



# JAK NAJÍT PRÁCI v 21. století



Strategie a tipy pro úspěšné hledání zaměstnání

JAN TEGZE









# JAK NAJÍT PRÁCI v 21. století



Strategie a tipy pro úspěšné hledání zaměstnání

JAN TEGZE

**Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy**

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.

Automatizovaná analýza textů nebo dat ve smyslu čl. 4 směrnice 2019/790/EU a použití této knihy k trénování AI jsou **bez souhlasu nositele práv zakázány**.

Jan Tegze

## Jak najít práci v 21. století

### Strategie a tipy pro úspěšné hledání zaměstnání

Vydala Grada Publishing, a.s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: +420 234 264 401  
www.grada.cz  
jako svou 9330. publikaci

Odpovědný redaktor Petr Somogyi  
Grafická úprava a sazba Jan Šístek  
Návrh a zpracování obálky Vojtěch Wagner  
Počet stran 336  
První vydání, Praha 2024  
Vytiskla TISKÁRNA V RÁJI, s.r.o., Pardubice

© Grada Publishing, a.s., 2024

*Názvy produktů, firem apod. použité v knize mohou být ochrannými známkami nebo registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.*

ISBN 978-80-271-7395-2 (ePub)  
ISBN 978-80-271-7394-5 (pdf)  
ISBN 978-80-271-5095-3 (print)

# Obsah

O autorovi .....	11
Úvod .....	13
<b>Část I: Příprava na hledání práce .....</b>	<b>15</b>
1. <b>Cesty k hledání nové práce .....</b>	<b>17</b>
Zdroje pro hledání práce podrobněji .....	18
Závěrečné myšlenky .....	25
2. <b>Jak získat první práci bez zkušeností .....</b>	<b>26</b>
Strategie pro hledání práce bez předchozí praxe .....	26
Závěrečné myšlenky .....	32
3. <b>Digitální stopa .....</b>	<b>33</b>
Co je digitální stopa? .....	33
Co zaměstnavatelé hledají .....	35
Jak vyčistit digitální stopu .....	35
Závěrečné myšlenky .....	38
<b>Část II: Životopis a motivační dopis .....</b>	<b>41</b>
4. <b>Životopis .....</b>	<b>43</b>
Životopis v první nebo třetí osobě? .....	44
Jak napsat dobrý životopis .....	45
Záhlaví životopisu .....	46
Titulek životopisu .....	50
Shrnutí a cíl životopisu .....	51
Pracovní zkušenosti a klíčové úspěchy .....	52
Jak upravit životopis, aby neukazoval váš věk .....	61
Tipy pro životopis .....	62
Jak vysvětlit mezery v životopise .....	63
Délka životopisu .....	64
Jak životopis zkrátit .....	68
Závěrečné myšlenky .....	70

<b>5. Jak životopisem zaujmout</b> .....	<b>72</b>
Opravdu šest vteřin rozhoduje? .....	73
Před odesláním životopisu: Co mít na paměti .....	76
Závěrečné myšlenky .....	77
<b>6. Motivační dopis</b> .....	<b>78</b>
Co přesně uvést v motivačním dopise .....	79
Délka motivačního dopisu .....	80
Několik posledních tipů .....	87
Závěrečné myšlenky .....	88

## **Část III: LinkedIn a osobní značka** ..... **91**

<b>7. LinkedIn</b> .....	<b>93</b>
Co je LinkedIn .....	93
Jak vytvořit účinnější profil na LinkedIn .....	94
Profil na LinkedIn .....	95
Obecné tipy a doporučení .....	112
Jak oslovit lidi prostřednictvím pozvánek na LinkedIn .....	112
Rozšiřte svou síť .....	116
Závěrečné myšlenky .....	117
<b>8. Dejte lidem vědět, že jste otevření novým nabídkám práce</b> .....	<b>119</b>
Oznámení dostupnosti na LinkedIn .....	119
Další způsoby, jak dát najevo svůj zájem .....	122
Závěrečné myšlenky .....	125
<b>9. Využití osobní značky (reputace)</b> .....	<b>126</b>
Co přesně je osobní značka? .....	126
Dosah vaší osobní značky .....	128
Závěrečné myšlenky .....	131

## **Část IV: Strategie hledání práce** ..... **133**

<b>10. Klíčové kroky k získání nového zaměstnání</b> .....	<b>135</b>
Závěrečné myšlenky .....	142
<b>11. Jak rozpoznat podvodné inzeráty</b> .....	<b>143</b>
Závěrečné myšlenky .....	145
<b>12. Skrytý trh práce</b> .....	<b>146</b>
Přednosti skrytého trhu práce .....	146
Jak skrytý trh „odkrýt“ .....	147



Jak najít práci na skrytém trhu práce .....	148
Závěrečné myšlenky .....	149
<b>13. Jak upoutat pozornost recruiterů .....</b>	<b>151</b>
Závěrečné myšlenky .....	154
<b>14. Jak zjistit kontaktní údaje .....</b>	<b>155</b>
Závěrečné myšlenky .....	158
<b>15. Jak komunikovat s recruitery .....</b>	<b>159</b>
Výběr správné platformy pro komunikaci .....	159
Jak kontaktovat recruitera e-mailem: co dělat .....	161
Jak kontaktovat recruitera e-mailem: co nedělat .....	162
Závěrečné myšlenky .....	164
<b>16. Jak spolupracovat s personální agenturou .....</b>	<b>165</b>
Personální agentury a jejich typy .....	165
Typy rolí v personálních agenturách .....	168
Důvody pro spolupráci s personální agenturou .....	168
Závěrečné myšlenky .....	170
<b>Část V: Příprava na úspěšné pohovory .....</b>	<b>171</b>
<b>17. Příprava na pohovor .....</b>	<b>173</b>
Jak se seznámit se společností před pracovním pohovorem .....	173
Varianty pracovního pohovoru .....	178
Závěrečné myšlenky .....	180
<b>18. Jak uspět při pohovoru s chatbotem .....</b>	<b>182</b>
Co vlastně jsou chatboti .....	182
Rozhovor s chatbotem .....	183
Závěrečné myšlenky .....	185
<b>19. Jak uspět při telefonním pohovoru .....</b>	<b>186</b>
Typy telefonických rozhovorů .....	186
Struktura telefonického rozhovoru .....	188
Klíčové rady pro telefonický pohovor .....	190
Závěrečné myšlenky .....	191
<b>20. Jak uspět při pohovoru přes video .....</b>	<b>192</b>
Online pohovory vs. předem nahrané pohovory .....	192
Příprava na pohovor přes video .....	194
Pohovor přes video – začínáme .....	197
Po pohovoru .....	199
Závěrečné myšlenky .....	200

<b>21. Jak uspět při osobním pohovoru</b> .....	<b>201</b>
Před pohovorem .....	202
Během pohovoru .....	206
Po pohovoru .....	207
Závěrečné myšlenky .....	208
<b>22. Typy a metody pracovních pohovorů</b> .....	<b>209</b>
Pohovory na dálku .....	209
Rozhovory v sídle společnosti .....	212
Speciální pohovory .....	216
Závěrečné myšlenky .....	217

## **Část VI: Otázky během pohovoru** ..... **219**

<b>23. Typy otázek při pohovoru</b> .....	<b>221</b>
Závěrečné myšlenky .....	230
<b>24. Behaviorální otázky</b> .....	<b>231</b>
Jak se připravit na behaviorální otázky .....	231
Behaviorální otázky v příkladech .....	234
Závěrečné myšlenky .....	236
<b>25. Nejčastější otázky při pohovoru</b> .....	<b>238</b>
Na co se připravit .....	238
Jak se úspěšně prezentovat během pohovoru .....	241
Závěrečné myšlenky .....	242
<b>26. Nezákonné otázky při pohovoru</b> .....	<b>243</b>
Jak poznat nezákonnou otázku .....	243
Závěrečné myšlenky .....	245
<b>27. Otázky, které byste měli položit během pracovního pohovoru vy</b> .....	<b>247</b>
Vzorové otázky .....	247
Závěrečné myšlenky .....	249

## **Část VII: Navigace v pohovoru a další kroky** ..... **251**

<b>28. Proč jste nebyli vybráni na pohovor</b> .....	<b>253</b>
Závěrečné myšlenky .....	257
<b>29. Co dělat během pohovoru</b> .....	<b>259</b>
Řeč těla .....	259
Řeč těla při online pohovoru .....	260
Řeč těla při pohovoru v kanceláři .....	262

Small Talk .....	263
Firemní hodnoty .....	264
Závěrečné myšlenky .....	264
<b>30. Psychometrický test .....</b>	<b>266</b>
Co je psychometrické testování .....	266
Psychometrické testy a nábor .....	268
Oblasti psychometrického testování .....	268
Další typy psychometrických testů používaných při náboru zaměstnanců .....	272
Zpětná vazba od profesionála .....	277
Závěrečné myšlenky .....	278
<b>31. Jak požádat po pohovoru o zpětnou vazbu .....</b>	<b>280</b>
Proč byste měli žádat o zpětnou vazbu a proč je důležitá .....	280
Důvody, proč společnosti neposkytují zpětnou vazbu nebo oddalují rozhodnutí .....	281
Jak požádat o zpětnou vazbu .....	282
Kdy požádat o zpětnou vazbu .....	284
Co byste měli a neměli dělat, když žádáte o zpětnou vazbu .....	285
Nejlepší způsob, jak vyžádat zpětnou vazbu .....	287
Vzorové e-maily s následnými kroky .....	287
Kdy se připomenout .....	288
Závěrečné myšlenky .....	289
<b>32. Jak se vypořádat s odmítnutím .....</b>	<b>290</b>
Závěrečné myšlenky .....	294
<b>Část VIII: Mzda a odchod ze zaměstnání .....</b>	<b>295</b>
<b>33. Mzda .....</b>	<b>297</b>
Proč se při pohovoru ptají na mzdu .....	297
Jak vyhledávat informace o mzdě .....	298
Jak správně reagovat na dotazy týkající se očekávané mzdy .....	298
Tipy pro vyjednávání o mzdě .....	299
Závěrečné myšlenky .....	302
<b>34. Jak vyjednávat o mzdě .....</b>	<b>303</b>
Neopomíjejte přípravu .....	303
Vyjednávat? Ano! .....	304
Kdy je nejvhodnější čas .....	305
Na co se zaměřit .....	306
Závěrečné myšlenky .....	310

<b>35. Protinabídka</b> .....	<b>311</b>
Metody, které zaměstnavatelé používají .....	312
Zvažování protinabídky .....	312
Přijmout nebo odmítnout? .....	313
Důvody pro nepřijetí .....	314
Závěrečné myšlenky .....	315
<b>36. Odchod ze zaměstnání</b> .....	<b>317</b>
Jak skončit v práci a neukončit vztahy .....	318
Závěrečné myšlenky .....	322
<b>Část IX: Osobní a profesní rozvoj</b> .....	<b>323</b>
<b>37. Důležité je neustále se vzdělávat</b> .....	<b>325</b>
Proč je důležité? .....	325
Závěrečné myšlenky .....	327
<b>Epilog</b> .....	<b>328</b>

# O autorovi

Jan Tegze se v oblasti recruitmentu pohybuje již déle než dvacet let, momentálně působí jako Director of Talent Acquisition. O hledání práce, vyhledávání talentů a náboru zaměstnanců toho ví opravdu hodně – během své kariéry vedl pohovory s více než 10 000 kandidáty, z nichž stovkám pomohl najít nové zaměstnání. Vyškolil také tisíce recruiterů po celém světě. Kromě toho působí jako influencer v oblasti recruitmentu (mimo jiné jako LinkedIn Top Voice), je autorem několika knih, mezinárodním řečníkem a také úspěšným kariérním koučem.

Je autorem knihy *Jak hledat zaměstnance v 21. století* (Grada, 2019).





# Úvod

Hledání práce je časově náročné. Strávíte hodiny přípravou životopisu a motivačního dopisu, přihlásíte se na desítky pracovních míst a držíte si palce, aby vám alespoň jednou zavolali. A pokud máte štěstí a podaří se vám dostat na pohovor, musíte projít nelehkým procesem a prezentovat se jako nejlepší kandidát na danou pozici.

Kniha, kterou držíte v rukou, je shrnutím více než dvacetiletých praktických zkušeností. Během své kariéry jsem vedl rozhovory s více než 10 000 uchazeči a mnoha stovkám z nich jsem pomohl najít práci, po níž toužili.

Tato příručka je určena nejen těm, kdo s hledáním zaměstnání teprve začínají, ale i těm, kdo cítí potřebu se ve své kariéře někam posunout. Najdete zde, co je třeba udělat, než žádost zašlete, zjistíte, jak se prezentovat u pohovoru – a také co nedělat, když vyjednáváte o mzdě.

Vše, co je zde uvedeno, je prověřeno praxí a podloženo řadou studií. Je to ale především pohled z druhé strany. Dozvíte se, jak reagují recruiteři, co je odradí nebo zaujme, jak se dostat přímo k manažerům, aniž byste si definitivně zavřeli do firmy/společnosti vrátka. Probereme tedy, co všechno recruiteři dělají a o čem uchazeči nemohou vědět.

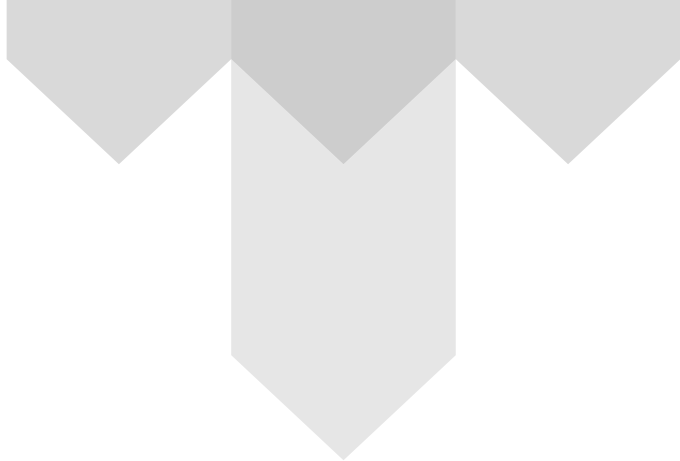
Tato kniha není román, který musíte přečíst celý, jinak se v příběhu ztratíte. Je mi jasné, že pro různé čtenáře budou jednotlivé kapitoly znamenat větší či menší přínos. Chtěl jsem tomu jít naproti a zvolil jsem takové členění knihy, které tuto rozdílnost potřeb respektuje. Aby se ale všechny důležité informace a postupy neztratily, najdete na různých místech knihy souhrn všech důležitých informací.

Pokud pro vás budou následující stránky inspirací a pomohou vám při hledání nové práce, budu rád, když se o knize zmíníte lidem ve vašem okolí.

Hledání práce a celý s tím spojený proces výběru nejsou jednoduché. Každá kvalifikovaná pomoc, každá odborná rada vás může přiblížit k úspěchu – tedy k práci, která přináší naplnění. Pokud zrovna hledáte novou práci nebo o tom zatím jen uvažujete, bude pro vás tato kniha užitečným průvodcem.







Část I

# Příprava na hledání práce