k jejich dosažení. Je-li odpověď kladná, můžeme si tyto úkoly označit hvězdičkou a vykonat je v pořadí odpovídajícím buď jejich časové naléhavosti, nebo **poměru mezi jejich přínosy a vynaloženým časem**.

Třetí kritérium stanovování priorit, poměr mezi přínosy činností a vynaloženým časem, bere v úvahu skutečnost, že určité úkoly může být rozumné vykonat přednostně přesto, že jsou méně významné než jiné nebo že postrádají jejich časovou