



Miroslav Svatoš a kolektiv

# Zahraníční obchod

## teorie a praxe



- Úloha a vývoj vnějších ekonomických vztahů
- Mezinárodní hospodářské organizace
- Příprava a realizace zahraničněobchodních operací
- Závazkové vztahy
- Mezinárodní logistika
- Formy podpory obchodu
- Zpracování zahraničních trhů

## Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

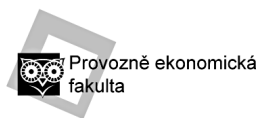
Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

*Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umístování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.*





*Kniha vznikla v rámci řešení Výzkumného záměru MŠMT, MSM 604 607 0906 – Ekonomika zdrojů českého zemědělství a jejich efektivní využívání v rámci multifunkčních zemědělsko-potravinářských systémů.*



**Prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc. a kolektiv**

## **Zahraniční obchod teorie a praxe**

Vydala Grada Publishing, a.s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: +420 220 386 401, fax: +420 220 386 400  
www.grada.cz  
jako svou 3609. publikaci

### **Hlavní autoři:**

Prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc.  
Ing. Vlastislav Beneš  
Prof. JUDr. Květoslav Růžička, CSc.  
JUDr. Miroslav Šubert

### **Na textu knihy spolupracovali:**

JUDr. Irena Čermáková  
Doc. Ing. Aleš Hes, CSc.  
Mgr. Věra Hubáčková  
Ing. Blanka Jarošová  
PhDr. Jana Jenčíková  
Ing. Miroslav Klíma, CSc.  
Ing. Mansoor Maitah, Ph.D.

Ing. Irena Pokorná  
Ing. Jan Sháněl  
Ing. Luboš Smutka, Ph.D.  
Ing. Jan Strnad  
Ing. Karel Tomšík, Ph.D.  
Blanka Voženílková  
Ing. Veronika Znamenáčková

Odborná recenze:  
Tereza Kukačková

Vydání knihy schválila vědecká redakce.

Odpovědná redaktorka PhDr. Hana Pešinová  
Sazba Milan Vokál  
Počet stran 368  
První vydání, Praha 2009  
Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.  
Husova ulice 1881, Havlíčkův Brod

© Grada Publishing, a.s., 2009  
Cover Photo © profimedia.cz

**ISBN 978-80-247-2708-0** (tištěná verze)  
**ISBN 978-80-247-6732-1** (elektronická verze ve formátu PDF)  
© Grada Publishing, a.s. 2011

# Obsah

|  |           |
|--|-----------|
| <b>O hlavních autorech</b> . . . . .   | <b>10</b> |
| <b>Předmluva</b> . . . . .   | <b>12</b> |
| <b>Úvodní slovo</b> . . . . .  | <b>14</b> |
| <b>1. Úloha vnějších ekonomických vztahů v ekonomice země</b> . . . . .                      | <b>15</b> |
| 1.1 Vývojové fáze zahraničního obchodu . . . . .   | 15        |
| 1.2 Teorie zahraničního obchodu . . . . .  | 17        |
| 1.3 Význam zahraničního obchodu (vnějších ekonomických vztahů)<br>v ekonomice země . . . . . | 21        |
| 1.4 Postavení vnějších ekonomických vztahů v ekonomice země . . . . .                        | 22        |
| 1.5 Kvantifikace postavení zahraničního obchodu v ekonomice země . . . . .                   | 24        |
| 1.6 Vlivy působící na vnější ekonomické vztahy . . . . .                                     | 25        |
| 1.7 Subjekty vnějších ekonomických vztahů . . . . .  | 26        |
| 1.8 Formy státních zásahů . . . . .  | 27        |
| 1.8.1 Plány, programy, národohospodářské a oborové koncepce . . . . .                        | 27        |
| 1.8.2 Daňová politika . . . . .  | 28        |
| 1.8.3 Měnové finanční nástroje . . . . .   | 28        |
| 1.8.4 Zahraničněobchodní politika . . . . .  | 29        |
| 1.8.5 Administrativně-právní nástroje . . . . .  | 30        |
| <b>2. Vývoj vnějších ekonomických vztahů</b> . . . . .                                       | <b>33</b> |
| 2.1 Vývoj světového obchodu . . . . .  | 33        |
| 2.1.1 Teritoriální struktura světového obchodu . . . . .                                     | 36        |
| 2.1.2 Komoditní struktura světového obchodu . . . . .  | 40        |
| 2.2 Mezinárodní obchod službami . . . . .  | 44        |
| 2.2.1 Služby související s obchodními operacemi . . . . .                                    | 44        |
| 2.2.2 Další komerční služby . . . . .  | 45        |
| 2.2.3 Kapitálové pohyby . . . . .  | 46        |
| 2.2.4 Pracovní síly . . . . .  | 48        |
| 2.2.5 Mezinárodní cestovní ruch . . . . .  | 50        |
| 2.2.6 Vývoj světového obchodu s komerčními službami . . . . .                                | 51        |
| 2.2.7 Zahraniční pomoc . . . . .   | 53        |
| 2.3 Vnější ekonomické vztahy zemí Evropské unie (EU) . . . . .                               | 55        |
| 2.3.1 Zahraniční obchod EU . . . . .   | 55        |
| 2.3.2 Teritoriální struktura obchodu zemí EU . . . . .                                       | 56        |
| 2.3.3 Komoditní struktura obchodu zemí EU . . . . .  | 57        |
| 2.3.4 Obchod s komerčními službami – země EU . . . . .                                       | 58        |
| <b>3. Mezinárodní organizace hospodářského charakteru</b> . . . . .                          | <b>60</b> |
| 3.1 Světová obchodní organizace (WTO) . . . . .  | 60        |
| 3.1.1 Vývoj WTO . . . . .  | 61        |
| 3.1.2 Dohody v rámci WTO . . . . .   | 64        |
| 3.1.3 Řešení sporů a kontrola obchodní politiky . . . . .                                    | 64        |
| 3.1.4 Přijímání členů WTO . . . . .  | 65        |

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| 3.1.5     | Hlavní proudy ve WTO a pozice nejvýznamnějších nečlenských států vůči WTO . . . . .                                      | 66        |
| 3.1.6     | Kritika WTO . . . . .  | 67        |
| 3.1.7     | Rozvojová agenda z Dohá . . . . .  | 67        |
| 3.2       | Další instituce OSN, regionální a speciální agentury a jiné organizace působící v mezinárodním obchodu . . . . .         | 68        |
| 3.2.1     | Evropská hospodářská komise – EHK (United Nations Economic Commission for Europe – UNECE) . . . . .                      | 68        |
| 3.2.2     | Konference OSN pro obchod a rozvoj – KOR (United Nations Conference on Trade and Development – UNCTAD) . . . . .         | 69        |
| 3.2.3     | Mezinárodní obchodní středisko – MOS (International Trade Center – ITC UNCTAD/WTO) . . . . .                             | 70        |
| 3.2.4     | Specializované agentury OSN a Programy OSN . . . . .   | 70        |
| 3.2.5     | Surovinové dohody . . . . .  | 73        |
| 3.2.6     | Mezinárodní finanční organizace . . . . .  | 74        |
| 3.2.7     | Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (Organization for Economic Co-operation and Development – OECD) . . . . . | 77        |
| 3.3       | Regionální integrace . . . . .   | 78        |
| 3.3.1     | Regionalismus versus regionalizace . . . . .   | 79        |
| 3.3.2     | Ekonomická integrace . . . . .   | 80        |
| 3.3.3     | Vytváření a odchýlení trhu . . . . .   | 82        |
| 3.3.4     | Politická ekonomie regionalismu . . . . .  | 84        |
| 3.3.5     | Regionální integrace rozvojových zemí . . . . .  | 85        |
| 3.3.6     | Hlavní regionální seskupení současného světa . . . . .   | 86        |
| 3.4       | Účast ČR v regionálních seskupeních . . . . .  | 88        |
| 3.4.1     | Evropská unie (EU) . . . . .   | 88        |
| 3.5       | Další evropská regionální seskupení . . . . .  | 95        |
| 3.5.1     | Západoevropská unie (ZEU) . . . . .  | 95        |
| 3.5.2     | Viszegradská čtyřka . . . . .  | 96        |
| 3.5.3     | Středoevropská iniciativa . . . . .  | 97        |
| <b>4.</b> | <b>Vnější ekonomické vztahy České republiky (ČR) . . . . .</b>   | <b>98</b> |
| 4.1       | Postavení zahraničního obchodu v ekonomice ČR . . . . .  | 98        |
| 4.2       | Zahraníční obchod se zbožím . . . . .  | 98        |
| 4.2.1     | Komoditní struktura českého zahraničního obchodu . . . . .   | 100       |
| 4.2.2     | Teritoriální struktura českého zahraničního obchodu . . . . .  | 102       |
| 4.3       | Zahraníční obchod ČR s komerčně poskytovanými službami . . . . .   | 104       |
| 4.3.1     | Teritoriální struktura českého zahraničního obchodu s komerčně poskytovanými službami . . . . .                          | 104       |
| 4.4       | Dovoz a vývoz kapitálu ČR . . . . .  | 104       |
| 4.4.1     | Investice ČR v zahraničí . . . . .   | 106       |
| 4.5       | Pracovní síly . . . . .  | 107       |
| 4.6       | Mezinárodní cestovní ruch . . . . .  | 107       |
| 4.7       | Rozvojová spolupráce . . . . .   | 108       |
| 4.8       | Zahraníční politika ČR v oblasti vnějších ekonomických vztahů . . . . .  | 108       |
| 4.8.1     | Transformace v oblasti vnějších ekonomických vztahů . . . . .  | 109       |
| 4.8.2     | Aktuální politika ČR v oblasti zahraničního obchodu . . . . .  | 112       |
| 4.8.3     | Hlavní instituce ovlivňující vnější ekonomické vztahy ČR . . . . .   | 114       |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 4.8.4     | Smluvní prostředky obchodní politiky ČR . . . . .                               | 131        |
| 4.8.5     | Autonomní prostředky zahraničněobchodní politiky ČR . . . . .                   | 135        |
| <b>5.</b> | <b>Příprava zahraničněobchodní operace . . . . .</b>                            | <b>148</b> |
| 5.1       | Teritoriální průzkum . . . . .  | 152        |
| 5.2       | Obchodně-politický průzkum . . . . .  | 153        |
| 5.3       | Komoditní průzkum . . . . .   | 154        |
| 5.4       | Spotřebitelský průzkum . . . . .  | 155        |
| 5.5       | Průzkum konkurence . . . . .  | 156        |
| 5.6       | Průzkum cen . . . . .   | 157        |
| 5.7       | Průzkum obchodních metod . . . . .  | 158        |
| 5.8       | Technický průzkum . . . . .   | 159        |
| 5.9       | Průzkum dopravní cesty a prostředků . . . . .                                   | 159        |
| 5.10      | Průzkum kontraktní měny, platebních podmínek a instrumentů . . . . .            | 160        |
| 5.11      | Právní průzkum . . . . .  | 161        |
| 5.12      | Daňový průzkum . . . . .  | 162        |
| 5.13      | Průzkum sociálních a kulturních zvyklostí . . . . .                             | 162        |
| 5.14      | Analýza rizik exportních operací . . . . .                                      | 164        |
| <b>6.</b> | <b>Závazkové vztahy v mezinárodním obchodním a hospodářském styku . . . . .</b> | <b>166</b> |
| 6.1       | Pojem „právo mezinárodního obchodu“ . . . . .                                   | 166        |
| 6.2       | Rozhodné právo závazkových vztahů . . . . .                                     | 167        |
| 6.2.1     | Obligační statut . . . . .  | 168        |
| 6.2.2     | Volba práva . . . . .   | 168        |
| 6.2.3     | Výběr rozhodného práva na základě kolizní normy . . . . .                       | 169        |
| 6.2.4     | Mezinárodní obchodní zvyklosti . . . . .  | 170        |
| 6.2.5     | Doložky INCOTERMS . . . . .   | 171        |
| 6.2.6     | Formulářové smlouvy . . . . .   | 171        |
| 6.2.7     | Vzorové smlouvy . . . . .   | 172        |
| 6.2.8     | Zásady mezinárodních obchodních smluv UNIDROIT . . . . .                        | 172        |
| 6.2.9     | Obchodní podmínky Evropské hospodářské komise OSN a FIDIC . . . . .             | 172        |
| 6.2.10    | Lex mercatoria . . . . .  | 173        |
| 6.2.11    | Principy evropského smluvního práva . . . . .                                   | 173        |
| 6.2.12    | Imperativní nebo nutně použitelné předpisy . . . . .                            | 173        |
| 6.3       | Osobní statut . . . . .   | 174        |
| 6.3.1     | Osobní statut fyzických osob . . . . .  | 174        |
| 6.3.2     | Osobní statut právnických osob . . . . .  | 175        |
| 6.3.3     | Soukromoprávní subjektivita států . . . . .                                     | 175        |
| 6.4       | Vznik závazků . . . . .   | 176        |
| 6.5       | Zánik závazků . . . . .   | 176        |
| 6.5.1     | Promlčení . . . . .   | 177        |
| 6.5.2     | Započtení . . . . .   | 177        |
| 6.6       | Věcně-právní účinky smlouvy . . . . .   | 177        |
| 6.7       | Řešení sporů z kupní smlouvy . . . . .  | 178        |
| 6.7.1     | Soudní řízení . . . . .   | 178        |
| 6.7.2     | Rozhodčí řízení . . . . .   | 180        |
| <b>7.</b> | <b>Vybrané smluvní typy . . . . .</b>   | <b>187</b> |
| 7.1       | Smlouva kupní . . . . .   | 187        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 7.1.1     | Právní úprava mezinárodní kupní smlouvy v českém právu . . . . .   | 187        |
| 7.1.2     | Přímá úprava mezinárodní kupní smlouvy . . . . .   | 187        |
| 7.1.3     | Uzavírání kupní smlouvy . . . . .  | 188        |
| 7.1.4     | Práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího . . . . .  | 188        |
| 7.1.5     | Náhrada škody . . . . .  | 189        |
| 7.1.6     | Promlčení práv z kupní smlouvy . . . . .   | 189        |
| 7.2       | Smlouvy uzavírané v souvislosti s kupními smlouvami . . . . .  | 190        |
| 7.2.1     | Smlouva o výhradním prodeji a o výhradním odběru . . . . .   | 190        |
| 7.2.2     | Smlouva o obchodním zastoupení a podobné smluvní typy . . . . .  | 191        |
| 7.2.3     | Ostatní smlouvy související s kupními smlouvami . . . . .  | 192        |
| <b>8.</b> | <b>Obsah kupní smlouvy . . . . .</b>   | <b>193</b> |
| 8.1       | Vznik kupní smlouvy . . . . .  | 193        |
| 8.2       | Smluvní strany . . . . .   | 194        |
| 8.3       | Předmět kupní smlouvy . . . . .  | 194        |
| 8.4       | Cena . . . . .   | 196        |
| 8.5       | Závazky, objednávky . . . . .  | 197        |
| 8.6       | Zajištění závazků z kupní smlouvy . . . . .  | 197        |
| 8.7       | Dodací lhůta . . . . .   | 199        |
| 8.8       | Dodací parita . . . . .  | 200        |
| 8.9       | Platební podmínky a nástroje . . . . .   | 211        |
| 8.9.1     | Bankovní záruky . . . . .  | 212        |
| 8.9.2     | Dokumentární akreditivy . . . . .  | 218        |
| 8.9.3     | Směnky . . . . .   | 223        |
| 8.9.4     | Šeky . . . . .   | 233        |
| 8.9.5     | Exportní odběratelský úvěr . . . . .   | 238        |
| 8.10      | Smluvní pokuta . . . . .   | 240        |
| 8.11      | Kontrola zboží . . . . .   | 241        |
| 8.12      | Servis a technická pomoc . . . . .   | 243        |
| 8.13      | Propagace a Public Relations . . . . .   | 244        |
| 8.14      | Zvláštní ujednání v kupní smlouvě . . . . .  | 244        |
| 8.15      | Rozhodné právo . . . . .   | 245        |
| 8.16      | Další ujednání v kupní smlouvě . . . . .   | 245        |
| <b>9.</b> | <b>Logistika v mezinárodním obchodě . . . . .</b>  | <b>246</b> |
| 9.1       | Logistika – výzva pro 21. století . . . . .  | 246        |
| 9.2       | Zasílatel . . . . .  | 246        |
| 9.3       | Dopravce . . . . .   | 250        |
| 9.4       | Mezinárodní doprava – zvláštnosti jednotlivých odvětví . . . . .   | 250        |
| 9.4.1     | Železniční doprava . . . . .   | 250        |
| 9.4.2     | Letecká nákladní doprava . . . . .   | 253        |
| 9.4.3     | Mezinárodní silniční doprava (kamionová doprava) . . . . .   | 259        |
| 9.4.4     | Námořní doprava . . . . .  | 261        |
| 9.4.5     | Kombinovaná doprava . . . . .  | 265        |
| 9.4.6     | Multimodální doprava . . . . .   | 265        |
| 9.4.7     | Elektronická výměna dat (náhradou za vystavování dopravního dokladu) . . . . .                                 | 266        |
| 9.4.8     | Pojištění v zahraničním obchodě . . . . .  | 266        |
| 9.4.9     | Základní principy uplatňované při společné havárii a při tak zvaném<br>dispašním – rozvrhovém řízení . . . . . | 269        |



|  |            |
|--|------------|
| <b>10. Formy podpory obchodu . . . . .</b>   | <b>273</b> |
| 10.1 Úvod . . . . .  | 273        |
| 10.2 Výstavy a veletrhy . . . . .  | 274        |
| 10.2.1 Struktura finančních nákladů na účast na veletrhu . . . . .   | 275        |
| 10.2.2 Příprava prezentace, její průběh a vyhodnocení . . . . .  | 276        |
| 10.3 Publikační a informační činnost . . . . .   | 277        |
| 10.4 Efektivnost propagace . . . . .   | 277        |
| 10.5 Vývojové trendy v oblasti forem podpory obchodu . . . . .   | 278        |
| <b>11. Formy zpracování zahraničního trhu . . . . .</b>  | <b>280</b> |
| 11.1 Přímá obchodní metoda . . . . .   | 280        |
| 11.2 Nepřímá obchodní metoda . . . . .   | 281        |
| 11.2.1 Distributor . . . . .   | 281        |
| 11.2.2 Zprostředkovatel . . . . .  | 282        |
| 11.2.3 Vlastní zahraniční síť . . . . .  | 285        |
| 11.2.4 Samozvaní zprostředkovatelé . . . . .   | 286        |
| 11.3 Světové trendy v oblasti zpracování trhu . . . . .  | 287        |
| 11.4 Řízení zastupitelské sítě . . . . .   | 290        |
| <b>Seznam vybraných zkratk . . . . .</b>   | <b>291</b> |
| <b>Literatura . . . . .</b>  | <b>300</b> |
| <b>English Summary . . . . .</b>   | <b>304</b> |
| <b>Příloha 1</b> Přehled regionálních integračních uskupení . . . . .  | <b>306</b> |
| <b>Příloha 2</b> Podrobnosti k dohodě o podpoře a ochraně vzájemných investic<br>(ke kapitole 4.8.4.2) . . . . . | <b>318</b> |
| <b>Příloha 3</b> Podrobnosti o clech, celních režimech a daních<br>(ke kapitole 4.8.5.1) . . . . .               | <b>321</b> |
| <b>Příloha 4</b> Vzor kupní smlouvy (ke kapitole 8) . . . . .  | <b>333</b> |
| <b>Příloha 5</b> Vzor smlouvy o výhradním obchodním zastoupení<br>(ke kapitole 6) . . . . .                      | <b>336</b> |
| <b>Příloha 6</b> Vzor smlouvy o výhradním prodeji (ke kapitole 7) . . . . .                                      | <b>340</b> |
| <b>Příloha 7</b> Akreditiv . . . . .   | <b>345</b> |
| <b>Příloha 8</b> Vzor vystavené směnky – ženevská oblast . . . . .   | <b>347</b> |
| <b>Příloha 9</b> Vzor šeku bankovního – ženevská oblast . . . . .  | <b>348</b> |
| <b>Příloha 10</b> Vzor šeku soukromého – ženevská oblast . . . . .   | <b>349</b> |
| <b>Příloha 11</b> Vzor šeku soukromého – anglosaská oblast . . . . .   | <b>350</b> |
| <b>Příloha 12</b> Vzor šeku bankovního – anglosaská oblast . . . . .   | <b>351</b> |
| <b>Příloha 13</b> Vzor kontrolního osvědčení . . . . .   | <b>352</b> |
| <b>Příloha 14</b> Nákladní list CIM – železniční doprava . . . . .   | <b>354</b> |
| <b>Příloha 15</b> Letecký nákladní list . . . . .  | <b>355</b> |
| <b>Příloha 16</b> Nákladní list mezinárodní silniční přepravy (CMR) . . . . .                                    | <b>356</b> |
| <b>Příloha 17</b> Konosament – náložný list námořní dopravy . . . . .  | <b>357</b> |
| <b>Příloha 18</b> Konosament kombinované dopravy FIATA . . . . .   | <b>358</b> |
| <b>Příloha 19</b> Konosament – kombinovaná doprava . . . . .   | <b>359</b> |
| <b>Příloha 20</b> Pojistný certifikát . . . . .  | <b>360</b> |
| <b>Rejstřík . . . . .</b>  | <b>362</b> |

# O hlavních autorech

## Prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc. – vedoucí autorského týmu

Pracovní a odborné zkušenosti prof. Svatoše jsou spojeny s Českou zemědělskou univerzitou v Praze, kde působí jako děkan Provozní ekonomické fakulty a současně jako vedoucí katedry ekonomiky. Má rozsáhlé mezinárodní zkušenosti, které přesahují evropský kontinent, je předsedou Asociace ekonomických fakult ČR, členem Evropské a světové asociace zemědělských ekonomů, rady České akademie zemědělských věd a celé řady vědeckých rad různých univerzit v Česku a na Slovensku. Jeho pedagogickou, odbornou a vědeckou zájmovou oblastí jsou témata: zemědělská ekonomika a politika, ekonomika světového zemědělství, trvale udržitelný rozvoj, evropské a globální transformační a integrační procesy. Je řešitelem a odpovědným řešitelem vědeckovýzkumných a vzdělávacích grantů a projektů (FAO, Tempus, FRVŠ, Aktion, Ceepus, GA ČR, NAZV, MSM). Jeho publikační činnost zahrnuje 300 položek, z toho 60 vyšlo v zahraničí, respektive v cizím jazyce.



## Ing. Vlastislav Beneš

Působil řadu let v Institutu zahraničního obchodu a založil Institut mezinárodního obchodu, dopravy a spedice. V letech 1990–1995 byl obchodním přidělcem a radou ve Španělsku. V současné době se věnuje praktické obchodní činnosti, zejména vývozu českého know-how v oblasti životního prostředí do zahraničí. Specializuje se také na budování zastupitelské sítě českých podniků v zahraničí. Je lektorem španělské vysoké školy v ČR ESMA, Provozní ekonomické fakulty ČZU a Akademie Sting. Napsal celou řadu teritoriálních publikací, zejména o ibero-amerických zemích, a dále publikace z oblasti ekonomiky a techniky zahraničního obchodu.

## Prof. JUDr. Květoslav Růžička, CSc.

Je profesorem katedry obchodního práva na Právnické fakultě Karlovy Univerzity v Praze, vedoucím katedry mezinárodního práva Fakulty právnické Západočeské univerzity v Plzni a rozhodcem Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR. Působí také jako lektor různých vzdělávacích institucí v ČR. Napsal celou řadu publikací z oblasti mezinárodního práva soukromého, práva mezinárodního obchodu a mezinárodní obchodní arbitráže, například: *Rozhodčí řízení*, *Právní otázky obchodování se zahraničím*, *Obchodujeme se zahraničím*, *Mezinárodní obchodní arbitráž*. Je spoluautorem učebnice *Právo mezinárodního obchodu*.

## JUDr. Miroslav Šubert

Je lektorem VŠE v Praze a řady vzdělávacích organizací u nás a v zahraničí, garantem mezinárodně certifikovaného kurzu Manažer mezinárodní dopravy a zasilatelství, pořádaného organizací IMODS, místopředsedou České společnosti pro dopravní právo, sekretářem Komise pro mezinárodní dopravu a logistiku a Komise pro obchodní právo a praxi Mezinárodní obchodní komory v Paříži a v ČR. Jako autor českého vydání INCOTERMS 1990 a 2000 byl

zvolen členem návrhové komise ICC pro nové vydání INCOTERMS. Od roku 2000 je právním a odborným poradcem a organizátorem odborných seminářů ICC ČR v oboru její působnosti. Pracoval v řídicích funkcích na úseku zahraničního obchodu, mezinárodní dopravy a spedice v ČR, ve Velké Británii, v Belgii a v bývalé Jugoslávii.

Je autorem řady odborných publikací, z nichž jsou některé uvedeny v seznamu literatury, jakož i stálým profesním dopisovatelem ve zdejších i v zahraničním odborném tisku.

# Předmluva

V roce 2004 vyšel v nakladatelství Grada titul *Zahraniční obchod*, který byl určen především pracovníkům malých a středních podniků. Tato publikace byla zaměřena na pracovníky největšího počtu hospodářských subjektů v ČR, které představují vzhledem ke své velikosti, vlastnickým poměrům, flexibilitě a dynamice rozvoje stále významnější složku moderních českých vnějších ekonomických vztahů.

Naši současnost charakterizují nejen kvalitativní a globální změny, ale též zrychlující se tempo těchto změn – není proto ničím menším než druhým velkým předělem v dějinách lidstva, který je srovnatelný pouze s přechodem od barbarství k civilizaci, tedy s vynálezem zemědělství v neolitu.

Dnešní svět je obrazem globalizace, která je determinována mnohostranností a vzájemnou propojeností globalizačních procesů a trendů, přičemž ekonomická dimenze patří k rozhodujícím. Ekonomika představuje v určitém smyslu „motor“ globalizace, která je charakteristická růstem vzájemné ekonomické závislosti jednotlivých zemí v celosvětovém měřítku, založené na rostoucím objemu i sortimentu mezinárodních transakcí komodit, služeb, kapitálu a rozšiřováním moderních technologií.

Zahraničněobchodní a vnější ekonomické vztahy jako celek představují svým způsobem indikátor, hnací sílu, ale současně i výsledek globalizačních procesů a jejich komplexity. Růst zahraničního obchodu, rozvoj přímých investic, nekontrolovatelné transfery finančního kapitálu, růst spotřeby, oslabení role národního státu, růst ekonomické a sociální diference, skoková destrukce tradičních struktur a podobně představují nejen pozitiva, ale i negativa globalizace.

Dynamika, rozměr a struktura zahraničního obchodu, finančních toků a dalších souvisejících ekonomických aktivit velmi názorně charakterizují vzájemnou propojenost a závislost států a teritorií celého světa. Již v minulosti avizovaný globální trend destabilizujícího vlivu mezinárodních finančních toků na světové hospodářství, kdy nárůst objemu a volatility globálních finančních toků vede ke vzniku měnových a finančních krizí v rozvojových a tranzitivních zemích, získal po iniciačním impulzu v USA v roce 2008 celosvětový rozměr.

Turbulence a fluktuace globálně propojených finančních trhů negativně a razantně ovlivňují zahraničněobchodní vztahy a veškeré ekonomické aktivity v celosvětovém měřítku. To se přímo týká i české ekonomiky, i jednotlivých podnikatelských subjektů.

Tyto vývojové trendy v širším kontextu je třeba monitorovat, analyzovat, předjímat budoucí vývoj a snažit se minimalizovat negativní vliv na českou ekonomiku a české podniky. To je úkol pro státní administrativu, podnikatelskou sféru, výzkumné instituce a v neposlední řadě i pro univerzity.

V rámci Provozně ekonomické fakulty ČZU v Praze, která je v současnosti největší ekonomickou fakultou v ČR, byly výše uvedené požadavky vzaty v úvahu, a to se projevilo ve dvou opatřeních. Prvním z nich je realizace pokročilých forem internacionalizace, které spočívají ve vytváření skutečně mezinárodního studijního prostředí v rámci fakulty. Kromě rovnocenných partnerských vztahů, založených na vysílání a přijímání několika set českých a zahraničních studentů a pedagogů, s více než padesáti evropskými a zámořskými univerzitami, má velký význam realizace většího počtu letních škol, double degree programů, uskutečnění společných studijních projektů s několika prestižními Business School a podobně.

Fluktuace, turbulence a nestability v současném světě se bezprostředně dotýkají i sféry zahraničněobchodní. Tyto skutečnosti velmi významně omezují využitelnost značného počtu

teoretických koncepcí, založených na danosti definovaných podmínek a předpokladů. Řada absolventů fakulty působí ve význačných pozicích v ČR i v zahraničí. Právě z jejich strany vznikly náměty a podpora pro vydání publikace *Zahraníční obchod – teorie a praxe*, která by lépe reflektovala změněnou situaci současného světa pro všechny potenciální zájemce o danou problematiku ve sféře podnikatelské, exekutivní, vzdělávací a dalších.

Záměrem autorského kolektivu, který tvoří akademičtí pracovníci a pracovníci praxe v oblasti vnějších vztahů, bylo nalézt potřebný kompromis mezi teoretickým a praktickým přístupem na straně jedné a potřebami potenciálních čtenářů na straně druhé.

Je třeba uvést, že v publikaci jsou zahrnuty též dílčí výsledky výzkumného záměru MŠMT – MSM 6046070906 „*Ekonomika zdrojů českého zemědělství a jejich efektivní využívání v rámci multifunkčních zemědělskopotravinářských systémů*“.

Jménem autorského kolektivu děkuji institucím angažovaným v proexportní politice České republiky – především EGAP, ČEB a CzechTrade – za jejich účinnou pomoc při zpracování této knihy. Dále autoři děkují Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvu zahraničních věcí ČR a Ministerstvu financí ČR za poskytnuté informace a konzultace.

Autorský kolektiv věří, že tato publikace se stane důležitým zdrojem a pomocníkem pro všechny zájmové skupiny o sféru zahraničněobchodních a vnějších vztahů.

Prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc.  
vedoucí autorského kolektivu

# Úvodní slovo

Světová finanční krize a její dopady na světovou ekonomiku potvrdily závislost České republiky na vnějších ekonomických vztazích, jejichž podíl na hrubém domácím produktu patří k nejvyšším v Evropské unii. V současné době se můžeme každý den přesvědčovat, jak je ekonomika naší země citlivá na veškeré změny poptávky a nabídky na světových trzích.

Důležitým předpokladem pro úspěch v náročné zahraniční konkurenci je rozvoj odborných kompetencí českých firem a zvládnutí techniky zahraničního obchodu. Vítám proto, že vzniká nová publikace „Zahraníční obchod – teorie a praxe“, která dává odpověď na mnohé otázky, jež musí řešit zejména představitelé malých a středních podniků při vstupu na zahraniční trhy, a obsahuje řadu příkladů praktických zkušeností, jež mohou být v jejich každodenní práci účelně využity. Současně vítám, že publikace, na jejímž vzniku se podílel široký autorský tým odborníků z řad ekonomické teorie i praxe, dává poměrně širokou představu o integračních procesech ve světové ekonomice a o vývoji v mezinárodních ekonomických organizacích.

Všichni si uvědomujeme, že o úspěchu rozhodují především samotné firmy. Stát však může udělat mnohé pro to, aby jim pomohl ukázat možnosti na zahraničních trzích. Jsem rád, že tak v praxi činí a že podpora hospodářských zájmů v zahraničí patří k jeho prioritám. Podílet se na realizaci této priority a přispívat k jejímu naplňování z pozice vysokého státního úředníka je pro mne velkou ctí.

Oceňuji, že vedoucímu autorského týmu prof. Ing. Miroslavovi Svatošovi, CSc., se pro vydání této publikace podařilo získat renomované autory. I jim patří dík, stejně tak jako recenzentům a nakladatelství Grada. Přeji knize „Zahraníční obchod – teorie a praxe“ úspěch u čtenářů a hodně zdu.



Ing. Milan Hovorka  
náměstek ministra  
Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

# 1. Úloha vnějších ekonomických vztahů v ekonomice země

Historie vnějších ekonomických vztahů – mezinárodní ekonomické spolupráce, mezinárodní dělby práce – je stejně dlouhá jako historie státu či jeho politickoekonomického uspořádání. Historicky nejvýznamnější součástí vnějších ekonomických vztahů je zahraniční obchod, který je dodnes dominující součástí mezinárodní dělby práce většiny zemí světa. Čím je země ekonomicky vyspělejší, tím je mozaika jejích vnějších ekonomických vztahů pestřejší. Poptávka po prostých vývozech zboží trvá zejména u spotřebního zboží, potravin, surovin. Pokud jde o vývoz investičních celků, úspěch exportéra je podmíněn komplexní nabídkou, podloženou financováním a účastí exportéra (investora) na zajištění jejího chodu.

## 1.1 Vývojové fáze zahraničního obchodu

Následující přehled představuje pouze orientační výběr některých forem zahraničního obchodu v různých specifických situacích.

Všeobecně každý i z nejstarších státních útvarů vyráběl některé zboží a životní potřeby lépe než druhý a měl zájem je směnít za jiné potřebné zboží (zejména pak za potraviny). V určitém období se objevily některé vynálezy (například využívání kovů, zejména pak vzácných kovů, léků a podobně), které byly žádoucí i pro jiné státní jednotky. Existovaly dvě možnosti, jak získat toto nezbytné zboží, které buď na konkrétním území nebylo vůbec, nebo v nedostatečné míře k dispozici: obchod nebo válka.

Primitivní obchod se realizoval prostřednictvím směny jednoho zboží za druhé – dnes to nazýváme kompenzace, v angličtině se tato směna často nazývá barter.

|       |       |
|-------|-------|
| Zboží | Zboží |
|-------|-------|

*V české obchodní terminologii někdy nazýváme kompenzace směnu jednoho zboží za druhé a barterem směnu několika výrobků mezi výrobcem a konečným uživatelem, což zpravidla zprostředkovávají instituce ve státě vývozce a dovozce, například státní (cedulové) nebo významné komerční banky, obchodní komory a podobně. Velká výhoda barterových operací proti kompenzačním spočívá v tom, že jejich celková bilance nemusí být v rovnováze, rozdíl je vybalancován (uhrazen nebo převeden do nové barterové dohody) příslušnými autorizovanými bankami.*

*Tyto takzvané vázané obchody byly velmi vítané a běžně užívané po druhé světové válce, ale i později, a to ve vzájemných vztazích mezi rozvojovými a ekonomicky vyspělými zeměmi. Tento druh obchodních vztahů velmi účinně pomohl zemím, které měly nedostatek volně směnitelných měn (což byla naprostá většina zemí tehdejšího světa). V současné době jsou takové vázané obchody v ekonomické praxi spíše výjimkou než pravidlem. Důvodem jejich ústupu je skutečnost, že v barterových operacích se používají jiné ceny než jsou standardní světové ceny, dané poptávkou a nabídkou v mezinárodním obchodě.*

*V ekonomických vztazích s bývalou SFRJ (Jugoslávií) byly velmi často používány tak zvané aranžmány. Jako příklad můžeme uvést český vývoz moderních velkodrůbežářských kapacit, které jugoslávský partner platil v dodávkách jatečné drůbeže. Takové operace lze označit také production sharing, tedy podílnictví na výrobě.*

*Tento druh mezinárodních ekonomických vztahů byl velmi důležitý v československých ekonomických vztazích s určitými zeměmi, například s Pákistánem nebo Bangladéši, ale i s jinými zeměmi, v padesátých a šedesátých letech minulého století.*

|       |  |       |
|-------|--|-------|
| Zboží | Zprostředkovatel (státní instituce, banka, obchodní komora...) | Zboží |
|-------|--|-------|

S rozvojem mezinárodního obchodu se kompenzace (bartery) postupně stávaly brzdou. Obchodníci potřebovali pro výměnu zboží nějaký „všeobecný ekvivalent“, a trvat na koupi nějakého zboží (které mnohdy prodávající vůbec nepotřeboval) postupně znamenalo spíše překážku. Jako všeobecný ekvivalent mohlo sloužit zboží, po němž byla trvalá poptávka, relativně málo objemové a vysoce cenově hodnocené. Nejvhodnějšími ekvivalenty se staly vzácné kovy, zejména zlato a stříbro, sloní kost a ve střední Evropě také jantar.

Změny v mezinárodním obchodu přinesly nové požadavky na všeobecný ekvivalent. Nadešel čas, aby se začaly využívat peníze. Nejprve se začaly používat kovové peníze (ze stříbra a zlata).

Ale ani tento ekvivalent nebyl nejvhodnější; kovové peníze byly těžké a nepraktické, bohatí lidé začali mince ze zlata a stříbra shromažďovat a i z různých jiných důvodů se začaly stávat nedostatkovými. Tato skutečnost brzdila rozvoj mezinárodního obchodu a jeho potřeba vyvolaly vznik papírových peněz, později směnek.

|       |  |       |
|-------|--|-------|
| Zboží | Všeobecný ekvivalent různého druhu včetně bankovek | Zboží |
|-------|--|-------|

Velmi důležitým stimulem pro rozvoj mezinárodního obchodu byly zámořské objevy na počátku novověku. Jejich původním účelem bylo hledání nových trhů a bohatství, zejména zlata a koření. Další důležitý podnět pro rozvoj mezinárodní dělby práce přinesla průmyslová revoluce, hlavně vynález parního stroje, lokomotivy, boom textilního průmyslu, později objevení elektřiny, pokroky v budování infrastruktury, především silnic, modernizace přístavů a lodí a zavedení železnic.

Obě světové války způsobily útlum a deformaci mezinárodního obchodu, neboť účastníci válečného konfliktu se soustředili na získání zbraní a munice a samozřejmě i potravin. Brzy po skončení druhé světové války začalo období, které nazýváme vědecko-technickou revolucí. Její nástup urychlil rozvoj mezinárodní spolupráce, ale i soupeření mezi světovými ekonomickými, vojenskými a politickými bloky. Její součástí byly kosmické objevy, využívání nukleární energie pro mírové i válečné účely, rozvoj telekomunikací a podobně.

Pro současné období je typická globalizace hospodářských a společenských procesů na základě širokého využití informačních a komunikačních technologií v praxi. Žijeme ve věku vysoké celosvětové specializace a standardizace, které vytvářejí velmi dobrou základnu pro rozvoj mezinárodního obchodu a mezinárodní dělby práce. Jednou z cest, jak využít výhod globalizačních procesů, je podpora regionálních integračních procesů (viz kapitola 3).



## 1.2 Teorie zahraničního obchodu

O úloze zahraničního obchodu v reprodukčním procesu (výroba–rozdělování–směna–spotřeba) existovaly vědecké studie již v 17.–18. století, v době, kdy převládalo merkantilistické ekonomické myšlení. Merkantilistické doktríny měly velký vliv na obchodní a hospodářskou politiku států po dlouhá staletí. **Merkantilismus** vznikal v době počátků a upevňování centralizovaných monarchií, v době koloniální expanze a budování impérií. Merkantilistické myšlení odráželo tento dějinný proces. Hlavní merkantilistické úvahy byly postaveny na myšlence národních zájmů. Obecně lze říci, že raní merkantilisté jednoduše ztotožňovali národní bohatství s penězi. Pozdní merkantilisté viděli již smysl peněz v tom, že jejich příliv do země zlevňoval úvěr, což „promazávalo kola obchodu“.<sup>1</sup>

Právě tyto představy přivedly merkantilisty k závěru, že hlavním zdrojem růstu bohatství národa je zahraniční obchod. Jenže – merkantilisté nespatořovali význam zahraničního obchodu v podpoře mezinárodní dělby práce (kterou dokázali ocenit teprve klasikové), nýbrž v jeho aktivní bilanci. Merkantilisté byly přesvědčeni, že rezervy drahých kovů jsou pro národní hospodářství životně důležité. Dokonce věřili, že lze jiné národy ochudit a oslabit tím, když jim prodáváme zboží a získáváme jejich zlato, neboť je tím připravujeme o část jejich národního pokladu. Nejvážnějším omylem merkantilistů bylo, že pokládali zahraniční obchod za hru „**s nulovým součtem**“. Jako kdyby bylo světové bohatství dané a národy se o ně přetahovaly v rámci hry „mezinárodní obchod“. Dle merkantilistů v této hře vyhrávali ti, kteří měli aktivní obchodní bilanci a prohrávali ti, kteří měli pasivní bilanci.<sup>2</sup>

Na merkantilistický pohled na teorii zahraničněobchodní směny na přelomu 18. a 19. století navázali **angličtí klasikové** (Smith, Ricardo, Mill). Ti ve svých teoriích vyvrátili merkantilistické úvahy o tom, že zahraniční obchod je „hra s nulovým součtem“, ale ve svých dílech prokázali, že ve skutečnosti jde o „**hru s pozitivním součtem**“. Prokázali, že obchod zvětšuje bohatství všech zúčastněných národů nezávisle na tom, jakou mají obchodní bilanci, a že podstatou přínosů ze zahraničního obchodu nejsou toky peněz, nýbrž výhody z dělby práce mezi národy.

Prvním ekonomem, který úlohu zahraničního obchodu definoval, byl Adam Smith (1723–1790), profesor na univerzitě v Glasgowě. Jeho dílo *Pojednání o podstatě a původu bohatství národů* je v klasické politické ekonomii považováno za stěžejní. V něm Smith mimo jiné charakterizuje výhody zahraničního obchodu v ekonomice. Uvádí, že tajemství blahobytu světa spočívá v tom, že každý stát se zaměří na ty výrobky, pro jejichž výrobu má nejlepší předpoklady. Příčina bohatství národů je v získání absolutních výhod vyplývajících ze směny těchto výrobků na zahraničních trzích. Smith formuloval tyto závěry v době, kdy Anglie byla „dílnou světa“ a díky tomu, že na jejím území proběhla průmyslová revoluce nejdříve, disponovala zejména průmyslovými výrobky, které ovšem potřebovala vyvážet. V té době měly anglické průmyslové výrobky v zahraničí jen nevýznamnou konkurenci, a tak angličtí průmyslníci mohli diktovat jejich prodejní ceny. Většina zemí světa byla tehdy na dovozu anglického průmyslového zboží více méně závislá a mohla za ně platit pouze surovinami a polotovary, které byly pro anglickou průmyslovou základnu nezbytné. Ceny těchto surovin a také potravin byly rovněž do značné míry diktovány klíčovým dovozcem, kterým byla Velká Británie. Smithova teorie se nazývá **teorie absolutních výhod**, vyplývajících ze

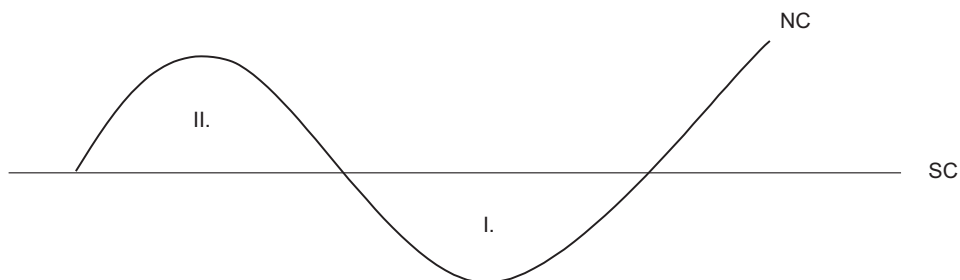
<sup>1</sup> Holman, R.: Dějiny ekonomického myšlení, Praha 1999.

<sup>2</sup> Tamtéž.

zahraníční směny. I když byla tato teorie brzy překonána, ve své době velice obohatila dějiny ekonomického myšlení.

Druhá klasická teorie, jejímž autorem byl David Ricardo (1772–1823), je **teorie relativních výhod**, vyplývajících z mezinárodního obchodu. Ricardo, který patří mezi zakladatele klasické ekonomické teorie, shrnul závěry svých studií do díla *Základy politické ekonomie a zdanění*.

Ricardovu teorii relativních výhod lze znázornit grafem:



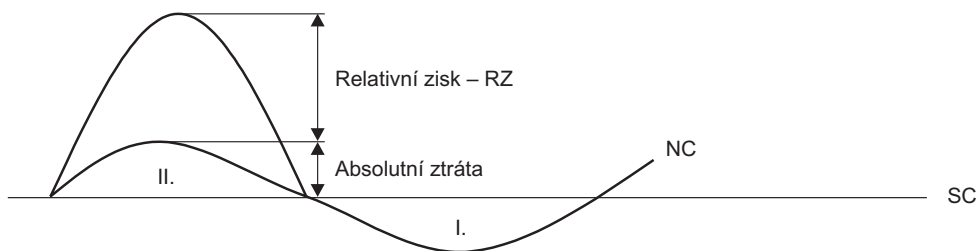
**Graf 1.1**

**Vysvětlivky ke grafu 1.1:**

SC – světová cena – je cena na světovém trhu, který tvoří hlavní dovozci a vývozci. (Pozor, nikoliv pouze výrobci, neboť existuje celá řada zemí, které produkují významné objemy určitého zboží, ale jelikož jejich domácí trh je dostatečně velký, toto zboží nevyvážejí, a tudíž neovlivňují SC.)

NC – národní cena – je průměrná cena, dosahovaná jednotlivými národními výrobci na domácím trhu.

Z grafu 1.1 vidíme, jak dopadá konfrontace výrobků jednotlivé země se světovým trhem. Některé výrobky se nacházejí v pásmu I, kde národní ceny jsou nižší než ceny světové. Řečeno slovy Adama Smitha, v tomto případě vývozce získává absolutní výhody (důsledek ekonomické vyspělosti, konkurenceschopnost) v konkrétním výrobku nebo oboru či oborech. Právě tyto výrobky, které jsou v pásmu I, by měly být ve vývozu země stěžejní, neboť jejich konfrontace s cenami na světovém trhu vychází velmi příznivě, to znamená, že vývozní stát získává absolutní výhody. U výrobků v pásmu II konfrontace vývozců z dané země se světovým trhem vychází nepříznivě. Znamená to, že vyvážíme-li příslušný výrobek, nezískáváme tím absolutní výhodu, ale absolutní ztrátu. Na grafu 1.1 jsme znázornili situaci, kdy existuje objemová rovnováha mezi vývozy v pásmu absolutních výhod a vývozy v pásmu absolutních ztrát.



**Graf 1.2**